

**СМЕНЫ
ПЕРВЫХ**



**Программа
профильной
смены**

для организаций
отдыха детей и их
оздоровления по
направлению
деятельности
Движения Первых

**«Медиа и
коммуникации»**

**«Время Первых:
«РАССКАЖИ О ГЛАВНОМ!»**

Утверждаю
Директор МБОУ СОШ
г. Минеральные Воды
С.В. Дрозд

2012-11-10

**ОБЩЕРОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВЕННО-ГОСУДАРСТВЕННОЕ ДВИЖЕНИЕ
ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ «ДВИЖЕНИЕ ПЕРВЫХ»**

Министерство просвещения Российской Федерации

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Костромской государственный университет»**

**Программа профильной смены
для организаций отдыха детей
и их оздоровления по направлению
деятельности Движения Первых
МЕДИА И КОММУНИКАЦИИ
«Время Первых: РАССКАЖИ О ГЛАВНОМ!»**

Методическое пособие

Электронное издание сетевого распространения

Рецензент

Кранзеева Елена Анатольевна, доктор социологических наук,
профессор, заведующий кафедрой социологических наук
Кемеровского государственного университета

Авторы-составители

Козырева Татьяна Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент
кафедры психолого-педагогического образования

Костромского государственного университета, руководитель
авторского лагеря ролевых игр «Кентавр» (г. Кострома);

Григоричева Анастасия Алексеевна, заместитель директора
по учебно-воспитательной работе Дома детского творчества г. Костромы
«Жемчужина», педагог дополнительного образования
по программе «Школа вожатых» (для школьников г. Костромы),
методист авторского лагеря ролевых игр «Кентавр» (г. Кострома);

Петровичева Арина Андреевна, руководитель объединения
«Медиацентр КГУ» Костромского государственного университета,
SMM-специалист, видеомейкер, методист авторского лагеря
ролевых игр «Кентавр» (г. Кострома)

Научное редактирование

Самохвалова Анна Геннадьевна, доктор психологических наук,
профессор, директор Института педагогики и психологии
Костромского государственного университета

П78 **Программа профильной смены для организаций отдыха детей и их оздоровления по направлению деятельности Движения Первых МЕДИА И КОММУНИКАЦИИ «Время Первых: РАССКАЖИ О ГЛАВНОМ!»:** методическое пособие / авт.-сост. Т.В. Козырева, А.А. Григоричева, А.А. Петровичева; под ред. А.Г. Самохваловой. – [Электронное издание сетевого распространения]. – Кострома : КГУ, 2023. – 221 с.

Методическое пособие представляет собой описание содержания, логики и технологии реализации профильной смены для организаций отдыха детей и их оздоровления по направлению деятельности Движения Первых МЕДИА И КОММУНИКАЦИИ. Программа разработана с учетом целей, принципов, ценностей Движения; адресована организаторам детского отдыха и оздоровления, начальникам детских лагерей, методистам, вожатым.

УДК 329.78:371.271.3(072)(0.034)
ББК 74.273(2)6я81я04+74.200.585.82я81я04

© Т.В. Козырева, А.А. Григоричева,
А.А. Петровичева, 2023

© Костромской государственной
университет, 2023

Содержание

Введение.....	4
1. ЦЕЛЕВЫЕ УСТАНОВКИ И ПРИНЦИПЫ ПРОФИЛЬНОЙ СМЕНИ.....	8
2. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ СМЕНИ.....	11
3. УЧАСТНИКИ СМЕНИ	13
4. ОПИСАНИЕ КОНЦЕПТА, КЛЮЧЕВЫХ ИДЕЙ, ИГРОВОЙ МОДЕЛИ ПРОФИЛЬНОЙ СМЕНИ	18
5. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧАСТНИКОВ СМЕНИ	31
6. ЛОГИКА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФИЛЬНОЙ СМЕНИ.....	36
6.1. Описание основных этапов смены.....	36
6.2. План-сетка программы.....	63
6.3. Режим дня	64
7. УСЛОВИЯ УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ СМЕНИ.....	64
8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОРГАНИЗАТОРОВ СМЕНИ	67
8.1. Методические разработки (сценарные планы) мероприятий	67
8.2. Сценарные планы образовательной программы	188
9. ЧЕК-ЛИСТ ДЛЯ ОРГАНИЗАТОРОВ.....	218
Рекомендуемая литература	219

Введение

Развитие деятельности Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение Первых» предполагает работу с детско-взрослыми сообществами, составляющими его основу и поддерживающими миссию Движения, разделяющими установленные цели и ценности, реализующими инициативы по двенадцати утвержденным направлениям. Одним из направлений деятельности Движения Первых является направление «Медиа и коммуникации „Расскажи о главном!“» (далее – Программа).

Программа направления «Медиа и коммуникации „Расскажи о главном!“» (далее – Программа) профильной смены Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение Первых» реализуется для активных участников регионального, местных и первичных отделений «Движения Первых», а также для подростков, которые еще не знакомы с деятельностью Движения.

В основе реализации Программы лежит работа с подростками и взрослыми, знающими, поддерживающими и транслирующими Ценности и Миссию Движения, имеющими активную жизненную позицию или желающими вступить в ряды участников Движения.

Данная программа в первую очередь предназначена для руководителей региональных отделений Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение Первых». Также данная программа может быть полезна представителям местных и первичных отделений Движения, руководителям, методистам и педагогам образовательных организаций Российской Федерации, реализующим дополнительные общеобразовательные программы, организаторам детского отдыха субъектов Российской Федерации (руководителям детских лагерей, педагогам-практикам, воспитателям, педагогам-организаторам).

Данное пособие имеет рекомендательный характер. Руководители смен, педагогические коллективы имеют право вносить коррективы, дополнять и видоизменять предложенные материалы с учетом имеющегося опыта, а также поступающих запросов от участников программы, имеющих ресурсы, материально-технической базы. Однако необходимо обеспечить реализацию мероприятий, раскрывающих для участников миссию, ценности и содержание направления «Медиа и коммуникации».

Программа профильной смены «Медиа и коммуникации „Расскажи о главном!“» является важным элементом в механизме работы Движения,

взаимодействия первичных и местных отделений с региональными. В рамках программы участникам предстоит погрузиться в одно из 12 направлений деятельности «Движения Первых».

При создании профильной смены «Медиа и коммуникации „Расскажи о главном!“» были учтены основные ценности Движения: жизнь и достоинство, патриотизм, дружба, добро и справедливость, мечта, созидательный труд, взаимопомощь и взаимоуважение, единство народов России, историческая память, служение Отечеству, крепкая семья.

В основу программы положены основные цели Движения: содействие проведению государственной политики в интересах детей и молодежи; содействие воспитанию детей, их профессиональной ориентации, организации досуга детей и молодежи; создание равных возможностей для всестороннего развития и самореализации детей и молодежи; подготовка детей и молодежи к полноценной жизни в обществе, включая формирование их мировоззрения на основе традиционных российских духовных и нравственных ценностей, традиций народов Российской Федерации, достижений российской и мировой культуры, а также развитие у них общественно значимой и творческой активности, высоких нравственных качеств, любви и уважения к Отечеству, трудолюбия, правовой культуры, бережного отношения к окружающей среде, чувства личной ответственности за свою судьбу и судьбу Отечества перед нынешним и будущими поколениями; развитие различных форм детского и молодежного самоуправления, социальной и гражданской активности и включение детей и молодежи в общественную жизнь.

В основу программы положены идеи флагманских проектов Движения через организацию тематических дней и содержания в них: «Образование и знания: «Учись и познавай!»; «Наука и технологии: «Дерзай и открывай!»; «Труд, профессия и свое дело: «Найди призвание!»; «Культура и искусство: «Создавай и вдохновляй!»; «Волонтерство и добровольчество: «Благо твори!»; «Патриотизм и историческая память: «Служи Отечеству!»; «Спорт: «Достигай и побеждай!»; «Здоровый образ жизни: «Будь здоров!»; «Медиа и коммуникации: «Расскажи о главном!»; «Дипломатия и международные отношения: «Умей дружить!»; «Экология и охрана природы: «Береги планету!»; «Туризм и путешествия: «Открывай страну!».

Программа соответствует основным периодам смены (организационный, основной, заключительный). А также предполагает обязательные организационные элементы: общий сбор, знакомства, линейку открытия,

ежедневные ритуальные моменты, итоговый сбор с фиксированием ключевых идей Движения, линейку закрытия.

Программа предусматривает наличие инвариантной составляющей смены, посвященной деятельности участников Движения, включает 2 блока: «Быть с Россией» и «Быть в Движении». Ключевая цель инвариантной части – объединить деятельность первичных отделений Движения и деятельность участников смены в лагере, показать, как можно использовать полученный в лагере опыт для организации деятельности своего первичного отделения.

В рамках реализации данной Программы может быть осуществлено знакомство с реальными профессиями и практиками медиаиндустрии, особенностями работы в ней. Настоящая программа создана с целью организации непрерывного образовательного и воспитательного процесса. Способствует развитию узкопрофессиональных навыков и умений, а также коммуникативных качеств детей 11-16 лет; их знакомству с основными ценностями, направлениями деятельности, проектами Движения Первых. Активизирует социальный потенциал молодежи и способствует вовлечению их в созидательную творческую деятельность.

Программа тематической смены предполагает создание условий для личностного развития, самоопределения и самореализации участников на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, их вовлечения в жизнедеятельность первичных отделений Движения.

Настоящая программа тематической смены разработана на основе следующих **нормативных правовых документов:**

- Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020);
- Конвенция о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20 ноября 1989 г., вступила в силу для СССР 15 сентября 1990 г.);
- Национальная стратегия действий в интересах детей на 2012-2017 гг. (Указ Президента РФ от 01.06.2012 № 761)
- Федеральный закон «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» от 24.07.1998 N 124-ФЗ;
- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ;

- Федеральный Закон «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся» от 31.07.2020 № 304-ФЗ;
- Федеральный закон «О молодежной политике в Российской Федерации» от 30 декабря 2020 г. N 489-ФЗ;
- Федеральный закон «О российском движении детей и молодежи» от 14.07.2022 № 261-ФЗ.
- Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» от 29 мая 2015 г. № 996-р;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об утверждении Плана мероприятий по реализации в 2021–2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» от 12.11.2020 № 2945-р;
- Распоряжение Правительства РФ от 04.09.2014 № 1726-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей»
- Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» от 21.07.2020 № 474;
- Указ Президента Российской Федерации «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» от 09.11.2022 г. № 809;
- Указ Президента Российской Федерации «Об утверждении Стратегии национальной безопасности» от 02.06.2021 № 400;
- Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении Государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»» от 26.12.2017 г. № 1642.
- Приказ Министерства образования РФ от 13.07.2001 № 2688 (ред. от 28.06.2002) «Об утверждении порядка проведения смен профильных лагерей, лагерей с дневным пребыванием, лагерей труда и отдыха».
- Устав Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение Первых», утвержденный Съездом Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи, протокол № 1 от 18-19 декабря 2022 г.

1. ЦЕЛЕВЫЕ УСТАНОВКИ И ПРИНЦИПЫ ПРОФИЛЬНОЙ СМЕНЫ

Программа включает ценностно-целевой компонент, описание основных идей, подходов к реализации воспитательной работы в рамках лагерной смены, содержательный, технологический компонент, описание модели смены, плана работы, ресурсное обеспечение и методические материалы для работы вожатых.

В основе содержания программы лежит эффективно построенная воспитательная система, обеспечивающая, с одной стороны – просвещение и всестороннее развитие участников через их включение в различные виды деятельности, с другой – формирование представлений о Российском движении детей и молодежи, стимулирование активного включения и участия в деятельности Движения первых.

Целью программы является создание условий для личностного развития и самоопределения личности: организация жизнедеятельности, обеспечивающая сознательное выявление и утверждение собственной позиции, готовность к участию в деятельности Движения Первых.

Задачи программы:

- сформировать у участников представление о Движении и молодежи путем популяризации миссии, ценностей, направлений деятельности Движения;
- создать условия для осознанного выбора участниками одного или нескольких направлений деятельности Движения;
- обеспечить возможности для духовно-нравственного, гражданско-патриотического воспитания участников на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, истории и культуры;
- обеспечить возможности для включения участников в социально значимую деятельность созидательного характера;
- сформировать у детей опыт организации деятельности, с последующей трансляцией в своем первичном отделении;
- выстроить систему дальнейшего взаимодействия участников между собой, с первичными, местными и региональными отделениями Движения.

Условия реализации целей программы:

1. Соответствие содержания программы возрастным потребностям, интересам участников, задачам их развития на данном отрезке жизни. Присвоение ценностей созидательного отношения к окружающей

социальной действительности, креативности, эффективной организации деятельности, самореализации в социальной группе и организации, ценности «Другого» как равноправного партнера.

2. Формирование ценностных ориентаций, способствующих усвоению и присвоению опыта, через трансляцию ценностей, предъявление образцов поведения, создание ситуаций деятельности и закрепление поведения, рефлексия. Освоение и интериоризация социальных установок на субъектную позицию, ответственное и произвольное поведение, на взаимовыгодное сотрудничество, на реализацию собственного потенциала; освоение и интериоризация умений организации совместной деятельности

3. Построение половозрастной общности педагогов и детей. Предпосылки построения такого рода общности кроются в особенностях отношений между педагогическим отрядом и участниками смены. Дифференциация происходит, прежде всего, на основе разной меры включения в деятельность. Нацеленность на получение общезначимого продукта в работе, развертывание деятельности на принципах совместного коллективного участия, использование особых технологий, эмоциональная включенность выступают предпосылками интеграционных процессов.

4. Деятельностный подход к организации жизнедеятельности участников смены. Уточнение представлений о себе как субъекте преобразования действительности, о себе как участнике актуализирующего взаимодействия, о собственном уровне развития организаторских способностей, о наличном собственном лидерском потенциале.

Принципы, заложенные в основе программы:

1. Принцип культуросообразности. Все образовательные, воспитательные, досуговые мероприятия в рамках программы основываются на общечеловеческих ценностях, традициях национальных культур. В процессе воспитания подрастающего поколения важно и необходимо использовать имеющиеся культурные особенности среды, в которой оно находится.

2. Принцип природосообразности. Мероприятия программы построены с учетом возрастных, половозрастных и индивидуальных особенностей участников.

3. Принцип опоры на коллектив. Один из главных факторов успешности реализации программы – комфортные, уважительные, добрые взаимоотношения внутри временного детского коллектива. Установление

положительного микроклимата в коллективе – значимая часть педагогической деятельности. Именно такая обстановка способствует развитию личности, а также получению участником программы опыта социального поведения.

4. Принцип связи с жизнью. Программа предоставляет возможность ребенку получить знания, умения и навыки, а также социальный опыт, которые впоследствии помогут ему гармонично выстраивать отношения с социумом.

5. Принцип гуманизации межличностных отношений. В его основе лежат выстраивание уважительных и демократических взаимоотношений между участниками смены (ребенок-ребенок, педагог-ребенок, педагог-педагог), уважение и терпимость к взглядам и мнениям участников, создание комфортных и безопасных условий для участников без негативных проявлений и вредных привычек, а также создание ситуаций, требующих принятия коллективного решения. У участников программы сохраняется свобода выбора деятельности.

6. Принцип самовоспитания. В течение смены перед каждым участником открывается широкий спектр возможностей для личностного развития. Деятельность, которая предлагается ребятам, способна развивать их осознанность, самостоятельность, ответственность и инициативу. Педагогам необходимо оказывать поддержку участникам смены, помогать, а также поощрять их активную позицию.

7. Принцип непрерывности. Для каждого участника данная программа является определенным пунктом в их развитии: знакомство с Движением или уже не первая встреча с ним. Данный принцип подразумевает комплексный подход, в котором данная программа – лишь часть насыщенной жизни Движения. И каждый ребенок имеет возможность включиться в дальнейшую жизнь Движения и вносить свой вклад в его дальнейшее развитие.

Основные ценности Движения, заложенные в основу профильной смены:

Жизнь и достоинство. Участники Движения в первую очередь ценят жизнь каждого человека, берегут чувство собственного достоинства и заботятся о сохранении достоинства окружающих.

Патриотизм. Участники Движения любят свою Родину – Россию. Любовь к стране проявляется в делах и поступках.

Дружба. Движение – источник дружбы для каждого из участников. Вступая в Движение, каждый может найти себе друзей, близких по

убеждениям, увлечениям, интересам и возрасту. В Движении друзья всегда рядом.

Добро и справедливость. Участники Движения действуют по справедливости, распространяют добро, считают доброту качеством сильных людей.

Мечта. Участники Движения умеют мечтать и воплощать свои мечты в жизнь. Смелые мечты открывают человеку новые возможности, а человечеству – неизведанные горизонты.

Созидательный труд. Каждый участник Движения своим трудом приносит пользу: создает новое качество своих знаний, умений и навыков, применяет их во благо своей семьи, Движения и всей страны.

Взаимопомощь и взаимоуважение. Участники Движения действуют как единый коллектив, помогая друг другу в учебе, труде, поиске и раскрытии таланта каждого. Плечом к плечу преодолевают трудности. Уважают особенности каждого участника Движения, создавая пространство равных возможностей.

Единство народов России. Участники Движения, являясь новыми поколениями многонационального и многоконфессионального народа России, уважают культуру, традиции, обычаи и верования друг друга. Это уникальное достояние нашей страны: народов много, Родина – одна.

Служение Отечеству. Участники Движения объединены с Отечеством одной судьбой. Каждый на своем месте готовит себя к служению Отечеству и ответственности за его будущее.

Развитие и образование. В рамках смены акцентируется внимание на важности постоянного развития и расширения кругозора и компетенций участников.

2. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ СМЕНЫ

Предполагаемые результаты реализации программы:

- понимание и осознание участниками значимости для себя и общества миссии, ценностей, направлений деятельности Движения;
- понимание и осознание участниками потенциалов и ресурсов Движения для личностного развития;
- формирование групп единомышленников, готовых включиться в деятельность Движения на уровне первичных, местных и региональных отделений;

- демонстрация в деятельности участниками смены успешной работы в команде, понимание важности совместного труда и приложения усилий для общего дела, ответственности за результат;

- развитие устойчивых отношений между участниками программы и приобретение ими опыта участия и организации совместных социально значимых дел, навыков профессиональной деятельности в сфере и коммуникаций;

- осознанный выбор участниками одного или нескольких направлений деятельности Движения для дальнейшего развития в нем.

Ожидаемые результаты могут быть рассмотрены на *личностном уровне* (характеристика уровня компетентности участника программы: владеет знаниями о ценностях и направлениях деятельности Движения Первых; знаниями, умениями, навыками организаторской деятельности; владеет коммуникативными навыками, навыками командной работы, навыками самоорганизации, самопрезентации, планирования работы).

Конечный результат может быть рассмотрен на *уровне конкретного образовательного учреждения* (формирование первичных отделений Движения и увеличение активных его участников; повышение активности участников программы, изменение позиции от зрителя и исполнителя до организатора и автора собственного проекта, повышение качества организуемых мероприятий и реализуемых программ и проектов).

Конечный результат может быть рассмотрен на *региональном уровне* (включение участников программы в деятельность региональных отделений Движения Первых, участие в разработке и реализации социально значимых проектов для детей и молодежи области).

Основными эффектами реализации профильной смены «Расскажи о главном!» являются:

- достаточность знаний об особенностях организации профессиональной деятельности в сфере медиаиндустрии;

- владение приемами и методами создания познавательного контента, анализа, обобщения и представления полученных результатов;

- осознание важности честного освещения проблем общества, готовность и стремление к их решению;

- формирование у участников коммуникативных навыков, умения грамотно формулировать свои мысли и транслировать их целевой аудитории;

- создание возможностей для формирования у участников медиашколы компетенций в сфере новых медиа, в том числе через прохождение обучения и получения обратной связи;
- вовлечение участников медиашколы в работу информационно-медийного направления Движения.

3. УЧАСТНИКИ СМЕНЫ

Программа реализуется для детей от 8 до 15 лет (максимальный возраст – 17 лет), проживающих на территории Российской Федерации:

- лидеры направления первичных отделений Движения Первых;
- заинтересованные в данном направлении участники Движения;
- обучающиеся, не являющиеся участниками Движения, но заинтересованные в деятельности в рамках профильной смены.

Участниками смены являются младшие школьники (8–11 лет) и подростки (12–15 лет). Это требует учета возрастных особенностей при реализации смены.

Начало младшего школьного возраста определяется моментом поступления ребенка в школу. В младшем школьном возрасте дети располагают значительными резервами развития. В этот период происходит интенсивное физическое и психофизиологическое развитие ребенка, обеспечивающее возможность систематического обучения в школе.

С точки зрения физического развития существенной физической особенностью младших школьников является усиленный рост мускулатуры, увеличение массы мышц и значительный прирост мышечной силы. Повышением мышечной силы и общим развитием двигательного аппарата обуславливается большая подвижность младших школьников, их стремление к беганию, прыжкам, лазанию и неумение длительное время пребывать в одной и той же позе. На протяжении младшего школьного возраста происходят существенные изменения не только в физическом, но и в психическом развитии ребенка: качественно преобразуется познавательная сфера, формируется личность, складывается сложная система отношений со сверстниками и взрослыми.

Младший школьный возраст является периодом интенсивного развития и качественного преобразования познавательных процессов: они становятся осознанными и произвольными. Ребенок постепенно овладевает своими психическими процессами, учится управлять восприятием,

вниманием, памятью. Доминирующей функцией в младшем школьном возрасте становится мышление. Интенсивно развиваются, перестраиваются сами мыслительные процессы. Происходит переход от наглядно-образного к словесно-логическому мышлению. У ребенка появляются логически верные рассуждения.

Именно в младшем школьном возрасте развивается внимание. Без сформированности этой психической функции процесс обучения невозможен. Младший школьник может сосредоточено заниматься одним делом 10–20 минут. Возможности волевого регулирования внимания, управления им в начале младшего школьного возраста ограничены. Значительно лучше в младшем школьном возрасте развито непроизвольное внимание. Всё новое, неожиданное, яркое, интересное само собой привлекает внимание учеников, без всяких усилий с их стороны. Запоминают младшие школьники первоначально не то, что является наиболее существенным с точки зрения учебных задач, а то, что произвело на них наибольшее впечатление: то, что интересно, эмоционально окрашено, неожиданно или ново. Младшие школьники обладают хорошей механической памятью.

У ребят 7–8 лет взаимодействие со сверстниками строится через взрослого (учителя, вожатого). В 9–11 лет происходит формирование детского коллектива. Появляются симпатии и антипатии. Проявляются требования к личностным качествам. Складывается детский коллектив. Также в 9–11 лет происходит резкий поворот от интересов взрослого, к интересам сверстников (секреты, шифры и т. д.).

В эмоциональной жизни детей младшего школьного возраста изменяется, прежде всего, содержательная сторона переживаний. Младшего школьника волнует главным образом то, что связано с учением, школой, учителем. Его радует, что учитель и родители хвалят за успехи в учебе; и если чувство радости от учебного труда возникает у учащегося часто, то это закрепляет положительное отношение учащегося к учению. Наряду с эмоцией радости немаловажное значение в развитии личности младшего школьника имеют эмоции страха. Нередко из-за боязни наказания дети говорят неправду. Если это повторяется, то формируется трусость и лживость. В младшем школьном возрасте закладывается фундамент нравственного поведения, происходит усвоение моральных норм и правил поведения. Характер младших школьников отличается некоторыми особенностями. Прежде всего, они импульсивны – склонны незамедлительно действовать под влиянием непосредственных

импульсов, побуждений, не подумав и не взвесив всех обстоятельств, по случайным поводам. Причина – потребность в активной внешней разрядке при возрастной слабости волевой регуляции поведения. Возрастной особенностью является и общая недостаточность воли: младший школьник ещё не обладает большим опытом длительной борьбы за намеченную цель, преодоления трудностей и препятствий. Он может опустить руки при неудаче, потерять веру в свои силы и невозможности. Нередко наблюдается капризность, упрямство. Обычная причина их – недостатки семейного воспитания. Ребёнок привык к тому, что все его желания и требования удовлетворялись, он ни в чём не видел отказа. Капризность и упрямство – своеобразная форма протеста ребёнка против тех твёрдых требований, которые ему предъявляет общество, против необходимости жертвовать тем, что хочется, во имя того, что надо. Младшие школьники очень эмоциональны. Всё, что дети наблюдают, о чём думают, что делают, вызывает у них эмоционально окрашенное отношение. Кроме того, младшие школьники не умеют сдерживать свои чувства, контролировать их внешнее проявление. В-третьих, эмоциональность выражается в их большой эмоциональной неустойчивости, частой смене настроений, склонности к аффектам, кратковременным и бурным проявлениям радости, горя, гнева, страха. С годами всё больше развивается способность регулировать свои чувства, сдерживать их нежелательные проявления.

«Открытие» подросткового возраста в психологии принадлежит С. Холлу. Он впервые описал психологические особенности подросткового возраста. Согласно его представлениям, наиболее характерной чертой подростка является противоречивость поведения. Это проявляется в том, что чрезмерная активность подростков может привести к изнурению, безумная веселость сменяется унынием, уверенность в себе переходит в неуверенность и в сомнение в себе, эгоизм чередуется с альтруизмом, интенсивное общение сменяется замкнутостью, живая любознательность переходит в умственное равнодушие, страсть к чтению – в пренебрежение к нему и т.п. С. Холл ввел в психологию представление о подростковом возрасте как кризисном периоде развития [13, 291].

Советский психолог Л.С. Выготский, продолживший изучение особенностей и закономерностей развития подростков, описал несколько основных групп интересов подростка, которые назвал доминантами. Это «эгоцентричная доминанта» – интерес к собственной личности; «доминанта дали» – установка подростка на обширные, большие масштабы,

которые для него гораздо более субъективно приемлемы, чем ближние, текущие, сегодняшние; «доминанта усилия» – тяга подростка к сопротивлению, преодолению, к волевым напряжениям, которые проявляются в упрямстве, борьбе против взрослых, протесте и других негативных проявлениях; «доминанта романтики» – стремление подростка к неизведанному, рискованному, к приключениям, к героизму. Существенные изменения происходят в этом возрасте в развитии воображения: на передний план выходят фантазии, мечты» [13, 293–294].

По исследованиям Д.Б. Эльконина, индивидуальные характеристики подростков в своей совокупности составляют своеобразную гамму вариантов развития подростков этого возраста: от конфликтного развития с ярко выраженными трудностями в поведении, через целый ряд промежуточных форм, до относительно спокойного протекания [14, 292].

Одно из новообразований подросткового возраста – это чувство взрослости. Под развитием взрослости обычно понимается становление готовности ребенка к жизни в обществе взрослых в качестве равноправного участника. В этом процессе можно выделить две стороны: становление объективной готовности ребенка к жизни в обществе взрослых (объективной взрослости) и субъективной готовности – развитие чувства взрослости и тенденции к взрослости.

Подростки очень различаются по степени и содержанию объективной взрослости. Взрослость может проявляться в учении, труде, отношениях с товарищами или взрослыми, во внешнем облике и поведении [17, 298].

Одним словом, самостоятельность ребенка содержит в себе и выражает оценку взрослыми степени взрослости ребенка и отношение к ней.

Так предоставление ребенку самостоятельности выражает признание его большей взрослости, чем в случаях ограничения его самостоятельности. Самостоятельность ребенка может существовать в силу сложившихся обстоятельств и даже вопреки желанию родителей. В таких случаях родители стремятся ее ограничивать, в связи с чем возникает противоречие между самостоятельностью ребенка и отношением к ней взрослых. Это противоречие порождается объективно существующими условиями и обстоятельствами жизни [17, 303].

Подростковый возраст выступает как важный момент социального развития, имеющий особую нагрузку в становлении личности.

Индивидуально-возрастные особенности подростков обусловлены:

- особенностями биологического развития организма;
- культурно-исторической средой, как сферой их роста и развития;

- условиями обучения и воспитания;
- резервами индивидуального развития.

Причем процесс развития индивидуально-возрастных особенностей носит поступательный характер. Возрастное развитие характеризуется необратимостью своих процессов. На каждом новом витке развития реализуются результаты предыдущего этапа.

Общие закономерности подросткового возраста проявляют себя через индивидуальные вариации, зависящие не только от особенностей организма или личности, но и от окружающей подростка среды и условий воспитания. Подростковый возраст занимает важную фазу в общем процессе становления человека как личности, когда на основе качественно нового характера, структуры и состава деятельности ребенка закладываются основы сознательного поведения, вырисовывается общая направленность в формировании нравственных представлений и социальных установок [16].

К подростковому возрасту часто относят такое явление, как «поисковое поведение». **Поисковое поведение** выражается, прежде всего, в постоянно меняющемся желании испытать что-то новое: неважно, будь это игры, обычная праздность, экстремальный вид спорта, сигареты, алкоголь, наркотики и т.д. Но это зависит от многих причин.

Старшие подростки нередко ищут границы своих возможностей и границы дозволенного. Этим объясняется рискованное поведение, демонстрация пренебрежения к окружающим, устоям и запретам.

Потребность новых впечатлений – характерная черта периода, однако у каждого она проявляется по-своему. Например, у обычного, психологически здорового подростка потребность в новых впечатлениях проявляется интеллектуальной активностью, в спорте, в различных здоровых увлечениях; у подростков же, имеющих ряд личностных проблем, выражается влечением к азартным играм, большой скорости, экспериментированию, связанному с изменением сознания. Выбор существенно зависит от того, в каком коллективе (компании) дети проводят время [11].

Возможность позитивного варианта обретения новых впечатлений, пробы своих сил, утверждения себя имеется в социально полезной деятельности. Развивающий характер такой деятельности в социальном развитии ребенка на этой ступени онтогенеза обуславливается потребностью подростка активно участвовать в жизни общества, в утверждении себя как социально выраженной личности.

В процессе социально полезной деятельности подросток осознает себя и признается окружающими как равноправный член общества,

создаются оптимальные условия для реализации потребности в социальном признании, для усвоения социально значимых ценностей. Утверждение себя как личности, самоопределение происходит у подростка в значимой, постоянно усложняющейся деятельности, где он получает удовлетворение от сознания своей позиции. В такой деятельности происходит развитие мотивов – от желания подростка показать себя до мотива принести пользу другим людям. При этом личность подростка формирует не само по себе участие в деятельности, а позиция как самостоятельного и ответственного участника этой деятельности.

Психологически подростковый возраст крайне противоречив, он характеризуется максимальными диспропорциями в уровне и темпах развития. Как и любой другой кризисный период, переходный возраст является волнительным и длительным этапом в жизни человека. Важнейшей психологической особенностью кризисного этапа является особая характеристика, именуемая в психологической литературе как «сензитивность».

Как утверждает доктор психологических наук М.Б. Калашников, большинство психологов считают этот возраст сензитивным именно в плане развития личности (Л.И. Божович, М.И. Лисина, Д.И. Фельдштейн и др.).

Старшие подростки сензитивны к освоению своего внутреннего мира, идет совершенствование умения управлять собой, обогащение эмоциональной сферы [8].

Педагогам и родителям очень важно не упустить период сензитивности в развитии подростка. Успешное, интересное и достойное будущее подростка невозможно без его желаний и стремлений, без его инициативности. Именно инициативность является одним из качеств, обеспечивающих благополучное будущее человека.

4. ОПИСАНИЕ КОНЦЕПТА, КЛЮЧЕВЫХ ИДЕЙ, ИГРОВОЙ МОДЕЛИ ПРОФИЛЬНОЙ СМЕНЫ

Программа «Медиа и коммуникации „Расскажи о главном!“» предусматривает **концептуальную идею** формирования и поддержания устойчивого интереса участников смены к информационно-медийному направлению деятельности Движения.

- Поскольку в основе тематики смены **ценности Движения Первых**, важно особое внимание обратить на ценностное ориентирование детей

и подростков. Идея тематической смены отражает ценности, принципы и направления деятельности Движения Первых. Жизнь и достоинство. Патриотизм. Дружба. Добро и справедливость. Мечта. Созидательный труд. Взаимопомощь и взаимоуважение. Единство народов России. Историческая память. Служение Отечеству. Крепкая семья.

- Программа предусматривает **общелагерные мероприятия и дела** (дебаты «Журналистика: честность или просмотры», интеллектуальная игра «Хочу Все Знать», Фабрика Идей, шоу-программа «Открытие века», Ярмарка Вакансий, маршрутная игра «Открой страну», концерт «Щедра талантами Россия», праздник спорта «Богатырские забавы», Фестиваль Экологических акций, церемония награждения «Первые о Главном» и т.д.), а также **отрядные дела** (Огоньки, Отряд в гостях у Отряда, Формирование выпуска новостей и т.д.) в соответствии с тематикой смены.

- Реализация программы предусматривает **наличие дел, обеспечивающих поддержку здоровья детей** (олимпийские игры, нормы ГТО, праздник спорта «Богатырские забавы» и т.д.).

- Реализация деятельности, обеспечивающей **безопасность детей и профилактику девиантного поведения**, включающей в себя разработку и внедрение правил и норм поведения для детей, развитие навыков коммуникации, эмоционального интеллекта, управления конфликтами, принятия решений и других навыков, которые помогут ребятам справляться с трудностями и преодолевать возникающие проблемы в общении, непрерывный мониторинг и оценку ситуации в лагере с целью своевременного выявления проблемных ситуаций и принятия мер по их решению, демонстрацию положительных ролевых моделей со стороны взрослых в лагере, оказание консультативной поддержки участникам смены со стороны вожатых, сотрудничество с родителями.

- Реализация программы предполагает наличие **диагностики для участников смены**: проведение входящей и итоговой диагностики развития коллективов, самоуправления, результативности, готовности участников перенести полученный опыт в деятельность первичного отделения.

Вариант первичной диагностики:

Инструкция:

Давай познакомимся!

- Расскажи нам о себе (пол, возраст, населенный пункт)
- Твои увлечения и интересы?

- Напиши 3 прилагательных о себе ☺
- Знаком ли ты с Движением Первых?
- Знаком ли ты с информационно-медийным направлением Движения.
- Напиши твои первые впечатления от смены, ребят из отряда.
- Какие характеристики ты бы дал/а своему отряду?
- Как ты думаешь, что необходимо сделать, чтобы жизнь в нашем лагере была интересной и полезной?
- В каких делах ты хочешь участвовать?
- Какую роль ты бы хотел занимать в общей организации дела (руководитель группы, разработчик идеи, помощник, исполнитель, участник или напиши свой вариант)?
- Чему бы ты хотел научиться на программе?
- Что в окружающем мире тебе интересно?
- Чему бы ты сам мог научить других?

Вариант вторичной диагностики:

Инструкция:

Поделись с нами информацией ☺ !

- Смог ли ты проявить себя в смене? Если да, то как? _____ .
 - Насколько интересно был организован твой отдых? Оцени по 10-бальной шкале _____ .
 - В смене я узнал/научился _____ .
 - Движение Первых мне помогло _____ .
 - Самым важным в смене для меня стало _____ .
 - Своим друзьям я расскажу о смене и Движении следующее _____ .
-
- Главным открытием за все это время для меня стало _____ .
 - В программу смены я бы добавил/а и пр. _____ .
 - Какие проектные идеи ты готов реализовать, будучи в Движении? _____ .
 - Что для тебя значит «Быть Первым»? _____ .

• Программа предусматривает наличие **инвариантной составляющей** смены, посвященной деятельности участников Движения, и включает 2 блока: «Быть с Россией» и «Быть в Движении». Ключевая цель инвариантной части – объединить деятельность первичных отделений Движения и деятельность участников смены в лагере, показать, как можно использовать полученный в лагере опыт для организации деятельности своего первичного отделения.

Блок «Быть с Россией». Цель – подготовка детей и молодежи к полноценной жизни в обществе, включая формирование их мировоззрения на основе традиционных российских духовных и нравственных ценностей, традиций народов Российской Федерации, достижений российской и мировой культуры, а также развитие у них общественно значимой и творческой активности, высоких нравственных качеств, любви и уважения к Отечеству, трудолюбия, правовой культуры, бережного отношения к окружающей среде, чувства личной ответственности за свою судьбу и судьбу Отечества перед нынешним и будущими поколениями.

В рамках этого направления каждый участник смены сможет соприкоснуться с символами государства (подъем флага, гимн), перейти к делам, связанным с получением знаний по истории страны (в рамках направления деятельности Движения), в том числе используя потенциал такой формы, как Классные встречи, и к практической социально-значимой деятельности (помощь младшим, трудовая акция, участие в заботе о памятниках (Хранители истории), экологический десант, написание писем бойцам СВО и др.). Важным элементом будет рефлексия, позволяющая детям осознать, что они сегодня могут сделать полезного для окружающих, для страны.

Блок «Быть в Движении» направлен на формирование чувства причастности к Движению детей и молодежи. Необходимо провести дела, связанные с получением знаний о Движении, основных направлениях, флагманских проектах, о деятельности первичных отделений и принять участие в проектах Движения в рамках лагерной смены по профилю деятельности, в том числе в Днях единых действий. Важно провести обсуждение деятельности первичных отделений и проектирование дел по своему направлению для того, чтобы их можно было реализовать в первичном отделении в своей образовательной организации.

Программа предусматривает **обязательные организационные элементы**: общий сбор, знакомство, линейка открытия, ежедневные ритуальные моменты, итоговый сбор, линейка закрытия, анализ мероприятий и т.д.

Анализ мероприятия. После завершения мероприятий следует проводить их анализ. Его можно проводить в любом относительно уединенном месте в отрядном круге в течение 10-15 минут. Педагогическая задача анализа – научить ребят видеть причины успехов и неудач того или иного дела с тем, чтобы в дальнейшем они могли использовать положительные стороны и избежать типичных ошибок.

Анализ мероприятия может включать в себя:

- обсуждение по принципу «свободного микрофона» (что нового узнали, было ли данное дело ступенькой роста, помогло ли в становлении коллектива, помогло ли узнать коллег, какие организаторские умения и навыки получили в ходе подготовки и проведения дела, какую пользу принесли отряду/редакции); свое мнение куратор (вожатый) высказывает, внимательно выслушав других, в виде своего согласия или несогласия с уже выступавшими;
- выставление оценки мероприятию;
- проговаривание вывода о том, что (кто) помогло добиться успеха и что помешало проявить себя так, как надо было;
- выбор тех, кто больше всего сделал для успеха, больше помогал, брал на себя ответственность и пр.

Реализация коллективно-творческой деятельности:

События, организованные командой для себя и окружающих, принято называть КТД. Методику КТД придумал И.П. Иванов в 60-х годах прошлого века. В чем ее суть?

Любое дело/событие, которое будет развивать, сплачивать коллектив, должно быть:

- К – коллективным (совместным, для пользы коллектива и окружающих);
- Т – творческим (нестандартным, новым);
- Д – дело (это не анимация, есть цель и результат).

Черты КТД:

- Привлекательная и интересная деятельность для детского коллектива.
- Идея общей творческой заботы об улучшении окружающей жизни.
- Организация деятельности как общественно значимой (для людей, для близкого и далёкого друга).
- Самоуправление на принципах периодически сменяемости организаторов с целью включения всех в общую деятельность.
- Задание: перечислить события, имеющие характеристики КТД, в которых принимали участие ребята в лагере, школе.

Этапы КТД:

- Коллективное целеполагание – обсуждение задачи, поиск наилучшего варианта решения.
- Коллективное планирование – определение людей, ответственных за задачу и сроков ее выполнения.

- Коллективная подготовка – выполнение задач по подготовке дела.
- Проведение дела – непосредственно событие.
- Коллективный анализ – обсуждение результата, выявление плюсов и минусов в подготовке и проведении.

- Последействие – использование опыта коллективной работы при организации событий в будущем.

В рамках реализации программы участникам предлагается для реализации ряд дел, которые дети смогут организовать самостоятельно: тематические дискотеки (5, 7, 9, 11, 14 день), Фабрика Идей (7 день), шоу-программа «Открытие века» (8 день), Ярмарка Вакансий (10 день), маршрутная игра «Открой страну» (11 день), Фестиваль Экологических акций (15 день), День Инициатив (17 день).

Реализация дел организуется Советом Отряда. Количество дел должно быть 11, но при условии, что в организационной структуре смены 12 отрядов (по 20 человек). 1 отряд в силу возраста может не участвовать в организации дел. На усмотрение организаторов количество дел может быть увеличено.

Игровая модель смены. Все участники становятся работниками большого Медиахолдинга «Расскажи».

Каждый отряд – это редакция, участники которой в течение всей смены проходят профессиональные стажировки в рамках работы «МедиаЛабораторий» (образовательные занятия). Основная миссия редакции – научиться формировать и презентовать информационно-медийный контент, продвигать его, зарабатывая лайки (*более детально система лайков описана в разделе 3.3.*)

Каждая редакция (отряд) имеет своего Куратора (вожатого).

Каждая редакция за победу в мероприятиях/делах может зарабатывать инфоповоды от Модераторов – методистов из числа педагогического состава. Количество инфоповодов позволит редакции публиковаться чаще, становиться более популярной и медийной.

Инфоповод – это единица информации. Авторы предлагают организаторам программы использовать в качестве инфоповода содержательную информацию о целях, направлениях и т.д. «Движения первых». Например:

- Цели, принципы и предмет деятельности Движения.
- Участники Движения и все о них.
- Права и обязанности участников Движения.
- Порядок приема, исключения и учета участников-обучающихся, участников-наставников, коллективных участников Движения.
- Права и обязанности Движения.

- Структура Движения.
- Региональные отделения Движения и их возможности.
- Местные отделения Движения.
- Первичные отделения Движения.
- Органы Движения.
- Съезд Движения.
- Наблюдательный совет Движения.
- Координационный совет Движения.
- Правление Движения.
- Председатель Правления Движения.
- Совет участников-обучающихся Движения.
- Научно-методический совет Движения.
- Аппарат Движения.
- Символика Движения и порядок ее использования.

Для успешной реализации игровой модели смены разработчиками рекомендуется создать сообщество в ВК, где будет выкладываться весь контент в течение смены от всех редакции и модераторов, а также будет публиковаться основной контент в процессе работы МедиаЛабораторий. Так же ребята в течение смены могут публиковать свои материалы в группах Движения, по согласованию с владельцами данных групп.

Вся программа строится на проживании участниками тематических дней в соответствии с флагманскими проектами-направлениями Движения и освещении событий дня:

- «Медиа и коммуникации: «Расскажи о главном!» (3 день);
- «Здоровый образ жизни: «Будь здоров!» (4 день);
- «Образование и знания: «Учись и познавай!» (5 день);
- «Волонтерство и добровольчество: «Благо твори!» (7 день);
- «Наука и технологии: «Дерзай и открывай!» (8 день);
- «Спорт: «Достигай и побеждай!» (9 день);
- «Труд, профессия и свое дело: «Найди призвание!» (10 день);
- «Туризм и путешествия: «Открывай страну!» (11 день).
- «Культура и искусство: «Создавай и вдохновляй!» (13 день);
- «Патриотизм и историческая память: «Служи Отечеству!» (14 день);
- «Экология и охрана природы: «Береги планету!» (15 день)
- «Дипломатия и международные отношения: «Умей дружить!» (16 день);

Каждый день смены дежурная редакция обязана выпустить 2 выпуска новостей (утром в 8.45 и вечером в 21.15) не менее чем на 15 минут.

Основной информационный контент редакция определяет самостоятельно при согласовании с Модератором (методистом из числа педагогического состава), курирующим работу новостной службы. Таким образом, участники программы смогут на практике попробовать свои силы в создании информационно-медийного продукта.

За весь период смены участники смогут попробовать свои силы в 4 профессиях и, объединившись в команды в финале смены, создать свой первый информационно-медийный продукт, освещающий деятельность российского движения детей и молодежи «Движение Первых».

Каждый участник смены имеет паспорт/пропуск работника Медиахолдинга, в котором отражаются его личные достижения.

Образовательная программа «МедиаЛаборатории» реализуется в соответствии с тематикой смены через организацию занятий, мастер-классов, тренингов, лекций, через создание медиапродукта и его презентации.

Смысл образовательной программы в смене состоит:

- во включении участников смены в различные виды социально значимой деятельности, раскрытие перед ними смыслов, ценностей, назначения, содержания и специфики профессиональной деятельности в медиаиндустрии;
- в организации пространства личностного самоопределения, в стимулировании процессов самопознания, в самопроектировании участников. Все это основа для выработки каждым из них позиции субъекта деятельности;
- в построении различных сообществ как пространства реализации своих возможностей.

Образовательная программа «МедиаЛаборатории» – направлена на развитие социальной активности, развитие лидерских качеств (режиссерская и продюсерская деятельность), профессиональных навыков (фотография, монтаж, операторская работа, ведение блога и написание текстов), творческих способностей и интеллектуального потенциала, формирование знаний, умений, навыков в области журналистики и медиа.

Все занятия проводятся в рамках **8 основных блоков**:

1. Текстовик / Печатник / Журналист – мастер-классы по текстам.
2. Мобильный оператор – мастер-классы по съемке вертикальных роликов.

3. Ведущий / интервьюер (мероприятий, шоу, больших интервью) – мастер-классы по ведущим.

4. Корреспондент / Репортер – мастер-классы по съемке новостного сюжета.

5. Фотожурналист – мастер-классы по фото.

6. Блогер и SMM – специалист – мастер-классы по ведению блога и страницы в социальных сетях.

7. Монтажер – мастер-классы по монтажу.

8. Режиссер – мастер-классы по режиссуре.

Логика лагерной смены выстроена таким образом, чтобы каждый участник смог познакомиться и опробовать *8 основных профессий медиаиндустрии*. Каждый из 8 блоков предполагает работу по 3 занятия продолжительностью по 1,5 часа. Каждые 3 дня участники смены меняют профессию / МедиаЛабораторию. Последние дни смены участники работают над планом проектом создания медиацентров в своих первичных отделениях, а так же созданием и продвижением медиапродукта с его презентацией. При желании и возможности организаторов смены можно привлекать к проведению занятий образовательного блока интересных людей, профессионалов с их мастер-классами.

Логика образовательной программы:

В первые 3 дня (2,3,5 дни смены) дети знакомятся со всеми профессиями на занятиях «Знакомство с лабораториями». Итогом знакомства должен стать выбор 2 профессий, которые каждый участник хотел бы освоить.

3 дня (7, 8, 9 дни смены) участники осваивают 2 профессии.

Затем определяются с 2 другими профессиями. Выбор и переход в другую МедиаЛабораторию обязателен.

3 дня (10,11,12 дни смены) участники осваивают 2 профессии.

13 день участники работают своими редакциями, и разрабатывают план-проект запуска медиацентра в своем первичном отделении.

Далее 14 день происходит самоопределение участников по профессиям, и разбивка на команды (на договорной основе). * Рекомендация от авторов: в каждой команде должны присутствовать по 2 представителя каждой профессии

14, 15 дни смены участники в сформированных командах работают над созданием медиапродукта. Их задача – придумать идею медиапродукта (это может быть выпуск новостей, развлекательное шоу, подкаст или шоу-интервью) и пройти все этапы создания продукта: от идеи до публикации. На выходе у команды должно быть:

- 2 фоторепортажа (альбома с фото в группе ВК) с подготовки и записи шоу от фотожурналистов;
- 4 вертикальных видео про процесс создания продукта от мобильных операторов;
- трейлер (анонс) к продукту от монтажеров (выжимка интересных моментов от из продукта);
- Новостной репортаж о записи продукта от корреспондентов;
- К каждому посту короткие тексты, большая статья, посвященная всей команде, а также задаче каждого участника и проделанной работе от печатников, пост анонс;
- Вся проделанная работа над выпуском должна быть оформлена блогером/ SMM-специалистом в едином стиле, чтобы посты об их продукте выделялись на фоне остальных;
- Сам готовый продукт.

* Рекомендация от авторов: создать 1 группу, которая будет заниматься организацией финального мероприятия, а также освещением и продвижением события.

17 день смены – мероприятие «Презентация продуктов МедиаЛаб-бораторий».

Занятия могут включать в себя следующие этапы:

- Приветствие, знакомство с ребятами и их опытом в области темы мастер-класса.
- Беседа, теоретический материал.
- Основные упражнения, практическая работа.
- Рефлексия.
- Подведение итогов.
- Прощание.

1 Блок занятий: «Профессия «Журналист-печатник»: Знакомство со структурой текста, функциями журналистского текста, его основными вопросами. Практическое задание по написанию первого журналистского текста. Знакомство с видами заголовков к журналистскому тексту. Как правильно брать комментарии для текстов, основные фишки для написания читаемого текста. Практическое занятие по редактуре текстов, написанных на предыдущем занятии. Жанры журналистского текста. Написание текста в одном из упомянутых на занятии жанре.

2 Блок занятий: «Профессия «Мобильный оператор». Знакомство с форматом «вертикальное видео». Основные правила при съемке, крупности планов, основы монтажа. Практическое задание по съемке

и монтажу первого вертикального ролика. Динамика вертикального видео. Музыкальное сопровождение в видеоматериалах и его синхронизация с кадрами. Практическое задание по съемке и монтажу вертикального ролика с учетом правил динамики. Знакомство с переходами в вертикальном ролике. Практическое задание по съемке и монтажу вертикального ролика с использованием полученных знаний по переходам между кадрами.

3 Блок занятий: «Профессия «Ведущий». Практическое занятие по импровизации в прямом эфире. Цель: научить участников быстро выходить из непредвиденных ситуаций, импровизировать в устной речи и плавно менять тему повествования. Практическое занятие по выходу из сложных ситуаций, связанных с трудными гостями. Цель: дать возможность участникам попробовать себя в роли интервьюера и интервьюируемого, провести на ходу короткое интервью и научить выходить из сложных ситуаций. Знакомство со структурой интервью, приобретение детьми знаний по правильному построению вопросов, блока вопросов, целого интервью. Практическое занятие по отработке приобретенных навыков по созданию интервью.

4 Блок занятий: «Профессия «Корреспондент новостного сюжета». Знакомство со структурой новостного сюжета. Базовые правила при написании текста и съемке новостного сюжета. Командное практическое задание по созданию текста для новостного сюжета. Знакомство с фишками и основными советами для съемки новостного сюжета. Процесс съемки ролика. Практическое задание по монтажу новостного выпуска. Совместный просмотр и разбор получившихся работ.

5 Блок занятий: «Профессия «Фотограф». Знакомство с профессией фотографа. Основные правила фотосъемки, правило третей. Практическое задание на применение полученных навыков. Знакомство с постановочной фотографией. План для проведения успешной постановочной фотосессии. Практическое задание, где необходимо подготовить и провести постановочную фотосессию. Знакомство с различными жанрами фотографии. Практическое задание на создание фотографий в различных жанрах.

6 Блок занятий: «Профессия «Блогер, SMM-специалист». Знакомство с профессией SMM-специалиста. Основы ведения своей рубрики. Практическое задание на применение полученных навыков по планированию стратегии ведения рубрики. Занятие по изучению целевой аудитории. Портрет потенциального зрителя. Практическое задание по

определению интересного способа ведения рубрики, исходя из целевой аудитории. Фишки для привлечения внимания аудитории. Законы цепляющего контента. Практическое задание по написанию текста, который зацепит целевую аудиторию группы.

7 Блок занятий: «Профессия «Монтажер». Знакомство с профессией монтажера. Основы монтажа, склейки и наложения музыки. Практическое задание по съемке материала для дальнейшего монтажа. Практическое занятие по монтажу. На блоке «Профессия «Монтажер» необходимо стоять водителю, у которого есть опыт в монтажных программах.

8 Блок занятий: «Профессия «Режиссер». Знакомство с профессией режиссера. Основа команды мечты. Построение съемочного процесса. Основные этапы съемочного процесса. Практическое занятие по освоенному материалу. Приобретение навыка написания плана задач. Распределение обязанностей в съемочной команде. Практическое задание по написанию плана задач.

Блок «Создание медиапродукта»:

Команда должна создать продукт одного из перечисленных форматов: выпуск новостей; развлекательное шоу; шоу-интервью; подкаст. Хронометраж: 10-15 минут. Каждой группе путем жребия достается одна из следующих тем: Лидерство. Образование. Наука. Труд, профессия и свое дело. Патриотизм. Экология. Туризм. Культура и искусство. Медиа. Спорт. Здоровый образ жизни. Дипломатия и международные отношения. Волонтерство и добровольчество.

В каждой группе есть:

- 1 редактор (отвечает за весь проект и работу всей команды);
- 2 режиссера (один отвечает за сам медиапродукт, второй – за стратегию освещения в социальных сетях);
- 2 монтажера (один отвечает за сам медиапродукт, второй – за новостной репортаж и на подхвате у первого);
- 2 журналиста-печатника;
- 2 мобильных оператора;
- 1-2 ведущих;
- 1-2 сценариста;
- 1 корреспондент;
- 2 фотожурналиста;
- 4 Блогера/ SMM-специалиста.

* количество участников в каждой профессии может меняться.

На выходе у каждой команды должны быть:

- 2 фоторепортажа (альбома с фото в группе ВК): один – с подготовки к съемкам; второй – с записи шоу от фотожурналистов. Оформление альбома должно быть следующим. У альбома есть название, например: «Подготовка к съемкам шоу «Голос». В описании должно быть написано: Фотограф: Имя Фамилия.

- 4 вертикальных видео про процесс создания продукта от мобильных операторов. Видео должны быть опубликованы в клипы ВКонтакте. У видео должны быть хэштеги, подпись и автор работы (Автор: Имя Фамилия).

- трейлер (анонс) к продукту от монтажеров (выжимка интересных моментов от из продукта). Анонс должен быть не больше одной минуты. В посте на видео должна быть обложка, небольшое описание, о чем видео, подписаны авторы видео (Монтажер: Имя Фамилия. Операторы: Имя Фамилия). Анонс должен быть опубликован за сутки до публикации проекта.

- Новостной репортаж о записи продукта от корреспондентов. Хронометраж: 2,5-3 минуты. В нем необходимо рассказать о процессе съемок, взять 2 комментария от участников съемочного процесса. В посте на видео должна быть обложка, небольшое описание, о чем видео, подписаны авторы видео (Монтажер: Имя Фамилия. Операторы: Имя Фамилия).

- К каждому посту короткие тексты + большая статья про рассказ обо всей команде с фотографией каждого участника группы, их задачи и проделанная работа. Также необходим пост анонс в первый день подготовки продукта. В нем должна содержаться информация о медиапроекте: название, дата выхода, афиша, авторы поста (Текст: Имя Фамилия. Афиша: Имя Фамилия).

- Вся проделанная работа над выпуском должна быть оформлена блогером/ SMM-специалистом в едином стиле, чтобы посты об их продукте выделялись на фоне остальных. К своей рубрике и постам необходимо придумать 3 уникальных хэштега. Их нужно публиковать в каждом материале команды.

Методистам и вожатым необходимо учесть следующее:

- По возможности монтажерам лучше быть тем участникам смены, которые уже имели до смены опыт работы в монтажных программах.

- Сам проект необходимо отснять в конце первого – начале второго дня, иначе команда не успеет смонтировать материал.

5. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧАСТНИКОВ СМЕНЫ

Программа «Медиа и коммуникации „Расскажи о главном!“» соответствует основным требованиям к организации лагерной смены и **основным периодам смены** (организационный, основной, заключительный).

Логика смены будет строиться традиционным образом: организационный период (3 дня), основной период (12 дней), заключительный период (3 дня).

Важнейшей задачей *организационного периода* является создание условий для адаптации участников смены к режиму жизни лагеря, его законам и правилам, знакомство детей с территорией лагеря (медицинский пункт, душевые, административный корпус, столовая, летняя веранда, стадион и т.д.). Также первые дни смены особенно важны для формирования микроклимата внутри временных детских коллективов. Необходимо организовать знакомство детей друг с другом, с вожатыми своего отряда, создать условия для сплочения коллектива, определить свои правила, законы и традиции. Также организационный период – это знакомство с деятельностью Движения, его ценностями и целью.

Это этап организационного оформления первичных коллективов (определение целей, задач смены, работа на сплочение отрядов, определение перспектив деятельности).

Отрядные дела на данном этапе являются основным средством формирования коллектива, его сплочения: малые формы, игры, огоньки знакомств, организационные сборы отряда и др.

Общелагерные дела. В начале смены массовые дела отвечают целям и задачам организационного периода и работают на формирование первичных коллективов (отрядов), обеспечивают участие детей в той деятельности, которая им предлагается (включение в деятельность на когнитивном и эмоциональном уровне): общие сборы лагеря, вечер «Здравствуйте», ритуалы, маршрутно-ознакомительная игра по базе проведения программы, линейка открытия смены, знакомство с профессиями медиаиндустрии. В роли организатора выступает педагогический отряд (модераторы-методисты и координаторы-вожатые), задавая образец, эталон для редакций – отрядов.

В *основном периоде* происходит реализация основного содержания программы, направленного на сплочение временных детских коллективов, на создание условий для самореализации участников смены и погружение

их в специфику деятельности Движения с помощью участия в различных мероприятиях. Также в основной период включена инвариантная, обязательная часть, которая состоит из двух блоков: «Быть с Россией» и «Быть в Движении». Их целью является объединение деятельности первичных отделений Движения и деятельности участников смены в лагере. Участники смены должны будут понять, как можно использовать полученный в смене опыт для организации деятельности своего первичного отделения.

Второй этап личностно-ориентированного информационного обеспечения – это включение в деятельность, которое предполагает организацию мастер-классов, учебно-развивающих занятий, практикумов, проведение обучающих общелагерных дел с целью формирования знаний, умений, навыков, а также организацию конкретных видов деятельности. Стартует образовательная программа смены с учетом индивидуального выбора участника программы: мастер-классы, учебно-развивающие занятия, общелагерные дела обучающего характера. Вводится система Совета Холдинга и дежурной редакции для подготовки и проведения общелагерного дела согласно плану-сетке. Руководит Советом Холдинга модератор – методист.

На данном этапе отряд является организатором своего собственного выступления на общелагерном мероприятии. Для этого отряды разбиваются на микрогруппы, создается система чередования поручений, вожатый организует в своем отряде деятельность с учетом опыта детей.

Вечерние огоньки или свечи в отрядах – это общий сбор отряда, где обсуждаются итоги дня, анализируются ключевые ситуации дня, взаимоотношения, победы и неудачи. Это время единения и сплочения команды. Важно не только обсуждать с ребятами, что произошло, но и то, какой опыт они из этого могут получить.

В этот период в финале смены (13–15 день) должна быть защита и реализация собственных программ и проектов. Отрядная работа строится путем выбора и подготовки мероприятия, организатором которого становится детский коллектив. Члены отряда занимаются планированием работы, созданием сценария, подготовки итогового медиапродукта, его презентации на общелагерном мероприятии, а также анализом полученных результатов. Куратор – вожатый организует в своем отряде деятельность. Образовательная программа предполагает деятельность, в которой участники могут получить недостающие им знания, умения

и навыки, прокачать навыки, полученные в ходе реализации образовательной программы.

Педагогический коллектив на данном этапе является консультантом отрядов.

Основой **заключительного периода** является создание комфортного подведения участников к логическому завершению смены, прогнозирование способов дальнейшего взаимодействия участников смены с первичными и (или) местными отделениями Движения, анализ смены с ребятами и вожатыми.

На этом этапе (16–18 день) происходит подведение итогов смены, разработка программ деятельности в своих образовательных организациях, первичных отделениях Движения, выход на последствие.

Подведение итогов смены, разработка программ деятельности старшеклассников области осуществляется в ходе общелагерных мероприятий (общий итоговый сбор, церемония награждения «Первые о Главном», костер, линейка закрытия смены, День Инициатив и др.) и отрядных дел (прощальные огоньки, итоговые сборы, часы сюрпризов, презентация программ работы в школах и первичных отделениях).

Жизнедеятельность детей реализуется через **формирование отрядных коллективов и деятельность органов самоуправления**. Предполагается организация деятельности с использованием технологии коллективной творческой деятельности (советы дела, инициативные группы).

Структура организации смены представляет собой систему взаимодействия между организаторами, участниками и иными заинтересованными лицами (родителями, образовательными организациями, партнерами, приглашенными гостями и пр.) с четким распределением обязанностей и ответственности.

Структура педагогического отряда:

- Руководитель программы (модератор в игровой модели) – координирует деятельность служб, педагогического коллектива, обеспечивает продвижение к реализации цели смены, обеспечивает организацию жизнедеятельности лагеря.

- Методическая служба (модераторы в игровой модели) – отвечает за содержание программы, ее реализацию, обеспечивает педагогическое сопровождение смены, организацию мероприятий, сопровождение редакций (отрядов) в организации мероприятий и событий. В методическую службу обязательно должны входить методисты, курирующие работу медиаслужбы (выпускающие утренние и вечерние новости,

контролирующие контент в социальных сетях); Совета Дела (по организации общелагерных мероприятий); психологической службы и др. (на усмотрение организаторов смены).

- Психологическая служба – обеспечивает психологическое сопровождение смены;

- Вожатые отрядов (кураторы в игровой модели) – обеспечивают жизнедеятельность детей своего отряда.

Основным временным детским объединением, действующим в течение смены, является **отряд – Редакция** (согласно игровой модели программы). Отрядная деятельность играет ведущую роль в реализации программы. В детском коллективе происходит осмысление участниками ценностных основ Движения Первых, принятие значимости работы в команде, ценности коллектива, профессионального роста. На уровне отряда происходит определение коллективной миссии, устанавливаются правила и законы совместной жизнедеятельности, планирование и анализ каждого дня смены, подготовка к мероприятиям программы. Преимущественно отряды формируются из детей разного возраста, что обеспечивает преемственность и свободу выбора деятельности в соответствии со своими психологическими особенностями развития и социальными интересами.

Совет Холдинга – отряд, обеспечивающий организацию общелагерных дел в соответствии с планом-сеткой. В Совет дела входят по 1–3 члена каждого отряда, которые выполняют функцию организаторов тех или иных событий смены. В дне для работы Совета дела выделяется определенное время, когда ребята собираются вместе. Работу Совета дела курирует методист по организации общелагерных мероприятий.

Сводная дежурная редакция (отряд). В целях организации жизни лагеря, дежурства по территории и столовой ежедневно создается сводный дежурный отряд. Каждый отряд ежедневно направляет в дежурную службу по 1–2 человека. Работу сводного дежурного отряда курирует дежурный методист.

Совет дела редакции – группа участников, актив отряда (либо весь отряд), обеспечивающий организацию общелагерных дел в соответствии с планом-сеткой. Совет дела редакции выполняет функцию организатора тех или иных событий смены в соответствии с планом-сеткой. В дне для работы Совета дела редакции выделяется определенное время, когда ребята собираются вместе. Работу Совета дела редакции курирует методист.

Механизмы реализации. Тематическая программа, ее цели и задачи реализуются в ходе смены через:

- систему общелагерных и отрядных дел творческого характера;
- органы самоуправления;
- образовательную программу;
- систему стимулирования участия в деятельности;
- использование технологии коллективной творческой деятельности (Советы дела, инициативные группы).

В лагере вводится **система стимулирования**: индивидуальная и отрядная, общелагерная.

Индивидуальная система стимулирования. Каждый участник имеет паспорт/пропуск работника Медиахолдинга. В паспорте отражаются 4 главных пункта:

1. Освоение профессий на занятиях в МедиаЛабораториях.
2. Профессионал дня: куда ставятся лайки, если ребенка выбрали профессионалом дня в отряде.
3. Записная книжка: для личных заметок в процессе смены, ребенок может туда вписывать то, что хочу запомнить по итогам образовательной программы.
4. Контакты: человек/город/ контакт.

Каждый день вечером отряд собирается для анализа, обсуждения и выбора ребятами внутри своего коллектива участников, проявивших себя в течение дня в активной, полезной отряду позиции, голосуют. И по итогам в паспорт выбранному участнику клеится наклейка с изображением лайка/микрофона/значка/можно ставить печать (на усмотрение организаторов), а также вручается символ (на усмотрение организаторов): мягкая игрушка, медаль, значок, галстук, бейдж с подписью «Профессионал дня». В конце смены участник, набравший наибольшее количество наклеек-голосов, получит титул «Самый активный участник редакции». А по итогам смены дети, набравшие наибольшее количество наклеек, становятся участниками финального события – конкурсной программы «Первые о Главном».

Отрядная система стимулирования представляет собой некое состязание между редакциями (отрядами) за возможность публиковать новостной, уникальный контент под авторством своего отряда в группе регионального отделения Движения в социальной сети «VK» /либо специально созданном под смену сообществе в социальной сети «VK».

По итогам каждого мероприятия победители получают возможность сделать 2 публикации, а занявшие 2 и 3 место – лишь по одной. Возможность опубликовать новость по итогам выигрыша действует разово в течение суток с момента оглашения результатов. Мероприятия, в которых нет конкурсной составляющей, автоматически предоставляют право опубликовать каждой редакции (отряду) по одной новости в течение суток после окончания мероприятия. Итого 12 новостей в день.

Новости проходят модерацию методистами – представителями педагогического коллектива и могут быть отправлены на корректировку участникам.

Участники лагерной смены имеют возможность голосовать за новостной контент других редакций. Процедура голосования предполагает знакомство с публикациями других команд за прошедший день, обсуждение в редакции самой интересной, информативной новости, а также комментирование от лица шефа-редактора редакции данной публикации фразой: «Ваши новости – наш выбор!». У команды 1 голос. Голосовать за свою редакцию нельзя. Если в течение дня было больше 9 новостей, у команды есть возможность проголосовать за 3 новости. Оставить свой голос можно в срок до 15:00 следующего дня. С 14:00 до 15:00 идет подсчет голосов, после чего голоса отражаются на стенде в таблице «Выбор читателей» (напротив каждого отряда фиксируется количество полученных баллов в каждый день смены).

Общелагерная система стимулирования. В конце программы предполагается голосование всех участников и педагогического коллектива за лучших в своих профессиях. А также предполагается и церемония награждения лучших в конкурсной программе «Первые о Главном».

6. ЛОГИКА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФИЛЬНОЙ СМЕНЫ

6.1. Описание основных этапов смены

Организационный период (первые 4 дня смены). Целевые ориентиры: погружение участников в содержание направлений деятельности Движения; развитие коммуникативных организаторских навыков; формирование опыта коллективно-творческой социально значимой деятельности, предъявление образцов поведения и организации событий, знакомство с миром профессий информационной медиаиндустрии.

Первый день смены включает заезд и размещение участников программы, первичный медицинский осмотр, инструктаж по технике безопасности, знакомство с базой лагеря, подписание правил проживания, знакомство с предстоящей программой смены, первичную диагностику, игры на знакомство и взаимодействие, выбор названия редакции – название отряда, девиза, эмблемы, выборы органов отрядного самоуправления, шеф-редакторов, торжественное открытие программы, Отрядные огоньки.

Инструктаж по технике безопасности включает общие вопросы жизнедеятельности с опорой на санитарно-гигиенические нормы, особенности взаимодействия между участниками, правила хранения и приготовления пищи, поведения на воде и т.д.

Торжественная линейка открытия программы – это церемониальное мероприятие, которое знаменует собой начало смены – начало работы Медиахолдинга. Желательно проводить мероприятие на открытой площадке, плаце. Желательно предусмотреть звуковое оформление, наличие соответствующей атрибутики (флаг, символику редакций, форму одежды участников). Обязательными элементами являются: торжественное построение участников смены, церемония выноса (подъема) Государственного флага Российской Федерации, исполнение Государственного гимна Российской Федерации, приветственные слова начальника и модератора Медиахолдинга, приветствия редакций (название, девиз). В сценарий мероприятия могут быть включены традиции, которые после будут характерны для открытия подобных программ. Сценарий мероприятия в пункте 4.3. данной Программы.

Огоньки знакомств по редакциям. Сценарий мероприятия в пункте 4.3. данной Программы.

Диагностика для участников программы предполагает знакомство с участниками, а также включает элементы ориентирования и процесса самоопределения на смену.

Вариант первичной диагностики:

Инструкция:

Давай познакомимся!

- Расскажи нам о себе (пол, возраст, населенный пункт)
- Твои увлечения и интересы?
- Напиши 3 прилагательных о себе ☺
- Знаком ли ты с Движением Первых?
- Знаком ли ты с информационно-медийным направлением Движения.

- Напиши твои первые впечатления от смены, ребят из отряда.
- Какие характеристики ты бы дал/а своему отряду?
- Как ты думаешь, что необходимо сделать, чтобы жизнь в нашем лагере была интересной и полезной?
- В каких делах ты хочешь участвовать?
- Какую роль ты бы хотел занимать в общей организации дела (руководитель группы, разработчик идеи, помощник, исполнитель, участник, или напиши свой вариант)?
- Чему бы ты хотел научиться на программе?
- Что в окружающем мире тебе интересно?
- Чему бы ты сам мог научить других?

Второй день смены.

Презентация образовательной программы включает первые знакомства с работой МедиаЛабораторий и миром профессий, предлагаемых для освоения в образовательной программе смены. Перед запуском работы лабораторий необходимо провести информационную работу с участниками смены. Познакомить их с проектом «Медиапритяжение» Движения Первых. Так же ребятам важно объяснить, каким образом будет устроена образовательная программа: первые 3 дня они будут ходить на мастер-классы для ознакомления с профессиями, а также смогут познакомиться с 6 специалистами и их работой. Далее за время прохождения программы участники смены смогут пройти мастер-классы и погрузиться в атмосферу, прокачать свои навыки в 4 профессиях на выбор.

Задача ознакомительных мастер-классов сделать так, чтобы ребенок смог определиться с тем, что ему нравится больше, и соотнес себя с той профессией, в которой он хотел бы развиваться.

Рекомендация от авторов: рекомендуем в первый день знакомства с лабораториями выделить 30 минут на информирование участников о предстоящей программе и распределение участников по МК.

Варианты распределения детей по лабораториям на первые 3 ознакомительных дня:

1. По желанию: можно вывесить листы для регистрации на занятия с ограниченным количеством участников, и дети с вечера предыдущего дня могут записываться на эти мастер-классы. Лист может содержать «шапку» с названием профессии и нумерацию от 1 до 20 в столбик (либо больше, в зависимости от варианта размещения мастер-класса и возможности места посадки участников).

2. По договоренностям: куратор редакции может организовать обсуждение и распределение участников по всем МК равномерно на все 3 дня, учитывая пожелания участников. Ребятам придется договариваться друг с другом, если на какое-то занятие будет больше желающих, чем позволяет вместимость по списку.

3. Организованно: все редакции можно условно разделить на 6 групп и в директивном порядке огласить участникам списки и их образовательный маршрут на ближайшие 3 дня.

Далее организовываются ознакомительные занятия в МедиаЛабораториях по 1 часу для каждой профессии.

Данные занятия могут включать следующие блоки:

- Приветствие участников, краткое знакомство с ними.
- Снятие ожиданий участников от занятия: «как Вы думаете, о чем мы будем сегодня говорить?», «Что вы хотели бы узнать, чему научиться в рамках занятий в МедиаЛабораториях?», «Где в обычной жизни Вам могут пригодиться полученные на занятиях навыки?».
- Знакомство с профессией: «Чем занимается режиссер/монтажер/журналист?», «Какими навыками он должен обладать?» и т.д.
- Выдача заданий из предложенных в описательной части образовательной программы и выполнение этих заданий мини-группами.
- Демонстрация выполненного задания с последующим обсуждением: «Что было легко или сложно?», «Какие личные качества Вам помогли сейчас выполнить эти задания?» и т.д.
- Прощание.

Вечер «Здравствуйте» мероприятие, направленное на формирование команды редакций, презентация своего стиля, знакомство с другими участниками смены. Форма предполагает подготовку редакций к вечернему выступлению, в котором они должны представить свои редакции: названия, девиз, стиль, охарактеризовать участников редакции и их положительные качества. Рекомендованное время подготовки визитной карточки редакции для представления на сцене 4–5 минут. Необходимо предоставить участникам полную свободу представления своей редакции. Это может быть видеоролик, хореографическая, вокальная, театральная постановка или все вместе. Программа может быть конкурсной с распределением первого, второго и третьего места. Победителям можно выдавать инфоповод для изготовления медиаматериалов командой.

Третий день смены.

Тематика дня: «Медиа и коммуникации: «Расскажи о главном!»

Знакомство с лабораториями, часть 2. Процедура и содержание подробно описаны во втором дне смены.

Проведение **дебатов** на тему «Журналистика: честность или простоты». Форма работы, основывающаяся на умении анализировать текущие социальные и политические события, концентрироваться на обсуждаемой проблеме, собирать и обрабатывать информацию, творчески осмысливать возможности ее применения, определять собственную точку зрения по данной проблеме и защищать ее в течение игры, организовывать взаимодействие в группе на основе соблюдения принятых правил и процедур совместной деятельности.

Технология «Дебаты» предполагает активное включение самого ученика в поисковую, учебно-познавательную деятельность, организованную на основе внутренней мотивации; организацию совместной деятельности, партнёрских отношений, обучающихся и обучаемых; обеспечение диалогичности общения не только между учителем и учениками, но и между учащимися в процессе приобретения новых знаний.

Данная технология поможет организаторам приобщить участников программы к нормам и ценностям Движения, погрузить их в тематику программы, сформировать умения вести полемику, отстаивать свои интересы, применять свои знания, способность работать в команде. Позволит вырабатывать самостоятельные оценки несовершеннолетних, мировоззренческую позицию и поведенческие установки.

Использование дебатов будет способствовать актуализации знаний, организации самостоятельной работы участников программы, обобщения, систематизации, закрепления материала.

Организаторы могут выбрать наиболее интересную для них группу дебатов:

Проблемные дебаты – это дебаты, предусматривающие знакомство участников с различными концепциями. Они, как правило, затрагивают ключевые, дискуссионные проблемы

Экспресс-дебаты по мини-проблемам – это дебаты, в которых фаза ориентации и подготовки сведена к минимуму. Подготовка осуществляется непосредственно на уроке по материалам учебника или рассказу учителя. Этот тип дебатов может быть успешно использован либо как элемент «обратной связи», закрепления учебного материала, либо как форма активизации познавательной деятельности.

Дебаты могут выступать как форма подведения итогов самостоятельной работы учащихся по какой-либо проблеме, т.е. являться презентацией и осмыслением работы учащихся с учебной и научной литературой.

Все отряды разбиваются на команды, турнир предполагает олимпийскую систему состязаний с выбором победителя. Олимпийская система, плей-офф в спортивных соревнованиях – система розыгрыша, при которой участник выбывает из турнира после первого же проигрыша (по итогам одной игры или серии из нескольких игр между двумя участниками, позволяющей однозначно определить безусловного победителя). Сценарий и алгоритм проведения мероприятия в пункте 4.3. данной Программы.

Тематическая Дискоотека «Шоу-бизнес». Сценарий и алгоритм проведения мероприятия в пункте 4.3. данной Программы.

Четвертый день смены:

Тематика дня: «Здоровый образ жизни: «Будь здоров!»

Знакомство с лабораториями, часть 3. Процедура и содержание подробно описаны во втором дне смены.

Фестиваль спорта «Готов к Труд и Обороне!» основной целью несет популяризацию здорового образа жизни, спорта среди участников программы. Форма проведения мероприятия – игра по станциям. У каждой команды есть маршрутный лист, с помощью которого она прибывает на определенную площадку. На каждой станции команде предстоит сдать одну из дисциплин, входящих в состав комплекса ГТО. Подсчет результатов и количество участников на каждой площадке индивидуальное. Например, на площадке могут считаться лучшие 10 результатов, результаты 5 мальчиков и 5 девочек и другие. В зачетный лист идет определенный результат команды, например: самое быстрое время, самое большее количество раз и другие. Время пребывания команды на площадке: 5 минут. Громким музыкальным сигналом обозначается переход на следующую станцию. По итогам проведения мероприятия награждаются отряды по различным номинациям (самая быстрая команда, самая прыгучая команда и другие). Победителям можно выдавать инфоповод для изготовления медиаматериалов командой. Сценарий и алгоритм проведения мероприятия в пункте 4.3. данной Программы.

Праздник Спорта «Богатырские забавы». Спортивный праздник «Богатырские забавы» представляет собой командные состязания богатырских отрядов. Богатырям редакций предстоит сразиться в 5 испытаниях и выявить самый сильный, могучий и бесстрашный богатырский

отряд! Данное мероприятие предполагает предварительную подготовку команд (Представление богатырского отряда). Также участникам команд будет приятно, если зрители будут активно болеть за них. Наличие группы поддержки может оцениваться дополнительно. На своем пути богатыри столкнутся со своим врагами: Тугариным Змеем и Соловьем-Разбойником. Сценарий и алгоритм проведения мероприятия в пункте 4.3. данной Программы.

Основной период смены (5–15 день) Целевые ориентиры: погружение участников в содержание направлений деятельности Движения; развитие коммуникативных навыков, навыков организаторской работы; реализация игровой модели и основной образовательной программы, освоение участниками по 4 профессии из сферы медиаиндустрии, создание медиапродукта в команде.

Пятый день смены

Тематика дня: «Образование и знания: «Учись и познавай!»

Работа лабораторий: 1 профессия и 2 профессия. В организационный период смены (первые 4 дня) участники смогли познакомиться с работой лабораторий и должны были определиться с теми 4 профессиями, которые они будут осваивать в течение смены.

Это те профессии, где они смогут более детально изучить специфику работы, попробовать свои навыки в работе и обрести новые знания. В этот день мы рекомендуем сделать распределение по профессиям на 3 дня. Каждый участник может выбрать 2 блока профессий для освоения.

Мы предлагаем организаторам дать свободу выбора участникам программы. Стоит при этом обратить внимание редакций на то, что в конце смены им надо будет создавать большой медиапродукт с информационным освещением и его презентацией. А при распределении на занятия в МедиаЛабораториях, надо учесть, что в команде редакции к концу смены обязательно должны быть профессионалы из всех 8 блоков профессий, представленных в образовательной программе.

Дети могут самостоятельно определиться на договорной основе внутри редакции. Задача куратора отследить при распределении, что каждый ребенок попадет на ту профессию, которую он точно выберет как приоритетную, что все дети получили возможность попасть на 4 профессии и никто не задублировался.

Занятия по профессиям проходят в первой половине дня. С 10.00 до 11.30 и с 11.30 до 12.00 (Если организаторами не предусмотрена другая логика).

Подробные занятия в МедиаЛабораториях по профессиям описаны в пункте 4.4. данной Программы.

Интеллектуальная игра «Хочу Все Знать». Интеллектуальная игра «Хочу все знать» направлена на расширение кругозора участников и зрителей мероприятия. Интеллектуальные игры – замечательная форма для познания участниками новых интересных фактов, проявления смекалки, логики, а также сплочения команды

Всего в игре предполагается 5 туров с вопросами на различные темы: IT, сельское хозяйство, медицина, транспорт, туризм. Вопросы из различных областей дают возможность проявить себя каждому участнику.

Рекомендуется организовать пространство таким образом, чтобы у участников команды была возможность совещаться перед занесением финального ответа в отчетный лист. После каждого тура команда сдает общий лист с ответами на задаваемые вопросы. После каждого вопроса у команды есть 15 секунд на обсуждение ответа. Далее ведущий произносит следующий вопрос. Когда вопросы в туре закончились, участники сдают помощникам ведущего свои ответы. Ведущий повторяет вопросы и называет верный ответ. Возможно оглашение ребятам интересного факта по данному вопросу. Предварительные результаты можно сообщать ребятам как после каждого тура, так и после, например, третьего.

Мероприятие можно дополнить блоками «Музыка», «Искусство», «Литература» и т.д. Также можно подобрать задания, требующие визуального или музыкального подкрепления.

Сценарий и алгоритм проведения мероприятия в пункте 4.3. данной Программы.

Тематическая Дискотека «Школьная дискотека». Мероприятие для Совета дела редакции.

Дресс-код: школьная форма, брюки, рубашки, галстуки и бабочки у мальчиков. Блузы, рубашки, сарафаны, юбки или платья у девочек. Допустимые цвета: черный, белый, серый, клетка.

Приглашение отрядов оформить в виде записи учителя красной ручкой в школьном дневнике.

Идея: все отряды входят как классы на школьную линейку. Ведущий, директор школы, говорит торжественную речь, и после этого начинается сама дискотека.

Задание: Каждый отряд должен подготовить номер на минуту. Это может быть стихотворение, танец или песня. Номер нужно выбрать такой, чтобы все отряды повторяли.

Шестой день смены:

Блок «Быть с Россией».Цель:подготовка детей и молодежи к полноценной жизни в обществе, включая формирование их мировоззрения на основе традиционных российских духовных и нравственных ценностей, традиций народов Российской Федерации, достижений российской и мировой культуры, а также развитие у них общественно значимой и творческой активности, высоких нравственных качеств, любви и уважения к Отечеству, трудолюбия, правовой культуры, бережного отношения к окружающей среде, чувства личной ответственности за свою судьбу и судьбу Отечества перед нынешним и будущими поколениями.

В рамках этого направления каждый участник смены сможет соприкоснуться с символами государства (подъем флага, гимн), перейти к делам, связанным с получением знаний по истории страны (в рамках направления деятельности Движения), в том числе используя потенциал такой формы, как Классные встречи, и к практической социально-значимой деятельности (помощь младшим, трудовая акция, участие в заботе о памятниках (Хранители истории), экологический десант, написание писем бойцам СВО и др. Важным элементом будет рефлексия, позволяющая детям осознать, что они сегодня могут сделать полезного для окружающих, для страны.

Седьмой день смены:

Тематика дня: «Волонтерство и добровольчество: «Благо твори!»

Работа лабораторий: 1 профессия и 2 профессия. Процедура и содержание подробно описаны во втором дне смены. Подробные занятия в МедиаЛабораториях по профессиям описаны в пункте 4.4. данной Программы.

Фабрика Идей. Мероприятие для Совета дела редакции.

Идея: мини-проектный интенсив по созданию волонтерских и добровольческих медиапроектов. Представление проектов проходит в формате ярмарки-фестиваля. 3 участника от каждой редакции представляют медиапроект другим участникам смены. На каждую редакцию выдается табель, в который они ставят плюсы тем проектам, которые они были бы готовы поддержать (выступают в качестве инвесторов). Всего они

могут «поддержать» 3 проекта. После подсчета голосов определяется 3 победителя (3 места):

Каждой редакции необходимо придумать:

- идею проекта;
- этапы воплощения;
- название проекта;
- смета проекта;

представление (презентация) проекта.

• Задача мероприятия: Дать участникам пищу для размышления, что волонтерство – это деятельность, доступная каждому человеку из абсолютно разных областей. И даже будучи человеком из сферы журналистики и медиа, ты можешь помогать другим. В перспективе дети могут доработать и реализовать эти проекты у себя в школах и организациях.

1. Каждой редакции дается 10 минут на разработку идеи (о чем будет их проект).

2. Мозговой штурм. Командам дается по 10 минут на выбор названия проекта.

3. Основная работа над проектом (60 минут). Основные вопросы, на которые должны дать ответы участники: Кто целевая аудитория проекта? Какие ресурсы необходимы для реализации (смета)? Актуальность проекта? Какие организации можно привлечь для реализации и финансирования проекта? Как эту идею воплотить в жизнь? Для решения этих вопросов редакции рекомендуется разделиться на команды.

4. После работы по командам редакция объединяется и готовит презентацию на «Фабрике идей». (20 минут).

5. Презентация идей (30-40 минут). Каждой команде заранее выдается флипчарт, на котором схематично представлен проект и все вопросы, над которыми работали команды на 3 этапе. 3 человека из редакции представляют проект, остальные (инвесторы) – ходят по ярмарке-фестивалю и оценивают проекты других редакций. Площадки проектов работают одновременно, участники передвигаются в свободном порядке. Презентация проекта должна длиться от 3 до 5 минут.

6. После ярмарки-фестиваля собираются таблицы, подсчитываются голоса и выбираются 3 победителя, набравшие наибольшее количество голосов поддержки от инвесторов.

Рекомендации организаторам.

• Необходимо выбрать просторное пространство (чтобы всем хватило места).

- Музыку, которая будет создавать настроение (нейтральная для деловых встреч).
- Открытие фестиваля.
- Закрытие фестиваля (подведение итогов, объявление и награждение победителей).

Тематическая Дискотека «Гринпис». Мероприятие для Совета дела редакции.

Дресс-код: Все отряды приходят в одежде с элементом зеленого цвета.

Идея: данная дискотека – съезд волонтеров, которые оберегают дикую природу.

Задание: Каждому отряду заранее выпадает какое-то животное, которое относится к исчезающим видам. Задача отрядов – поставить танец на 1–1,5 минуты. Этот танец должен быть посвящен этому животному. После выступлений каждый отряд может проголосовать за спасение какого-либо животного (за танец, который больше всего понравился). Голосуют они в специальные конверты/ чаши жетонами. У каждого отряда жетон своего цвета. Голосовать за себя нельзя.

Восьмой день смены

Тематика дня: «Наука и технологии: «Дерзай и открывай!»

Работа лабораторий: 1 профессия и 2 профессия. Процедура и содержание подробно описаны во втором дне смены. Подробные занятия в МедиаЛабораториях по профессиям описаны в пункте 4.4. данной Программы.

Шоу программа «Открытие века». Мероприятие для Совета дела редакции. Шоу-программа по своей сути – это мероприятие развлекательного характера, демонстрирующее публике сценическое представление, в котором зрелищная сторона превалирует над содержательной. Однако шоу-программа «Открытие века» может стать отличным проектом, где содержание также важно, как и зрелищность данного мероприятия. Важной задачей перед организаторами данной шоу-программы стоит формирование важности и значимости открытия, нового достижения, совершаемого в процессе научного познания природы и общества. Также стоит обратить внимание ребят на тот факт, что научное знание само по себе не бывает ни добрым, ни злым – таким его делают люди.

Каждому отряду дается краткая информация о научном открытии, которое произвело невероятный прорыв в развитии человечества

и конкретно медиаиндустрии. Отрядам необходимо с помощью сети Интернет найти дополнительные сведения о данном открытии и творчески презентовать его публике. Это может быть театрализованное представление, вокальная или хореографическая постановка, агитбригада, частушки и т.д. Главными условиями оценки будут красочность представления информации, его достоверность, креативность и др.

Для создания красочности и зрелищности стоит подобрать торжественное музыкальное оформление, а также сценарий, соответствующий характеру мероприятия. Ведущим стоит сделать некоторые «подводки» для представления отряда и их концертного номера.

Для подготовки качественного выступления необходимо дать время детям на подготовку выступления. Выступление от отряда должно быть не более 3–5 минут.

Для определения результатов необходимо жюри. Представления ребят могут оцениваться двумя вариантами:

- по номинациям;
- по местам.

Примерные варианты кейсов для мероприятия в пункте 4.3. данной Программы.

Встреча «Редакция в гостях у редакции». Каждая редакция готовит к встрече творческое приветствие, творческие задания, вопросы к другой редакции. В отрядах уже сложились традиции. Есть названия, распределение функций по профессиям и т.д. Ребята могут поделиться интересными наблюдениями и историями из жизни в смене. Все это может стать основой творческих приветствий.

Приведем примеры творческих заданий, помогающих участникам лучше узнать друг друга и провести время в теплой дружеской обстановке.

«Познакомимся». Ребята делятся фактами о себе и своей жизни со всеми участниками встречи. Игровой вариант такого знакомства может предполагать по три факта от каждого участника – два правдивых и один вымышленный, который другим и предстоит отгадать.

«Интервью». Выполнение задания предполагает составление перечня основных вопросов к другой команде или конкретному члену команды о ходе смены, его профессии, выводах, которые участники смогли сделать в смене на данный момент и т.д.

«Снимем ролик». Можно предложить участникам снять совместный ролик о мероприятии, придумать совместно его идею. Концепцию, кадры и т.д.

Можно использовать для общения различные приемы: «открытый микрофон», «вопросы из коробки», «что будет, если...» и т.д.

Девятый день смены

Тематика дня: «Спорт: «Достигай и побеждай!»

Работа лабораторий: 3 и 4 профессия. Это первый день смены профессии, последняя возможность попробовать себя. Дети уже освоили по 2 профессии, теперь они должны выбрать 3 и 4 профессии для освоения. Если в пятый день смены участники распределились только на три дня (первые 2 группы профессий), то в девятый день есть смысл повторить процедуру распределения, описанную в 5 день смены. Подробные занятия в МедиаЛабораториях по профессиям описаны в пункте 4.4. данной Программы.

Олимпийские игры – целый комплекс спортивных состязаний, где каждый участник программы найдет занятие по душе. В течение дня запускают работу несколько площадок: волейбол, футбол, баскетбол, плавание и другие (по возможности). Также стоит организовать работу таких площадок, как «Спортивная викторина», «Рисование и лепка сюжетов на спортивную тематику», где себя смогут проявить менее спортивные ребята. Работа площадки зависит от количества заявившихся команд (участников). Возможные режимы работы: площадки работают параллельно, и участники свободно передвигаются между ними или имеется четкий тайминг событий, дети передвигаются организованной группой.

Тематическая Дисотека «Аэробика по телевизору из 80-ых». Мероприятие для Совета дела редакции.

Дресс-код: яркие лосины и футболки, высокие хвосты, повязки на голове. Кроссовки, гетры, шорты. Много ярких и разноцветных деталей. Никаких черных цветов.

Идея: участники смены попадают на занятия по аэробике в 80-ых. Такие занятия транслировались по телевизору, поэтому и ребята становятся участниками такой тренировки. В оформление зала рекомендуется включить фотозону с яркими деталями.

Задание: Каждый отряд готовит тренировку по аэробике примерно на 1–1,5 минуты для лагеря. В течение вечера каждый из отрядов выходит на сцену и проводит эту тренировку.

Десятый день смены

Тематика дня: «Труд, профессия и свое дело: «Найди призвание!»

Работа лабораторий: 3 и 4 профессия. Процедура и содержание подробно описаны во втором дне смены. Подробные занятия в МедиаЛабораториях по профессиям описаны в методических материалах программы.

Ярмарка Вакансий. Мероприятие для Совета дела редакции.

Идея: представление профессий медиаиндустрии. Каждая профессия представлена отдельной площадкой (а может быть несколькими площадками): ведущий новостей, репортер, режиссер, продюсер, ведущий шоу и т.д.

На каждой точке презентация конкретной профессии:

- информация о профессии. Это может быть информационная подборка, как на Хедхантере от работодателя.
- любой медийный продукт о выбранной профессии: ролик, буклет, слайд-презентация и т.д.
- активность на площадке: журналисты берут интервью, операторы снимают пятисекундный ролик, режиссеры пишут сценарий на конкретную тему и т.д.

Могут быть разные модели проведения мероприятия:

1. Организаторы самостоятельно готовят площадки с различными профессиями.
2. Организаторы распределяют профессии между редакциями, и каждая редакция готовит свой блок.

Система оценивания также может быть разной, на усмотрение организаторов:

1. Все получают жетоны за выполнение заданий по профессии и несут их в редакцию/отряд. Победителем становится редакция/отряд, собравший больше жетонов и тем самым проявивший себя в большем количестве профессий.
2. Можно выбирать лучшую площадку, представившую профессию. Для этого каждому ребенку можно дать 3 жетона, например, и он, по своему усмотрению, оставляет их на тех площадках, которые ему понравились больше всего. Таким образом, можно выявить конкретную площадку – победителя (по количеству собранных симпатий). Организаторы могут увидеть рейтинг профессий, что наиболее популярны у ребят в смене к десятому дню.

Важно предусмотреть:

- Пространство (чтобы всем хватило места, и предусмотреть погодные условия).

- Музыку, которая будет создавать настроение.
- Открытие Ярмарки.
- Завершение Ярмарки и награждение победителей.

Огоньки в отрядах. Каждый отряд в своем развитии проходит через период конфликтов. Этого не избежать, поэтому к конфликту надо быть готовым. Один из возможных способов решения конфликта – проблемный огонек.

Данный огонек – это большой и откровенный разговор всех участников отряда, в процессе которого вскрываются самые большие и наиболее болезненные проблемы, разговор, где каждому необходимо выразить свое отношение к проблеме. Вожатый здесь – это честный и справедливый судья, арбитр, способный контролировать данный разговор, правильно его вести, то есть в сторону поиска выхода из сложившейся ситуации. Вожатому следует заранее обдумать, как строить беседу и простроить дальнейшие шаги для выведения обсуждения в русло дальнейшего позитивного взаимодействия.

Одиннадцатый день смены

Тематика дня: «Туризм и путешествия: «Открывай страну!»

Работа лабораторий: 3 и 4 профессия. Процедура и содержание подробно описаны во втором дне смены. Подробные занятия в Медиа-Лабораториях по профессиям описаны в пункте 4.4. данной Программы.

Маршрутная игра «Открой страну». Мероприятие для Совета дела редакции.

Идея: познакомить участников программы с особенностями, культурой, географией, традициями нашей страны.

Форма «Игра по станциям» предполагает, что у каждого отряда есть маршрутный лист с указанием названий станций и мест их расположения на территории базы размещения Программы.

На каждой станции участники выполняют задания в течение фиксированного времени. За каждое выполненное задание участники получают Бонус (например, кусочек карты нашей страны), на последней станции участники могут сложить карту страны по редакциям и внести туда города/областные центры. Также за выполнение заданий на станциях участники могут получать баллы, в итоге, по совокупности набранных баллов выбирается команда победителей в этом мероприятии. Пример тематических заданий в приложении проведения мероприятия в пункте 4.3. данной Программы.

Тематическая Дискоотека «Слет блогеров-путешественников.» Мероприятие для Совета дела редакции.

Дресс-код: Одежда преимущественно бежевого, песочного, белого и серого цвета.

Задание: Каждый отряд должен предварительно снять небольшой вертикальный ролик (до минуты) о путешествии в какой-то город России. Этот город им выпадает жребием. Для выбора лучше предлагать города, которые сильно отличаются по культуре. Например, Сочи, Москва и Плес. Отряды отправляют перед дискотекой эти видео вожатым, чтобы их во время дискотеки вывели на экран.

Двенадцатый день смены:

Блок «Быть в Движении» направлен на формирование чувства причастности к движению детей и молодежи. Необходимо провести дела, связанные с получением знаний о Движении, основных направлениях, флагманских проектах, о деятельности первичных отделений и принять участие в проектах движения в рамках лагерной смены по профилю деятельности, в том числе в Днях единых действий. Важно провести обсуждение деятельности первичных отделений и проектированием дел по своему направлению для того, чтобы их можно было реализовать в первичном отделении в своей образовательной организации.

Тринадцатый день смены

Тематика дня: «Культура и искусство: «Создавай и вдохновляй!»

Создадим медиацентр в своем первичном отделении. Каждая редакция создает свой проект создания медиацентра в своем первичном отделении. Участникам предлагается составить план-проект запуска центра. В проекте обязательно должно быть отражено:

- Сроки реализации (запуска медиацентра).
- Содержание работы медиацентра. (цели, задачи, направления и т.д.)
- Участники-организаторы проекта и их распределенные обязанности.
- Содержание контента и его описание по блокам/направлениям и т.д.
- Механизмы создания контента
- Механизмы продвижения контента.
- Площадки, на которых предполагается работа с аудиторией.
- Материальные и технические ресурсы, необходимые для запуска медиацентра и его последующего функционирования.
- Ресурсное обеспечение проекта (административные, материальных, технические, кадровые и т.д.)
- Предполагаемые партнеры Медиацентра.
- Примерный план работы медиацентра на 1 год.
- Варианты участия в проекте «Медиапритяжение» и т.д.

Затем редакции защищают свой проект перед всеми участниками смены с последующим оцениванием и выбором лучшего проекта. Критерием оценки план-проекта могут быть:

- конкретность,
- реалистичность,
- технологичность (четко выстроенные этапы запуска медиацентра)
- количество вовлеченных участников запуска медиацентра (не менее 15 человек),
- предполагаемый охват аудитории не менее 100 человек, (описанные механизмы),
- презентация проекта (культура речи, логичность выступления и т.д.)
- личная заинтересованность/мотивированность участников в реализации проекта и т.д.

Предлагаем оценивать проекты присваивая каждому критерию баллы от min 0 до max 2. Де 0 – отсутствует в план-проекте, 1 – указано, присутствует в документе, 2 – ярко выражено, детально описано.

В дальнейшем разработанные проекты могут стать реальными планами по запуску медиацентров в первичных отделениях.

Школа Этикета. Вопросы развития нравственных качеств в ребенке в процессе его воспитания являются актуальными для педагогов различных учреждений. Одной из наиболее интересных форм является «Школа Этикета». Отличительной чертой данной формы является то, что в процессе ее реализации педагоги объясняют основные правила поведения в обществе, при этом ребенок является не просто объектом трансляции ценностей, норм и правил поведения, но и сам, активно принимает участие в объяснении правил, проигрывании и оценке ситуаций и т.д.

Школа этикета – это три площадки: Мужской клуб, Клуб для девушек и Школа танцев. Важным моментом является разделение занятий для юношей и девушек. Причиной такого разделения выступает то, что существует ряд вопросов (отношения, манеры, секреты поведения, реакции на те или иные ситуации и пр.), которые лучше объяснять отдельно девушкам и отдельно юношам. Благодаря такой форме организации занятий в клубах у молодых людей формируется мнение о противоположном поле, культуре общения друг с другом. При этом на занятиях ребята могут чувствовать себя совершенно раскрепощенно, потому что знают, что сейчас их не оценивают (здесь имеются в виду не педагоги, а, что наиболее важно для участников клубов, противоположный пол). Стоит ли говорить, что педагогами в женском и мужском клубах должны быть соответственно девушка и молодой человек.

Каждое занятие в мужском и женском клубах имеет свою тематику. В зависимости от темы занятия ребятам можно рассказывать о роли внешнего вида человека (соотнесение различных видов одежды, причёски, макияжа – для девушек и т.д.), правилах общения, взаимодействия, о языке жестов, нормах поведения в различных публичных местах, презентации себя в зависимости от цели и места. Каждое занятие предполагает две части: теоретическую и практическую. Такое разделение дает возможность не только рассказывать, но еще демонстрировать и проигрывать различные ситуации взаимодействия.

В процессе организации «Школы Этикета» молодые люди могут научиться основным правилам и нормам поведения в обществе. Начинать занятия можно с самых элементарных вещей: как правильно следует приветствовать друг друга, как вести беседу, что учитывать в процессе общения, можно обсудить темы разговоров, с которых лучше начать диалог с незнакомым человеком, затронуть вопросы правильного поведения за столом, в общественных местах и в гостях. Юноши могут освоить основные манеры поведения джентльмена: правильно помочь девушке снять или надеть пальто, открывать двери перед дамой, подавать руку, понимать поведение девушек. Девушки узнают, как лучше реагировать на знаки внимания, как правильно подобрать причёску, макияж и одежду в соответствии с мероприятием, на которое они отправляются. Например: дискотека, светский раут, день рождения, собеседование на работу. Сценарий и алгоритм проведения мероприятия в пункте 4.3. данной Программы.

Подготовка и Концерт «Однажды в сказке». Данное мероприятие запланировано как подготовительное к основному концерту. В процессе подготовки выступления к концерту ребята знакомятся с произведением, обсуждают возможные варианты его театрального представления, принимают решение, распределяют роли среди участников: актеры, костюмеры, художники по реквизиту и оформлению, музыкальный оператор, сценарист, режиссер и другие. В данное время вожатый занимает позицию консультанта, помощника, третейского судьи (при необходимости). Важно включить в процесс подготовки театрального представления всех ребят.

Воспитательная форма работы «концерт» позволяет участникам самореализоваться, попробовать себя в новой роли, а также создает условия для сплочения коллектива и развития таких навыков, как умение работать в команде, умение договариваться и аргументировать свою позицию и другие.

Концерт в творческой форме – это творческий вызов для ребят! Ведь как говорил известный советский театральный режиссёр

К. С. Станиславский: «Театральная деятельность – это форма коллективного творчества, которая предполагает понятие «ансамбля» как согласованного, совместного действия, то есть взаимодействия».

Самая волшебная и любимая многими детьми тема – сказки. Волшебные сказки помогают погрузиться в мир чудес и невероятных приключений. Сказки способствуют развитию детского воображения, помогают детям самостоятельно наполнять смыслом окружающий мир, стремиться к созиданию и ценить прекрасное.

Каждому отряду заранее дается любая сказка, распечатанная на бумаге (требуется время на подготовку). Задача отряда: сделать небольшое театрализованное представление, отражающее основной сюжет доставшегося им произведения. Возможно (и желательно) для создания образа и атмосферы использовать подручные средства: костюмы, канцелярские товары, коробки, ветки деревьев и другое. Возможен подбор музыкального оформления. Для получения качественного театрализованного представления необходимо дать время детям на подготовку выступления: читка сказки, ее разбор, составление сценария, подбор актеров, костюмов, музыки.

Выступление от отряда должно быть не более 5-7 минут. Ведущим стоит сделать некоторые «подводки» для представления отряда и их концертного номера. Соответствующий музыкальный фон создаст определенную атмосферу.

Для определения результатов необходимо жюри. Представления ребят могут оцениваться двумя вариантами:

- по номинациям;
- по местам.

Четырнадцатый день смены

Тематика дня: «Патриотизм и историческая память: «Служи Отечеству!»

Работа редакций по созданию медиaproдукта. Команда должна создать продукт одного из перечисленных форматов: выпуск новостей, развлекательное шоу; шоу-интервью; подкаст. Хронометраж: 10–15 минут. Каждой группе путем жребия достается одна из тем, отражающих флагманские направления Движения: Лидерство, Образование, Наука, Труд, профессия и свое дело, Патриотизм, Экология, Туризм, Культура и искусство, Медиа, Спорт, Здоровый образ жизни, Дипломатия и международные отношения, Волонтерство и добровольчество.

В каждой группе должны быть назначены или коллективно распределены роли: 1 редактор (отвечает за весь проект и работу всей команды); 2 режиссера (один отвечает за сам медиапродукт, второй – за стратегию освещения в социальных сетях); 2 монтажера (один отвечает за сам медиапродукт, второй – за новостной репортаж и на подхвате у первого); 2 журналиста-печатника; 2 мобильных оператора; 1–2 ведущих; 1–2 сценариста; 1 корреспондент; 2 фотожурналиста; 4 блогера / SMM-специалиста. Обратим внимание, что количество участников в каждой профессии может меняться в зависимости от обучения и тех профессий, которые получили участники в течение смены на занятиях в МедиаЛабораториях.

В течение последующих 3 дней редакция работает над созданием информационно-медийного продукта, на выходе у каждой команды должны быть 2 фоторепортажа, 4 вертикальных видео про процесс создания продукта, трейлер (анонс) к продукту от монтажеров (выжимка интересных моментов из продукта), новостной репортаж о записи продукта, к каждому посту короткие тексты + большая статья про рассказ обо всей команде с фотографией каждого участника группы, их задачи и проделанная работа, вся проделанная работа над выпуском должна быть оформлена блогером / SMM-специалистом в едином стиле.

Ролевая игра «Петровская ассамблея». Легенда игры: Царь издал указ «О достоинстве гостевом, на ассамблеях быть имеющему». Все должны знать правила поведения на ассамблеях и выполнять их. В нашей игре полицмейстер проверяет, знают ли участники правила ассамблей и налагает штрафы на тех, кто не знает положений указа. Москва, декабрь 1721 года. Подписание Ништадтского мира между Русским царством и Шведским королевством. Игра начинается с торжественной церемонии, когда барон Остерман и граф Брюс объявляют о мире, а царь подписывает документ.

Полный сценарий мероприятия, а также необходимые разъяснения, набор ресурсов и материалов для распечатки при подготовке располагаются на сайте ЛРИ Кентавр по ссылке <https://lrikentavr.ru/stepfwd/index.php?page=petr>.

Тематическая Дискоотека

Дресс-код: Официально-деловой стиль. Черно-белая или пастельная цветовая гамма.

Идея: Слет защитников памятников культурного наследия.

Задание: Каждому отряду путем жребия выпадает какой-либо объект культурного наследия Российской Федерации. Можно выйти за рамки

привычного понимания этого термина и добавить такие объекты гордости, как русский язык. Задача отрядов подготовить небольшое творческое выступление (это может быть ролик, сценка или презентация) об этом памятнике. Выступления можно показать не все сразу, а в процессе всей дискотеки. На дискотеке рекомендуется включать музыку только российских исполнителей (и на русском языке).

Пятнадцатый день смены

Тематика дня: «Экология и охрана природы: «Береги планету!»

Фестиваль Экологических акций. Мероприятие для Совета дела редакции. Экологическое мышление – это устойчивое понимание ценности и взаимосвязи всех элементов экосистемы Земли, ощущение ответственности за возможные последствия своих действий с точки зрения сохранения природы и жизни на планете. Такой тип мышления неслучайно считают базовым навыком XXI века для современных людей, особенно детей и молодежи. Молодым предстоит жить и влиять на планету ближайшие десятилетия, решать, что делать с климатическими изменениями, дефицитом ценных природных ресурсов, энергетическим, мусорным коллапсами и другими проблемами. Экологическое мышление помогает в разных сферах жизни независимо от возраста, национальности, социального статуса и профессии. На бытовом уровне – это экологичный образ жизни: сокращение отходов, выбор подходящих товаров и услуг, отказ от избыточного потребления, изменение привычек питания, сбережение ценных ресурсов: воды, энергии, древесины.

Фестиваль экологических акций представляет собой выставку-работу площадок, в которой принимает участие каждый отряд. Задача отряда выбрать современную экологическую проблему, на которую они хотели бы обратить внимание современного общества, представителей власти региона и в том числе сверстников.

Каждая площадка старается максимально привлечь к выбранной проблеме внимание, а также создать активность на своей площадке – голосование, раздача листовок, значков, ленточек, аквагрим и др. Кроме того участники должны представить решение данной проблемы и донести до других участников, что каждый может сделать маленький шаг к сохранению экологии мира.

В начале мероприятия также можно раздать каждому участнику жетон или наклейки (лайки), которыми в конце мероприятия каждый

из них проголосует за заинтересовавший его проект. Голосовать за свой проект нельзя. Можно воздержаться от голосования.

Критериями оценки: важность данной проблемы, возможность работать с данной проблемой, креативность, содержательность, количество лайков, актуальность и эмоциональность представленного материала, желание «сделать шаг по сохранению экологии» и др.

Ведущим стоит донести, что проблемы современной экологии – это проблемы всего общества и, главное, наших последователей. Музыкальный фон может быть спокойным.

Варианты экологических проблем, которые можно предлагать редакциям для освещения:

- загрязнение берегов водоемов и самих водоемов мусором, а также промышленными и канализационными стоками;
- несанкционированные свалки в населенных пунктах или рядом с ними;
- утилизация ламп, батареек;
- переработка пластика;
- замена пакетов на экосумки;
- вторичное использование материалов и вещей;
- озоновые дыры;
- вырубка лесов;
- сокращение численности видов растений и животных и т.д.

Бал. Общелагерное мероприятие. Данное мероприятие является интересным и привлекательным не только для подростков и молодых людей, но и для взрослых. Мероприятие является логичным продолжением «Школы Этикета». Сценарий и алгоритм проведения мероприятия – в методических материалах Программы.

Заключительный период (15–18 день) Целевые ориентиры: содержательное и эмоциональное подведение итогов смены; построение перспектив дальнейшего развития и взаимодействия.

Шестнадцатый день смены

Тематика дня: «Дипломатия и международные отношения: «Умей дружить!»

Презентация медиaproдукта редакций. Утреннее мероприятие, ориентировочно с 10 до 12.00. В общем зале со сбором всех участников

Программы. На протяжении 3 дней редакции готовят свой медиапродукт. Данное мероприятие предполагает просмотр готового контента с последующим голосованием участников за первые 3 места.

Для проведения мероприятия организаторам понадобится мультимедийная аппаратура: экран, проектор, колонки и т.д., – оформленная сцена и ведущий, который будет объявлять авторов и команду, презентующую продукт, можно перечислять информационно-просветительскую работу, проведенную редакций до презентации готового продукта.

Голосование может быть организовано онлайн в группе программы в социальной сети в ВК (опрос, голосование). Если база проведения программы не предполагает выхода в интернет и наличие сети, можно предложить организаторам офлайн-голосование: выдать каждому участнику фишку (наклейку, значок, бусину и т.д.) символизирующую Голос. Голос можно отдать только 1 раз.

Можно ввести ограничение: голосовать за свой медийный продукт нельзя, чтобы это отследить можно каждой редакции дать определенный цвет фишки.

Ролевая игра «Прощай оружие». Легенда игры: 6 мая 1899 года в голландском городе Гаага начала работать первая международная конференция.

Её инициатором и главным организатором выступила Россия. Император Николай II лично контролировал подготовку конференции. На эту конференцию были приглашены послы и представители общественности разных стран мира: США, Великобритании, Австро-Венгрии, Германии, Франции, Мексики, Японии, Китая и др.

Некоторые страны (Дания) отказались направить официального посла, но назначили делегата.

Официальные послы 9-ти стран обсудят положения Конвенции о мирном решении международных столкновений.

Полный сценарий мероприятия, а также необходимые разъяснения, набор ресурсов и материалов для распечатки при подготовке располагается на сайте ЛРИ Кентавр по ссылке <https://lrikentavr.ru/stepfwd/index.php?page=bueguns>.

Церемония награждения «Первые о Главном». Церемония награждения «Первые о Главном» – это одно из итоговых мероприятий профильной смены «Медиа и коммуникации „Расскажи о главном!“» Общероссийского общественно-государственного движения детей

и молодежи «Движения первых». Важным моментом проведения данного мероприятия является организация предварительного голосования ребят за достойных участников смены. Ребятам заранее раздаются листы-бюллетени, в которых имеется перечень номинаций, а также возможность записать три имени участников смены: мой первый выбор (кто, по моему мнению, достоин данной награды в первую очередь, больше всех), мой второй и третий выбор. Возможно, водителю потребуются разъяснить ребятам, в чем отличие каждой номинации от других. Также водителю стоит донести до участников мысль, что в первую очередь стоит голосовать за того участника, который действительно достоин данной награды, а не по причине дружбы с кандидатом или нахождением с ним в одном отряде.

Перед проведением церемонии и оглашением результатов необходимо предусмотреть время для подсчета голосов.

Между награждениями можно вставить творческие номера участников, а также водителей.

В процессе церемонии важно, чтобы все номинанты получили свои чествования в виде оваций зала. Поэтому рекомендуем перед оглашением победителя в номинации называть всех номинантов.

Также огромное значение имеет музыка, организаторам стоит подобрать музыку на оглашение номинантов, связки между номерами и награждениями, музыку на выход победителей и награждение их, на их речь к аудитории.

Также можно предложить ребятам снять мини-визитки о себе, и при награждении победителя включать их.

Также рекомендуем организаторам приготовить конверты с именами победителей, чтобы сохранить интригу на сцене, подготовить памятные призы (статуэтки, значки и т.д.), которые будут вручаться победителям на сцене.

Варианты номинаций:

1. Блогер.
2. Журналист.
3. Интервьюер.
4. Режиссёр.
5. Монтажер.
6. Оператор.
7. Продюсер.
8. Лучший медиапродукт (по итогам презентации лабораторий).

9. Лучший выпуск новостей.
10. Лучший новостной репортаж.
11. Медиаличность (человек, проявивший себя и добившийся успеха во многих сферах).

На усмотрение организаторов смены номинации можно добавить.

Семнадцатый день смены

День Инициатив. «Что я могу сделать для своей малой Родины». Мероприятие для Совета дела редакции.

Идея: спич-конференция. Индивидуальный зачет. Инициативы и идеи, которые участники смены могут привезти домой и реализовать в своей школе и организации по итогам смены.

Задачи мероприятия:

- Развить у участников навыки публичного выступления.
- Понять, чему ребята научились на смене, что готовы нести в массы.
- Поделиться участникам друг с другом идеями.

Можно предложить участникам выдвинуть 1-2 кандидатуры от редакции либо предоставить им возможность заявляться на День инициатив и представлять презентацию своей инициативы самостоятельно.

Есть два варианта проведения «Дня инициатив»:

- Если количество заявленных участников меньше 15, то «День инициатив» можно провести в формате панельной дискуссии. На сцене (или импровизированной сцене) с выставленными стульями.

- Если количество заявленных участников больше 15, то «День инициатив» можно провести в формате спича. На первом этапе каждому участнику дается минута, за которую он должен заинтересовать зрителей своей идеей. После зрительского голосования часть участников отсеивается, а оставшимся 15 участникам дается по 3 минуты, чтобы более подробно рассказать о своей идее. Затем происходит повторное голосование, и определяются три наиболее удачные и принятие публикой идеи.

Голосование проводится онлайн, при помощи <https://ahaslides.com/ru/>. Все ответы выносятся моментально на проектор, чтобы в режиме онлайн и наглядно видеть меняющиеся результаты. По итогу мероприятия трем лучшим проектам присуждается три места (1, 2 и 3). Редакции могут подготовить плакаты, кричалки и придумать другие способы поддержки участников. По желанию можно изменить формат проведения мероприятия и, например, выбрать формат интервью.

Рекомендации организаторам:

- Необходимо выбрать просторное пространство (чтобы всем хватило места).
- Подобрать музыку, которая будет создавать настроение (нейтральная, для деловых встреч).
- Открытие мероприятия.
- Закрытие (подведение итогов, объявление и награждение победителей).

Линейка закрытия смены. Одно из ключевых мероприятий заключительного периода смены, основной задачей которого является создание благоприятных условий для завершения лагерной смены. Важно, чтобы линейка закрытия была выдержана в строгих, но добрых тонах с пожеланиями участникам программы всего наилучшего. Сценарий и алгоритм проведения мероприятия в пункте 4.3. данной Программы.

Диагностика участника по итогам проведенной смены с целью изучения состояния, присвоения ценностей и идей Движения.

Вариант вторичной диагностики:

Инструкция:

- Смог ли ты проявить себя в смене? Если да, то как? _____.
 - Насколько интересно был организован твой отдых? Оцени по 10-бальной шкале _____.
 - В смене я узнал/научился _____.
 - Движение Первых мне помогло _____.
 - Самым важным в смене для меня стало _____.
 - Своим друзьям я расскажу о смене и Движении следующее _____.
-
- Главным открытием за все это время для меня стало _____.
 - В программу смены я бы добавил/а и пр. _____.
 - Какие проектные идеи ты готов реализовать, будучи в Движении? _____.
 - Что для тебя значит «Быть Первым»? _____.

Вечерние огоньки в отрядах. Прощальный огонек – важный элемент завершения лагерной смены. Он помогает формировать участникам самосознание и самооценку, а также самовосприятие. Очень важно настроить детей на расставание – попеть прощальные, любимые песни вместе, подарить им памятные, объединяющие вещицы – сюрпризки, поговорить о них и о вас, как о коллективе. Сценарий и алгоритм проведения мероприятия в пункте 4.3. данной Программы.

Костер. Форма, предполагающая действие у общего костра, мероприятие общелагерное. Костер – форма, которая позволит почувствовать единение со всеми участниками смены, продемонстрировать свои творческие способности. Это будет хорошим логическим и эмоциональным завершением смены. Важно определить перечень песен, разучиваемых вместе с участниками Программы. Чаще всего это те песни, которые пели и разучивали участники в течение смены, например, в мероприятии «Полчаса Песни (ПЧП)» или на вечерних мероприятиях. Это могут быть произведения о мире, красоте природы, настоящем деле, честности, взаимовыручке, взаимопомощи и других ценностях Движения. Для организации Костра организаторы могут использовать различные приемы.

Песня отряда. Каждому отряду предлагается выбрать и исполнить песню, отражающую их настроение, особенности взаимоотношений.

Песни о ценностях. На карточках пишутся ценности Движения Первых: жизнь и достоинство, патриотизм, дружба, добро и справедливость, мечта, созидательный труд, взаимопомощь и взаимовыручка, единство народов России, историческая память, служение Отечеству, крепкая семья. Смешанным группам участников предлагается вытянуть любую карточку, подобрать к данной ценности песню и исполнить ее вместе.

Восемнадцатый день смены

Заключительный день профильной смены предполагает решение задач, связанных с подготовкой участников к отъезду.

Необходимо уделить время **сбору** личных, групповых и общелагерных **вещей**, проведению массовой акции по **уборке территории лагеря**.

Важно выделить время для организации **прощаний участников** в редакциях. Здесь можно использовать самые разные приемы.

«Орлятский круг». Перед отъездом все ребята встают в круг. Правую руку кладут на плечо соседу справа, левую руку кладут на талию соседа слева. Ребята поют прощальные песни, затем обнимаются и говорят прощальные слова.

«Ниточка на память». У каждого участника есть набор ленточек или шерстяных ниток. Он может подойти к любому участнику программы, сказать добрые, теплые слова в его адрес, завязать ниточку на его запястье.

«Фотографирование». Организованное общее фотографирование редакциями, лабораториями, сводными группами.

Утверждаю
 Директор МБОУ СОШ № 111
 г. Минеральные Воды
 _____ Д.Н. Дронов

**План-сетка программы профильной смены для организаций отдыха детей
 и их оздоровления по направлению деятельности Движения Первых МЕДИА И
 КОММУНИКАЦИИ
 «Время Первых: РАССКАЖИ О ГЛАВНОМ!»
 пришкольного лагеря «Дружба»
 МБОУ СОШ №111 г. Минеральные Воды
 1-поток Зиюня-24 июня**

3 июня	4 июня	5 июня	6 июня	7 июня
Размещение Отрядное время (знакомство с территорией, подписание правил проживания, по ТБ) Линейка открытия смены Вечерние огоньки в отрядах	Диагностика Знакомство с лабораториям и часть 1 Подготовка к вечеру «Здравствуйте» Вечер «Здравствуйте»	«Медиа и Коммуникация» Знакомство с лаборатория ми часть 2 Дебаты «Журналистик а: честность или просмотры» Тематическая Дискотека «Поу-бизнес»	«ЗОЖ» Знакомство с лабораториями часть 3 Фестиваль спорта «Готов к Труду и обороне» Праздник Спорта «Богатырски е забавы»	«Образован ие и знание» Работа лабораторий 1 профессия Работа лабораторий 2 профессия Интеллектуальная игра «Хочу Все Знать» Тематическая Дискотека

<u>10 июня</u> «Волонтерство и добровольчество» Работа лабораторий 1 профессия Работа лабораторий 2 профессия ФабрикаИдей Тематическая Дискотека	<u>11 июня</u> «Наука и технологии» Работа лабораторий 1 профессия Работа лабораторий 2 профессия Шоу-программа «От- крытие века» Редакция в гостях у редакции	<u>13 июня</u> «Спорт» Работа лабораторий 3 профессия Работа лабораторий 4 профессия Олимпийские игры Тематическая Дискотека	<u>14 июня</u> «Труд, профессия» Работа лабораторий 3 профессия Работа лабораторий 4 профессия Ярмарка Вакансий Огоньки в отрядах	<u>17июня</u> «Туризм и путешествия» Работа лабораторий 3 профессия Работа лабораторий 4 профессия Маршрутная игра «Открой страну» Тематическая Дискотека
<u>18 июня</u> «Культура и искусство» Работа редакций по созданию Медиапродукта Школа Этикета Подготовка концерта Концерт «Однажды в сказке»	<u>19 июня</u> «Патриотизм» Работа редакций по созданию Медиапродукта Ролевая игра «Петровская ассамблея» Тематическа я Дискотека	<u>20июня</u> «Экология» Работа редакций по созданию Медиапродукт а Фестиваль Экологических акций Бал	<u>21 июня</u> «Дипломатия» Презентация Медиа - продукта редакций Ролевая игра «Прощай оружие» Церемония награж- дения «Первые о Главном»	<u>24 июня</u> День Инициатив Линейка закрытия смены Диагностика

6.2. Режим дня

Примерный режим дня, включающий организационные моменты, планирование и рефлексию, дела, образовательный блок:

8.00 – 9.00 – зарядка, утренние режимные моменты.

8. 45 – утренний выпуск новостей от дежурной редакции.

9.00 – 9.30 – завтрак.

9.30 – 10.00 – общий сбор отрядов/редакций, проверка самочувствия, план на день, определение дежурных дня, публикация контента.

10.00 – 11.00 – *на усмотрение организаторов. Это может быть «Полчаса Песни (ПЧП)» и уборка территории лагеря и своих комнат. Если этот компонент вставлен в программу дня, то занятия в МедиаЛабораториях могут идти по 1 часу: 11.00–12.00/12.00–13.00.*

10.00 – 11.30 – образовательная программа, занятия в МедиаЛабораториях: 1 профессия.

11.30 – 13.00 – образовательная программа, занятия в МедиаЛабораториях: 2 профессия.

13.00 – 13.30 – обед.

13.30-14.00 Медиадела

7. УСЛОВИЯ УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ СМЕНЫ

Кадровое обеспечение

К проведению смены, кроме инструкторско-преподавательского состава, возможно привлечение сотрудников регионального отделения и первичных ячеек Движения Первых, других организаций, инициативных групп и общественных деятелей.

Для реализации профильной смены «Медиа и коммуникации „Расскажи о Главном“» требуются следующие *специалисты*:

– 1 руководитель смены (наличие опыта руководства сменами в ДОЛ, высшее образование);

– 1 старший методист (наличие опыта методической работы в ДОЛ, высшее / неоконченное высшее образование);

– 4 методиста: методист по медиаконтенту (ответственный за выпуск новостей, ведение открытой группы в ВК с медиаконтентом смены), методист по оформлению, методист по песням и игре на гитаре, методист по общелагерным делам (наличие опыта методической работы в ДОЛ, высшее / неоконченное высшее образование);

– 1 руководитель психологической службы (наличие опыта работы в должности психолога, педагога-психолога, высшее образование);

– 1 специалист психологической службы (наличие опыта работы в должности психолога, педагога-психолога, высшее / неоконченное высшее образование);

– 16 вожатых: в расчёте 1 вожатый на 15 детей (наличие опыта работы в ДОЛ, высшее / неоконченное высшее образование);

– 5–6 специалистов в сфере медиа и коммуникации: для обеспечения работы образовательной программы, индивидуальных консультаций участников смены по созданию медиаконтента (наличие опыта работы в ДОЛ, высшее / неоконченное высшее образование).

Материально-техническое обеспечение

Назначение	Материально-техническое оснащение
Общелагерные дела	Комплект мультимедиаоборудования: проектор, экран, ноутбук, звуковые колонки на стойках, звуковой пульт, цветное МФУ. Канцелярские товары: пачки белой бумаги А4 для печати, пачки цветной бумаги А4 для печати, набор маркеров (4 цвета), набор фломастеров (18 цветов), ножницы, кнопки канцелярские, скрепки канцелярские, иголки канцелярские, скотч, двусторонний скотч, малярный скотч, клей-карандаш, клей ПВА, ватманы А1, бумага цветная (36 листов), картон цветной (12 цветов), набор печаток, папки-конверты, файлы (100 штук). Ткани и ленты: ленты атласные разноцветные, ткань подкладочная разноцветная.

Назначение	Материально-техническое оснащение
Медиа-Лаборатории	Комплект мультимедиаоборудования (8 комплектов): проектор, экран, ноутбук, звуковые колонки, цветное МФУ Канцелярские товары: пачка бумаги А4 белой для печати, набор маркеров (4 цвета), набор фломастеров (18 цветов), ножницы, кнопки канцелярские, скотч, клей-карандаш, флипчат, листы для флипчата Техническое оборудование: – 1-4 петлички на команду (примерно 50 петличек). – 2-3 штатива для телефона для каждой группы (39 штук). – Приложение CapCut. – ноутбуки/компьютеры, для монтажа видео – WI-FI. Ресурсное обеспечение МедиаЛабораторий по профессиям: 1. Текстовик / печатник /журналист. WI-FI. телефон. 2. Мобильный оператор. WI-FI. Телефон. Программа CapCut. 3. Ведущий/ интервьюер. Бумага и 10 ручек. 4. Корреспондент / репортер. Телефон. Программа CapCut. 10 петличек. 5. Фотожурналист. Телефон. 6. Блогер и SMM – специалист. Телефон. 7. Монтажер. Мастер-классы по монтажу. Телефон. Приложение CapCut. Режиссер. Телефон.
Отрядная работа	Комплект мультимедиаоборудования (8 комплектов): ноутбук, звуковые колонки. Канцелярские товары: 1 пачка белой бумаги А4 для печати, 1 пачка цветной бумаги А4 для печати, набор маркеров (4 цвета), набор фломастеров (18 цветов), ножницы, кнопки канцелярские, иголки канцелярские, скотч, двусторонний скотч, малярный скотч, клей-карандаш, клей ПВА, ватманы А1, бумага цветная (36 листов), картон цветной (12 цветов).

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОРГАНИЗАТОРОВ СМЕНЫ

8.1. Методические разработки (сценарные планы) мероприятий

РАЗРАБОТКА № 1

ЛИНЕЙКА ОТКРЫТИЯ

**профильной смены «Расскажи о главном!»
детского оздоровительного лагеря**

**Общероссийского общественно-государственного движения
детей и молодежи «Движения Первых»**

Время проведения: первый день лагерной смены.

Цель: создать благоприятные условия для старта образовательной
и досуговой частей смены.

Возраст детей: 8–15 лет.

Время проведения: 30–40 минут.

Реквизит:

- Музыкальное оформление (ноутбук, колонки, микрофоны).
- Подсказки с рапортом для командиров отрядов.
- Тесты гимна Движения.
- Музыка: фанфары, торжественная, патриотическая, гимн РФ, гимн Движения.

Методические рекомендации

1. Заранее предоставить время на обсуждение и выбор отрядом названия, девиза, командира отряда.
2. Выдать командиру отряда слова рапорта для подготовки сдачи рапорта старшему вожатому на линейке открытия.
3. Данное мероприятие пройдет более живо, если его будут вести два ведущих, один из которых – старший вожатый лагеря (ведущий 1).
4. Необходимо заранее выучить с участниками часть гимна Движения (припев).

Сценарный ход

Звучат фанфары

Ведущий 1: Добрый день, дорогие ребята и уважаемые взрослые!
Мы рады приветствовать вас на торжественной линейке, посвящен-

ной открытию профильной смены «Расскажи о главном!» детского

оздоровительного лагеря Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение Первых»!!!

Аплодисменты

Ведущий 2: Сегодня в нашем лагере начинается первая лагерная смена! Именно сегодня мы даем старт ярким и запоминающимся событиям, множеству мастер-классов, интересным и познавательным мероприятиям и еще многому другому. И мы рады приветствовать наших участников!!!

Аплодисменты

Ведущий 1: Среди нас – лидеры направления «Медиа и коммуникации» первичных отделений Движения Первых,

Ведущий 2: участники Движения, заинтересованные в данном направлении,

Ведущий 1: а также ребята, которые пока еще не являются участниками Движения, но очень заинтересованы в его деятельности.

Ведущий 2: Отряды, равняйся! Смирно! Командирам доложить о готовности отрядов!

Командир каждого отряда по очереди делает шаг вперед, сдает рапорт вместе с отрядом, встает на свое место.

Отряды: Уважаемый старший вожатый! Отряд _____ на торжественную линейку, посвященную открытию профильной смены «Расскажи о главном!» детского оздоровительного лагеря Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение Первых» построен. Наш девиз _____. Рапорт сдал командир отряда _____ (ФИ командира).

Ведущий 1: Рапорт принят! Вольно!

Ведущий 2: Внимание, лагерь! Для сдачи рапорта начальнику лагеря смирно!

Ведущий 1: Уважаемый начальник лагеря! Лагерь на торжественную линейку, посвященную открытию профильной смены «Расскажи о главном!» детского оздоровительного лагеря Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движения Первых» в количестве ____ – отрядов построен. Уважаемый _____ (ИО начальника лагеря)! Разрешите поднять флаги Российской Федерации и Костромской области и смену «Расскажи о главном!» считать открытой! Рапорт сдавал старший вожатый _____ (ФИО старшего вожатого).

Начальник лагеря: Смену «Расскажи о главном!» детского оздоровительного лагеря Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движения первых» открыть разрешаю!

Ведущий 2: Лагерь, внимание! Звучит Гимн РФ.

Звучит Гимн РФ. Торжественный подъем флагов

Ведущий 2: Лагерь, вольно! Слово для поздравления предоставляется начальнику лагеря _____ (ФИО начальника лагеря)

Поздравление директора лагеря

Ведущий 1: Дорогие ребята! Впереди нас ждет целая смена! И хотелось бы, чтобы это время прошло для нас не зря!

Ведущий 2: Мы попробуем прожить это время так, как нам хотелось бы жить всегда, замечая прекрасное в самом обыденном, удивляясь себе, радуясь другим!

Ведущий 2: Не забывайте, что настоящие Первые ценят жизнь и достоинство.

Ведущий 1: Являются настоящими патриотами своей страны и области!

Ведущий 2: Ценят дружбу, добро и справедливость!

Ведущий 1: Первые мечтают и верят в мечту!

Ведущий 2: Они готовы трудиться во благо себя, своей семьи, Движения и всей страны.

Ведущий 1: Плечом к плечу преодолевают трудности.

Ведущий 2: Участники Движения ценят семью, уважают старших, помогают младшим.

Ведущий 1: Изучают, знают и защищают историю России.

Ведущий 2: Первые объединены с Отечеством одной судьбой!

Ведущий 1: Настало время, ребята, взять с вас клятву. Я попрошу всех выровняться. После каждой строчки говорить: «Клянемся!»

Ведущий 2: Я, вступая в ряды участников профильной смены «Расскажи о главном!» детского оздоровительного лагеря Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение Первых», перед лицом своих товарищей торжественно обещаю:

Ведущий 1: - быть честным и справедливым; (Клянемся!)

Ведущий 2: – уважать своих сверстников и взрослых; (Клянемся!)

Ведущий 1: - активно участвовать в делах отряда и лагеря; (Клянемся!)

Ведущий 2: – беречь и охранять богатство своей страны; (Клянемся!)

Ведущий 1: - стать достойным гражданином России. (Клянемся!)

ВСЕ ВМЕСТЕ: Клянемся! Клянемся! Клянемся!

ГИМН Движения (первый припев)

Ведущий 1: направление «Медиа и коммуникации» Движения первых «РАССКАЖИ О ГЛАВНОМ!»

Ведущий 2: Движение Первых включает в себя целое медийное направление, в котором вы, ребята, можете найти себя, овладеть новыми умениями, получить уникальный опыт.

Ведущий 1: В школах по всей стране работают детские медиацентры, может, вы даже состоите в одном из них?!..

Ведущий 2: В следующие 17 дней мы предлагаем вам окунуться в медийную стихию. Будем пробовать себя в качестве авторов, рассказывать о своём пути в Движении, о происходящих мероприятиях, искать инфоповоды, освещать их нашей публике/аудитории.

Ведущий 1: Впереди нас ждет много интересных и полезных событий!

Ведущий 2: Будь Первым! Расскажи о главном!!!

Приложение № 1

РАПОРТ

«Уважаемый старший вожатый! Отряд _____ на торжественную линейку, посвященную открытию профильной смены «Расскажи о главном!» детского оздоровительного лагеря Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение Первых» построен. Наш девиз _____.
Рапорт сдал командир отряда _____ (ФИ командира).

Приложение № 2

Текст песни Гимна Движения

(ДВИЖЕНИЕ ПЕРВЫХ / МОЛОДОЕ ПОКОЛЕНИЕ СТРАНЫ)

Припев

Время первых, время смелых – наше время молодых!

Не пугают перемены, если ты рождён для них!

Время смыслов, время действий – время для идей твоих!

Будь смелее, верь и действуй – это время молодых!

Куплет

Встань и иди, всё впереди, ты не один

Голоса молодых – это сила.

Ты и с тобою лучшие люди страны –

Молодым доверяет Россия.

Это те времена, те города, те имена

Помни место, откуда ты родом.

Мы научились летать, нами правит мечта,

Мы вдыхаем ее с кислородом.
Точка отсчета всегда от нуля.
Как струна как мгновенно взлетает ракета.
Если вокруг только стены, то будет пробита стена,
Мы докажем вам это.
Время быть сильным, время жечь рядом сердца.
Есть вопросы и будут ответы.
Главное – знай, молодые идут до конца
До успеха, до верной Победы
Когда шансы у всех равны, когда мыслишь свободно ты.
Припев (2 раза)
Значит, время действовать молодым.
Когда пульс отбивает в такт, когда ясно кто друг, кто враг,
Всё решает тот, кто сделал первый шаг.

РАЗРАБОТКА № 2

ОГОНЕК ЗНАКОМСТВ

Время проведения: первый день лагерной смены.

Цель: создать благоприятные условия для знакомства и общения детей.

Возраст детей: 8–15 лет.

Время проведения: 60–90 минут (в зависимости от количества участников отряда).

Реквизит:

- Ткани для оформления, портновские булавки, кнопки.
- Стулья или туристические коврики, покрывала.
- Свечи настоящие или декоративные, спички (зажигалка).
- Сюрпризки.
- Ручки, бумага.
- При желании спокойное музыкальное оформление.
- При желании гитара, чтобы исполнить смысловую (на ваш выбор) песню в начале и/или конце огонька.

Этапы проведения мероприятия.

1. Этап подготовки:

- Создание атмосферы таинственности (вызвать у детей интерес и желание), заинтриговать их приглашением на огонек.
- Оформить место тканями, покрывалами или ковриками, расставить свечи, зажечь их.

- Приготовить сюрпризы (фенечки, открытки с пожеланиями или памятные вещицы).
 - Подготовить конверт откровений (желательно настоящий конверт, в котором находятся бумажки с различными вопросами о себе; количество бумажек с вопросами равно количеству детей и вожатых).
 - Объяснить правила огонька детям.
 - Сделать приглашения (не обязательно).
2. Этап проведения.
3. Этап заключительный:
- Анализ мероприятия (т.е. оценка своих действий в качестве вожатого в огоньке).
 - Рефлексия (т.е. осмысление вожатым мероприятия, достиг ли он той цели, которую поставил перед собой, что приобрел в ходе мероприятия, что способствовало достижению цели, что, наоборот, мешало).

Методические рекомендации

1. Огонек лучше проводить при выключенном освещении, вечером и вдали от шума и гама.
2. Огонек не должен затягиваться. Нужно суметь заметить, когда стоит закончить беседу. Иначе это может утомить как ребят, так и вас.
3. Желательно, чтобы во время огонька вас никто и ничего не отвлекало, так как атмосфера тайны и доверия, сокровенного и личного может разрушиться неожиданным вторжением.
4. Главное на огоньке знакомств – создать атмосферу доверия, надежности, открытости.

Сценарный ход

В обозначенном месте и времени вожатый встречает детей и провожает до места проведения огонька, где звучит спокойная, негромкая музыка. Приглашает сесть в круг, после чего садится сам.

Ведущий: Друзья! Сегодня мы собрались с вами у этого таинственного огня. Раньше, давным-давно, когда на земле жили только боги, огонь был символом общего сбора. Когда загоралось пламя, все боги собирались на ритуальном месте. Именно в этот момент боги общались по поводу прошедшего дня. Они говорили, что их порадовало в прошедшем дне, что огорчило, а что удивило. Священный огонь был для них символом единства.

И вот сейчас мы с вами так же, как и они, сидим у огня и общаемся. Так давайте же сделаем так, чтобы у нас с вами был свой собственный священный огонь, у которого мы будем собираться. Чтобы у нас был свой символ единства.

Но чтобы на нашем сборе, ритуале не было хаоса и неопределенности, нестабильности, я предлагаю ввести некоторые правила:

Û Правило № 1 – правило свободного микрофона. Говорить будет тот, кто хочет говорить.

Û Правило № 2 – правило уважительного отношения. Каждый должен обращаться друг к другу с уважением и вниманием.

Û Правило № 3 – говорит только один человек.

Û Правило № 4 – обращение к говорящему должно происходить только по имени.

А теперь я бы хотела спросить у вас, какие правила нашего священного огня вы запомнили?

Говорят ребята

Ведущий: Отлично. У вас хорошая память. Надеюсь, в дальнейшем мы будем соблюдать эти правила. А теперь я предлагаю нам познакомиться поближе. Нам вместе предстоит прожить 21 день. Чтобы подружиться, нам надо для начала узнать, как друг друга зовут. Каждый из нас – уникальная, особенная личность! Давайте представим, что наш отряд – это один большой дом, и каждый из нас в этом доме может стать какой-нибудь комнатой или предметом, без которого наш дом просто не может существовать. Не забывайте назвать обоснование, почему эта вещь или комната важна в нашем доме. Ведь каждый – незаменим! Итак, каждый из нас по кругу будет называть свое имя и говорить, какая он комната или предмет, а главное, почему это именно так.

Игра «Наш дом»

Ведущий: Замечательно! Мы уже стали немного ближе. Наш дом – это наша поддержка. И именно в нашем отряде мы будем искать помощь, проявлять заботу и чувствовать надежность. Сейчас мы попробуем говорить друг другу комплименты, приятные вещи. Первый игрок начинает с комплимента своему соседу. Только комплимент должен начинаться на первую букву имени того человека, которому он адресован. Например, если Сергей делает комплимент Софии, то этот комплимент должен начинаться с буквы «С»: симпатичная, сияющая, светлая и т.д.

Игра «Комплименты»

Ведущий: У каждого из нас есть свои вкусы и увлечения. Предлагаю вам поделиться этой информацией. Но не просто, а с помощью конверта откровений. Каждый из нас должен достать из конверта по одному вопросу и ответить на него. Конверт передается ТОЛЬКО после того, как вы ответили на вопрос.

«Конверт откровений»

Ведущий: Спасибо огромное за ваши интересные ответы. Я бы хотела, чтобы после ухода с нашего священного огня у каждого сохранилось что-то такое, что объединяло бы нас.

Сюрпризы

Ведущий: Вот мы и познакомились. Теперь мы знаем еще немного больше друг о друге. У нас впереди целая смена, чтобы стать еще ближе друг к другу. А сейчас я предлагаю вам выучить наше вечернее прощание, как мы будем расставаться каждый вечер! Встанем в плотный круг, выставляем одну руку вперед, и все складываем ладонь на ладонь!

День отшумел, и ночью объятый
Лагерь зовет ко сну.
«Доброй вам ночи, наши девчата!».
«Доброй вам ночи, наши ребята!».
Завтра нам снова в путь!
Пусть ветры холодные землю не студят,
Пусть утро на завтра добрым будет.
Спо-кой-ной но-чи!

Приложение № 1

ВОПРОСЫ ДЛЯ КОНВЕРТА ОТКРОВЕНИЙ

1. Что для тебя значит слово «друг»?
2. Каким ты себя представляешь через 10 лет?
3. Какая у тебя цель в жизни?
4. Опиши свой характер.
5. Какой твой любимый предмет в школе?
6. Много ли у тебя друзей?
7. Какая твоя любимая песня?
8. Какие качества в человеке ты ценишь больше всего?
9. Чем ты любишь заниматься в свободное время?

10. Умеешь ли ты рисовать?
11. В какие игры ты любишь играть?
12. Каких людей ты считаешь лучшими друзьями?
13. Что для тебя в жизни самое важное?
14. Что может сделать тебя счастливым?
15. Любишь ли ты выступать на сцене?
16. Без чего бы ты не смог обойтись в жизни?
17. Веришь ли ты в любовь с первого взгляда?
18. Ты больше любишь дарить подарки или получать?
19. Если бы у тебя была волшебная палочка, какие три желания ты бы загадал?
20. Твоя заветная мечта?

РАЗРАБОТКА № 3

ДЕБАТЫ «ЖУРНАЛИСТИКА: ЧЕСТНОСТЬ ИЛИ ПРОСМОТРЫ»

Рекомендации по работе в режиме дискуссии

I. Как выстроить доказательство своей позиции?

Чётко сформулировать позицию: Я (не) согласен с точкой зрения, что... потому, что...

Аргументировать (объяснить, почему так считаешь), используя речевые обороты:

Во-первых...

Во-вторых...

Хочу добавить, что... Как мне представляется... В виду того, что... Мне кажется, что...

Каждый аргумент подтвердить 1–2 фактами, цитатами (если они есть).

Обобщить свою позицию (сделать вывод).

Таким образом, я считаю... В итоге хочу сказать, что... Из сказанного я заключаю... Исходя из вышесказанного следует, что...

II. Что значит грамотно излагать мысли?

Использовать термины в предложении.

Если термин новый, лучше объяснить (коалиция, т.е. союз государств, созданный для достижения определённых целей).

Предложения не должны быть слишком длинными.

Должна быть лаконичность (чёткость и краткость).

Не допускать грамматических ошибок.

Использовать речевые обороты в беседе с оппонентом.

Не мог бы ты повторить (уточнить)... Я правильно понял(а) твою мысль, что... Я согласен с..., но хочу не согласиться с тем, что... Ты предполагаешь, что..., хорошо, тогда с твоей точки зрения... К чему относится слово... Мне кажется, существует определённое противоречие между... и...

III. Выполнять правила дискуссии:

- Слушать собеседника, не перебивать.
- Не переходить на личности, обсуждать проблему.
- Не искажать аргументы оппонента.
- Работать в рамках проблемы.

Регламент:

Работа таймкипера:

- когда прошла 1 минута выступления – один удар кулаком по парте;
- когда осталась 1 минута до конца выступления – один удар кулаком по парте;
- когда время вышло – два удара по парте;
- когда перебрали 30 секунд – таймкипер поднимает кулак, и после этого не может быть ни одного слова от выступающего.

Правила дебатов:

- группы садятся за столы со своими кейсами;
- спикер проводит жеребьевку, кто играет за оппозицию, кто за правительство;
- спикер дает две минуты на то, чтобы команды собрались с мыслями;
- спикер представляется сам, представляет таймкипера, объявляет тему дебатов («Педагогика – это наука или искусство»);
- спикер дает слово премьер-министру, чтобы он представил правительство, а потом – лидеру оппозиции, чтобы представить оппозицию.

Регламент 1 вариант:

- премьер-министр – 4 минуты (представляет кейс, начинает с объявления темы проекта);
- лидер оппозиции – 3 минуты (критикует кейс);
- член правительства – 3 минуты (отвечает на критику);
- член оппозиции – 3 минуты (подчеркивает слабые места и слабости ответа на критику);

- член оппозиции – 3 минуты (подводит итоги критики, ответов правительства, показывает общие слабые стороны, делает вывод о проекте);

- член правительства – 2 минуты (повторно озвучивает основные моменты кейса, показывает сильные места ответов правительства, делает вывод о проекте).

Регламент 2 вариант:

- премьер-министр – 4 минуты (представляет позицию, начинает с объявления темы);

- лидер оппозиции – 4 минуты (представляет позицию, начинает с объявления темы);

- 2 минуты-обсуждение;

- член правительства – 3 минуты (критикует кейс оппозиции);

- член оппозиции – 3 минуты (критикует кейс правительства);

- 2 минуты-обсуждение;

- член правительства – 3 минуты (отвечает на критику);

- член оппозиции – 3 минуты (отвечает на критику);

- 2 минуты-обсуждение;

- член правительства – 3 минуты (подчеркивает слабые места и слабости ответа на критику, показывает общие слабые стороны, делает вывод);

- член оппозиции – 3 минуты (повторно озвучивает основные моменты кейса, подводит итоги критики, ответов правительства, показывает общие слабые стороны, делает вывод).

Регламент:

- Между выступлениями дается не более 2 минут, чтобы подготовиться, каждое выступление делает новый человек (по 2 раза говорить нельзя).

- Говорит только 1 человек, помогать ему нельзя, дополнять его, выкрикивать с места тоже.

- После первой минуты и до последней можно задавать вопросы. Задаёт вопросы только команды соперников, вопросы из зала не задаются.

- После последнего выступления судьям дается 2 минуты. Затем каждый объявляет, какая команда была сильнее, – совещаться нельзя. Спикер объявляет команду – победителя.

- Затем каждый судья объявляет лучшего игрока в каждой команде. По итогам спикер объявляет лучших игроков каждой команды.

СУДЕЙСКИЙ ПРОТОКОЛ

Судья _____

Тема										
	Команда А (_____) 1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____			Номер		Команда В (_____) 1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____			Номер	
Спикер	Содер- жание	Струк- тура	Способ	Всего	Спикер	Содер- жание	Струк- тура	Способ	Всего	
1					1					
2					2					
3					3					
4					4					
Итого					Итого					
Лучший спикер					Лучший спикер					
Команда-победитель										
БАЛЛ	Критерии		Команда А				Команда В			
			1	2	3	4	1	2	3	4
	СОДЕРЖАНИЕ (11 макс)									
2	Определение									
	Аспекты и аргументы									
2		отношение к теме								
1		разнообразие								
1		глубина								
2		доказательность								
1	Фактические ошибки									
2	Работа с вопросами									
	СТРУКТУРА (10 макс)									
3	Соответствие роли спикера									
3	Логика построения речи									
3	Структурированность выступления									
1	Соблюдение регламента									
	СПОСОБ (9 макс)									
3	Культура речи									
3	Культура поведения									
3	Корректность									
	ИТОГО									
	ИТОГО на команду									
	ОСОБОЕ МНЕНИЕ									

РАЗРАБОТКА № 4

ДИСКОТЕКА 3 ДЕНЬ. ТЕМАТИКА: «ШОУ-БИЗНЕС»

«Первые о Главном» – популярная премия среди молодых журналистов. На нее собираются все известные люди из мира шоу-бизнеса: журналисты, актеры, певцы и режиссеры. В общем, все медийные личности нашего общества. За несколько дней до премии проходит дискотека, на которой можно настроиться на атмосферу награждения, словить настроение торжества, пообщаться друг с другом и потанцевать. Как раз на эту дискотеку и приглашены наши участники.

Дресс-код: каждый участник должен одеться в какую-либо звезду. Пэрис Хилтон, Джонни Депп, Дима Билан, Филипп Киркоров, Анна Асти...

Оформление зала: Сделать фотозону и лаундж-зону (поставить в углу диванчики или стулья полукругом, чтобы там ребята могли посидеть, отдохнуть, поговорить). В фотозоне стоит фотограф, и все мероприятие фотографирует желающих. Диджей играет со сцены. Там у него стоит стол, ноутбук, диджейский пульт, можно наушники для образа.

Утром, в день дискотеки, каждому отряду приходит письмо в конверте со следующим текстом:

Уважаемые звезды!

Вы приглашены на Pre-party одной из самых известных журналистских премий – «Первые о Главном». Ждем вас всей вашей редакцией. Будьте готовы к ковровой дорожке и напарации: нарядитесь в образ какой-либо звезды!

Ход мероприятия

Перед входом в зал сделана импровизированная дорожка. Вдоль нее стоят вожатые с телефонами и фотографируют звезд (детей). На входе в зал детей встречает охрана. Он спрашивает имя, участник называет имя звезды, в образе которой он пришел. Охранник «смотрит» по спискам и только после этого пускает звезду.

****В зале играет музыка****

Ведущий: Всем добрый вечер, уважаемые звезды шоу-бизнеса. К нам приехали звезды со всей планеты. Давайте поприветствуем друг друга аплодисментами!

****аплодисменты****

Ведущий: Мы ради видеть всех вас на Pre-party известнейшей премии «Первые о Главном». Сегодня будут награждены лучшие молодые журналисты и медийные личности нашего времени. То есть – Вы! Церемония пройдет уже совсем скоро, а пока у нас есть время отдохнуть, познакомиться друг с другом поближе и просто потанцевать.

Для Вас сегодня работает фотозона, где вы можете сделать новые фото для своих социальных сетей. Не забывайте ставить хэштеги нашей премии «Первые о Главном». Также мы приготовили для вас лаундж-зону, где вы можете перевести дух между хитами, которые сегодня будут звучать со сцены. Там вы можете побеседовать друг с другом и отдохнуть.

И, конечно, для вас есть эта сцена, эта музыка и этот диджей. Дамы и господа: DJ MIC (Диджей Майк – как аналогия со словом microphone). Аплодисменты!

аплодисменты

Дорогие гости, дорогой Диджей, давайте начинать!

играет примерно 4 композиции

Ведущий: Дамы и Господа, вижу, вы уже разогрелись, поймали настроение. Дайте шуму, если вам нравится дискотека!

Готовы станцевать самый массовый танец нашей премии «Первые о Главном»? Макарена!! Мне нужно три добровольца из зала, которые готовы показать танец тем звездам, которые его раньше не танцевали.

три добровольца выходят из зала

Ведущий: Ну что, начинаем? Диджей – музыку!

зал танцует макарену

Ведущий: Спасибо большое зал, спасибо танцорам на сцене. Давайте подарим друг другу массу аплодисментов, потому что это было круто! Готовы продолжить танцевать?

играет примерно 4 композиции

Ведущий: Уважаемые гости, так как вы все – звезды шоу-бизнеса, я знаю, что вы любите быть в центре всеобщего внимания! Предлагаю вам сделать большой круг.

Попрошу самого смелого выйти в центр круга. Сейчас заиграет музыка. Ты будешь танцевать, а люди в круге будут подхватывать твои движения. После 2–3 движений выбираешь того, кто следующий из круга

пойдет в центр, и меняешься с ними местами. Следующий делает то же самое и через 2–3 движения меняется. Зажжем этот танцпол!

в такой форме дети танцуют 2–3 композиции

Ведущий: Я почувствовал, как вы стали одним целым. И это очень круто! Уверен, многие этого ждали. И мы объявляем медленный танец. Молодые люди приглашают девушек, девушки приглашают молодых людей.

медленный танец (1 композиция)

Ведущий: Продолжим дискотеку? Я вас не слышу!

играет примерно 2 композиции

Ведущий: К сожалению, наша дискотека завершается. Спасибо всем большое, что пришли сегодня! Надеюсь, вы остались довольны. Увидимся совсем скоро на премии «Первые о Главном». До встречи!

РАЗРАБОТКА № 5

ФЕСТИВАЛЬ СПОРТА «ГОТОВ К ТРУДУ И ОБОРОНЕ!»

Цель: создать благоприятные условия для популяризации здорового образа жизни, привить культуру ГТО.

Возраст детей: 8–15 лет.

Время проведения: 90 минут.

Место проведения: стадион и спортивная площадка.

Реквизит.

1. Маршрутные листы для каждой команды.
2. Каждому инструктору планшет, бумага и ручка для фиксации результатов команды.
3. Реквизит для каждой площадки:

№ п/п	Испытание	Реквизит
	Бег 30 м	Конусы «Старт» и «Финиш»
	Пресс	Коврик туристический (покрывало)
	Прыжок в длину	Конусы «Старт» и «Финиш»
	Гибкость (наклон вперед с прямыми ногами)	Скамейка
	Отжимание	Туристический коврик и скамейка
	Подтягивание	Турник с верхней и нижней перекладиной
	Челночный бег 3х10 м	Конусы «Старт» и «Финиш»
	Прыжки на скакалке	Скакалка

Грамоты за 1–3 место в каждом испытании.

Методические рекомендации

Постарайтесь сделать так, чтобы ведущим данного мероприятия стал человек, имеющий хорошую физическую форму. Данный момент обеспечит гармоничность визуальной картинке и того, что дети услышат в рамках мероприятия.

Во время подведения итогов необходимо занять чем-то зрителей, подготовить различные игры с залом.

Сценарный ход

Ведущий: здравствуйте, ребята! Нам очень приятно видеть всех вас сегодня в нашем лагере! Мы начинаем самый весёлый из всех спортивных и самый спортивный из всех весёлых праздников – фестиваль спорта «Готов к труду и обороне!»! Все участники будут состязаться в силе, ловкости, смекалке, быстроте и постараются сдать несколько нормативов ГТО как можно лучше.

Расскажу вам для чего
Сдаём мы нормы ГТО:
Чтоб здоровье укреплять,
Патриотами чтоб стать.
Нужно ведь спортивным быть,
Чтоб Россию защитить,
Чтоб спортсменов стало много,
Чтобы жили люди долго!
Чтобы знал и стар, и млад,
Что здоровье – это клад!
И посмотрим – кто кого!
Все на сдачу ГТО!!!

Сейчас вам необходимо будет посетить несколько площадок. На каждой из них вам предстоит выполнить задания. На их выполнение на площадке отведено 5 минут. За это время вы должны выяснить среди участников лучшие 10 результатов и сложить их в общий зачет. Где-то необходимо взять самое быстрое время, а где-то большее количество раз – об этом вам скажут инструкторы площадок. В конце фестиваля мы узнаем самые спортивные команды!!! Успехов! Быстрее, выше, сильнее!!

№ п/п	Испытание	Реквизит	Комментарий	К подсчету берутся 10 результатов
	Бег 30 м	Конусы «Старт» и «Финиш»		Самое быстрое время
	Пресс	Коврик туристи- ческий (покрывало)		Самое большое количество раз
	Прыжок в длину	Конусы «Старт» и «Финиш»	На песке (земле)	Самый дальний результат
	Гибкость (наклон вперед с прямы- ми ногами)	Скамейка	Если участник не дотягивается пальцами до но- сочков, результат ноль	Более глубокий результат
	Отжимание	Туристический коврик и скамейка	Мальчики на коврике, девочки от скамейки	Самое большое количество раз
	Подтягивание	Турник с верхней и нижней пере- кладиной	Мальчики на верхней перекла- дине, девочки на нижней	Самое большое количество раз
	Челночный бег 3х10 м	Конусы «Старт» и «Финиш»	Участвуют 5 мальчиков и 5 девочек	Сумма времени всех участников
	Прыжки на ска- калке	Скакалка	Участвуют 5 мальчиков и 5 девочек	Сумма времени всех участников

Ведущий: Вот и пришло время подвести итоги! Команды, вы готовы? Капитаны отрядов, сдайте маршрутные листы!

Жюри подводит итоги/Игра с залом

Ведущий: Оглашение результатов (название испытания, 3 место и результат команды, 2 место и результат команды, 1 место и результат команды).

Вручаются грамоты

Ведущий: поздравляем вас, ребята! Наш праздник подошел к концу! Спасибо вам за неподдельный интерес! И помните, спорт – это норма жизни! Движение – жизнь!

МАРШРУТНЫЙ ЛИСТ

№ п/п	Испытание	Место расположение	Командный результат
	Бег 30 м		
	Пресс		
	Прыжок в длину		
	Гибкость (наклон вперед с прямыми ногами)		
	Отжимание		
	Подтягивание		
	Челночный бег 3х10 м		
	Прыжки на скакалке		

РАЗРАБОТКА № 6

СПОРТИВНЫЙ ПРАЗДНИК «БОГАТЫРСКИЕ ЗАБАВЫ»

Условия проведения мероприятия.

Примерная продолжительность праздника составляет 1,5 часа.

Финальная продолжительность зависит от количества участвующих команд.

Важным фактором является наличие четного количества команд.

Командный состав – 4-8 человек.

Лучшее место для проведения праздника – просторное помещение или на свежем воздухе (например, на футбольном поле).

Мероприятие предполагает подвижный характер.

Расположение участников может быть в стандартном формате сценаритель, либо квадратом, где одна из сторон – «сцена», где будет происходить действие. Для организации сидячих мест можно использовать как лавки, стулья, так и туристические коврики. Не стоит забывать об организации мест для жюри.

Необходимо наличие жюри, не менее 2–3 человек. Также необходимо наличие зрителей, поддерживающих участников своей команды.

Командам необходимо время для дополнительной подготовки: придумать название и девиз своего богатырского отряда, а также подготовить творческое и/или спортивное представление своего богатырского отряда: это может быть спортивная, хореографическая, вокальная или театральная постановка с использованием подручного реквизита. Важно создать у зрителей и жюри конкретный образ своего богатырского отряда.

Основной ход мероприятия.

Ведущий приветствует собравшихся зрителей, команды и жюри на спортивном празднике «Богатырские забавы». Создает бодрый, позитивный, могучий эмоциональный настрой. Можно включить стихотворение:

А и сильные, могучие богатыри
На Славной Руси!
Не скакать врагам
По нашей земле!
Не топтать их коням
Землю русскую!
Не затмить им
Солнце наше красное!
Век стоит Русь –
Не шатается!
И века простоит –
Не шелохнется!!!

В течение праздника богатырским отрядам предстоит сразиться в нескольких состязаниях.

«Представление богатырского отряда».

Представление командами подготовленного названия и девиза своего богатырского отряда, а также творческого и/или спортивного представления своего богатырского отряда (спортивная, хореографическая, вокальная или театральная постановка с использованием подручного реквизита).

«Похищение Князя».

У каждого богатырского отряда есть Великий Князь – это 1 человек вашей команды. У него есть отличительный знак – корона/плащ/накидка. Вашего Князя похитили. Он находится во дворце противника, который сейчас стоит перед вами. Ваша цель: спасти своего Князя, то есть вернуть его в свой дворец. Итак, правила! Князь сам передвигаться не может. Соперники могут вас осалить. Если вас осалили, вам необходимо поднять руки вверх.

Богатыри из вашего отряда могут вас также осалить – то есть, вернуть вас в игру. Если вас осалили, а вы в это время вели Князя, то Князь остается стоять рядом с вами до той поры, пока его не возьмут другие ваши участники. Богатырский отряд-соперник отводить обратно своего

Князя не может. Цель каждого богатырского отряда – вернуть как можно скорее своего Князя к себе во дворец!

Команды соревнуются попарно, по аналогии с проведением чемпионатов по футболу и других видов спорта. До распределения 1, 2, 3 мест.

«Спасение ростовчан от Соловья-разбойника».

Сейчас богатырским отрядам (3-5 человек) предстоит спасти бедных жителей Ростова от гнева Соловья-разбойника. Оно обладает сверхмощным оружием массового поражения: его свист вызывает землетрясения, ломает деревья и убивает целые армии! Ростовчанами выступят ваши вожатые (минимум 5-8 человек). Они отличаются от богатырей (есть отличительный знак – банданы/ленточки/одинаковые лагерные футболки). Богатырские отряды передвигаются цепочкой, держась за руки. Ваша цель: поймать в кольцо, то есть спасти, любого из перечисленных жителей Ростова. Чем больше ростовчан вы поймаете в кольцо, тем большее количество людей вы спасете от Соловья-разбойника, то есть больше очков вы наберете.

«Не дадим золото Тугарину Змею!»

Все вы прекрасно знаете, что бесчестный и жестокий Тугарин Змей любит золото. Он уже почти добрался до русских земель и готов нападать на путников, грабить города и деревни, наводить страх на простой люд!

Необходимо спасти золото от Тугарина Змея! Вы видите на дистанции перед каждым богатырем расположено несколько слитков золота.

В конце дистанции есть «флажок», который обозначает дворец, куда каждому богатырю необходимо сложить свое золото. Богатырь может брать за раз лишь один слиток золота. Приглашаем по одному самому спортивному богатырю из команды. Нужно принести золото как можно быстрее. Кто принесет свое золото самым последним, тому достанется меньше всего очков.

«Строим крепость».

Для создания крепостей требуются бревна, а точнее много бревен! Сейчас каждой команде предстоит их добыть! Цель: отнести из «леса» к своему «дворцу» как можно больше бревен. Состав участников данного испытания от команды – 5 человек. Правила: из «леса» могут выбегать все участники команды. Каждый участник одновременно может взять одно «бревно». Бегать можно, но аккуратно. Передавать свое бревно товарищу нельзя. Караулить других участников нельзя. Играем до последнего бревна. Чем больше бревен, тем больше шансов на победу.

Необходимый реквизит:

Музыкальное оформление. Мелодии из м/ф «Алеша Попович и Тугарин змей» и другие.

«Представление богатырского отряда»: канцелярские товары, ткани, коробки.

«Похищение Князя»: отличительный знак для Князя – корона /плащ/ накидка.

«Спасение ростовчан от Соловья-разбойника»: банданы/ленточки/одинаковые лагерные футболки по количеству вожатых, которые будут принимать участие в данном конкурсе.

«Не дадим золото Тугарину Змею!»: слитки золота могут быть в виде мячей, кубиков и др. Нужны «флажки», обозначающие «дворцы».

Конкурс проводится в виде эстафеты «челночный бег».

«Строим крепость»: бревна – вырезанные прямоугольники из цветной бумаги или картона. Количество бревен – не менее 30 штук на команду. Обозначение «дворцов» маркерной лентой, которые одинаково удалены от «леса».

Система начисления баллов:

Название конкурса	Начисление баллов	Комментарии
«Представление богатырского отряда»	от 3 до 1	3 – отлично, 2 – хорошо, 1 – средне
«Похищение Князя»	от 3 до 1	3 – победа, 2 – ничья, 1 – проигрыш
«Спасение ростовчан от Соловья-Разбойника»		Количество начисляемых баллов = количество спасенных ростовчан
«Не дадим золото Тугарину Змею!»	от X до 1	X – высший балл, далее по уменьшению, 1 – низший балл. Высший балл равен количеству команд.
«Строим крепость»	от X до 1	X – высший балл, далее по уменьшению, 1 – низший балл. Высший балл равен количеству команд.

Интерактив с залом во время подведения итогов жюри:

Ильи Муромца жена

И красива, и стройна. (Алёнушка)

Знают взрослые и дети,
Нет его сильнее на свете.
Одного напомним я -
Это ... (Муромец Илья).

Очень злой он и могучий
Разгоняет свистом тучи. (Соловей – разбойник)

«Иго-го», – он говорит!
Вечно шутит и шалит! (Гай Юлий Цезарь)

РАЗРАБОТКА № 7

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ИГРА «ХОЧУ ВСЕ ЗНАТЬ»

Каждый отряд формирует команду из 10 участников.

В зале стоят столы по количеству отрядов. Около столов стоят 10 стульев. На столе подготовлены листы бумаги формата А5, ручки 10 шт. Всего предполагается 5 туров с вопросами на различные темы: IT, сельское хозяйство, медицина, транспорт, туризм. После каждого тура команда сдает общий лист с ответами на задаваемые вопросы. После каждого вопроса у команды есть 15 секунд на обсуждение ответа. Далее ведущий произносит следующий вопрос. Когда вопросы в туре закончились, участники сдают помощникам ведущего свои ответы. Ведущий повторяет вопросы и называет верный ответ. В это время жюри подсчитывает баллы и вносит их в таблицу результатов. После третьего тура участникам необходимо сообщить предварительные результаты

Тур 1. IT-информационные технологии.

Вопросы Да/нет

29 октября 1969 году можно считать днём рождения Интернета. В тот день американские ученые установили первый сеанс связи между двумя узлами сети, находящимися на расстоянии 640 км. Правда ли, что тогда с одного компьютера, подключённого к другому удалённо, было передано 200 символов? (Нет – при первом подключении предполагалось передать лишь короткое «LOG» (часть слова «login»), но удалось отправить только первые две буквы «LO», после чего связь прервалась. Но к вечеру того же дня попытка была повторена успешно).

Цена первой компьютерной мыши, поступившей в продажу в 1981 году, по сегодняшнему курсу доллара с учётом инфляции составляла бы сейчас около 1000 долларов. (Да – первая компьютерная мышь фирмы Херохстоила 400 долларов США, что в переводе на сегодняшние деньги составило бы почти 1000 долларов).

Internet Explorer – первый интернет-браузер с графическим интерфейсом, разработанный под операционную систему Microsoft Windows. (Нет – первым интернет-браузером с графическим интерфейсом, разработанным под операционную систему Microsoft Windows в 1993 году, стал NCSA Mosaic. Первая версия браузера Internet Explorer вышла в 1995 году, а в его основе лежал исходный код Mosaic).

Правда ли, что в логотипе Блютуз зашифрованы нордические руны? (Да – логотип Bluetooth является сочетанием двух нордических («скандинавских») рун: Гебо (дар) и Беркана (берёза).

Домен.su – это национальный домен Советского союза. (Да – Советский союз стал доступен через интернет 28 августа 1990 года, когда был зарегистрирован домен первого уровня .su в базе данных международного информационного центра InterNIC. Через 4 года появился домен .ru).

Правда ли, что первая глобальная сеть связи была создана с помощью электрического телеграфа? (Да – глобальная сеть – это любая сеть связи, которая охватывает всю Землю. Если не брать в расчет сеть международных почтовых отправок и однонаправленные радио- и телесети, то первой глобальной сетью связи можно считать электрический телеграф).

С языка австралийских аборигенов «Wi-Fi» можно перевести как «бросай – лови». (Нет – под аббревиатурой Wi-Fi скрывается словосочетание на английском языке, которое можно дословно перевести как «беспроводное качество»).

Загадки.

Скромный серый колобок, Длинный тонкий проводок, Ну а на коробке – Две или три кнопки. В зоопарке есть зайчишка, У компьютера есть ... (Мышка).

Словно смелый капитан! А на нем – горит экран. Яркой радугой он дышит, И на нем компьютер пишет, И рисует без запинки Всевозможные картинки. Наверху машины всей Размещается ... (Дисплей).

Нет, она – не пианино, только клавиш в ней – не счесть! Алфавита там картина, знаки, цифры тоже есть. Очень тонкая натура. Имя ей ... (Клавиатура).

С виду он – высотный дом – Весь компьютер собран в нём! Горделив, солиден, строг Господин ... (Системный блок).

Лишь компьютер мы включаем, Память эту загружаем, И работа начата, А компьютер выключаем – И опять она чиста. Память эта дивная. Звать – ... (Оперативная).

А теперь, друзья, загадка! Что такое: рукоятка, Кнопки две, курок и хвостик? Ну конечно, это ... (Джойстик).

Для чего же этот ящик? Он в себя бумагу тащит. И сейчас же буквы, точки, Запятые – строчка к строчке – Напечатает картинку Ловкий мастер – Струйный ... (Принтер).

С помощью такого устройства Откопировать книгу можно. Тексты, картинки любые Станут с ним цифровыми. (Сканер).

Жесткий диск так называют. Кто название отгадает? Копятся данные в этом устройстве, запоминать – его главное свойство. (Винчестер).

Клавиатуру изучаю, Где буквы, я запоминаю. Я неуверенно и робко Текст набирал и жал на... (Кнопки).

У трудяги скромный вид, Но он всем руководит. Он – учёный, он – профессор! А зовут его ... (Процессор).

Компьютер будет молчалив, Коль нет с ним рядом дев таких. А если есть, он говорит, Поет, играет и пищит. Стоят над ним в сторонке Близняшки две –... (Колонки).

Тур 2. Туризм.

Вопросы с открытым ответом.

Название этой европейской столицы переводится дословно как «медвежья берлога», поэтому именно этот зверь изображен на гербе столицы (Берлин).

Вороны являются символами этой европейской столицы, согласно легенде, если исчезнут они, то и эта столица исчезнет (Лондон).

Отсюда отправилось гулять по Европе страстное танго, здесь родился футбольный бог Диего Марадона, и раскинулась Патагония, описанная Жюль Верном в «Детях капитана Гранта» (Аргентина).

Это государство называют страной 10 тысяч озёр, хотя их на самом деле гораздо больше, а ещё «лесопилкой всей Европы». Что это за государство? (Финляндия).

Одно из древних названий этой страны – «Путь гор». Местные жители шутят, что у них в день бывает три землетрясения – на завтрак, обед и ужин. Нам она больше известна как страна единственной

в Солнечной системе звезды (Япония, «Страна восходящего Солнца»; Солнце – единственная звезда Солнечной системы).

Англичане и французы пытались получить руку удивительной дамы. Конфликт перешел в столкновение между поклонниками, из-за которого пострадала сама дама. Кто она? (Речь о Венере Милосской, статуя которой лишилась рук в результате вооруженного столкновения между французами и англичанами).

В Гибралтарском проливе находится остров, который в античные времена никак нельзя было миновать при переправе. Этим ловко пользовались его жители, взимая со всех установленную плату. Как называется этот остров? (Тариф).

Как-то Ходжу Насреддина упростили исполнять обязанности муллы взамен умершего. Взойдя на кафедру, он спросил: «Верующие, знаете ли вы, что я хочу вам сказать?» «Не знаем», – ответили те. «Раз не знаете, то не о чем мне с вами говорить», – и ушел домой. В следующий раз на тот же самый вопрос верующие ответили: «Знаем!» «Ну, коли знаете, то нет надобности и повторяться», – и снова ушел Ходжа Насреддин домой. В третий раз на тот же самый вопрос верующие ответили так: «Половина знает, а половина не знает». Чем же удивил их Ходжа на этот раз? («Пусть те, кто знает, расскажет тем, кто не знает!» – и снова ушел домой).

Разведение картофеля в России началось с того, что Петр I, путешествуя по Европе, велел отослать на родину первый мешок с клубнями. (Нет – Петр I прислал в Россию мешок с топинамбуром ("земляной грушей")). Картофель в Россию завозили много раз независимо, но массовое его выращивание началось при Екатерине II).

Африканцы говорят: я тебя вижу. Монголы: здоров ли твой скот? А как говорят русские? (здравствуй)

Какое растение называют «другом туриста», идущего в пеший поход? (Крапива, т.к. растет рядом с поселением людей, и ее можно использовать в пищу).

При какой температуре вода закипает высоко в горах? (При температуре ниже 100 градусов Цельсия. При нулевой высоте над уровнем моря температура кипения воды действительно 100 °С. Но с каждым подъемом на 500 метров температура кипения воды снижается на 2–3 °С. На высоте 1000 м вода закипит при температуре 96,7 °С. На 2000 м ей для закипания нужны лишь 93,3 °С. На Эльбрусе – самой высокой вершине Европы (5642 м), где в конце лета температура достигает –7°С, – вода закипит при 80,8 °С).

Вопросы Да/нет

От укусов гремучей змеи не спасают ни толстые сапоги, ни грубая одежда, они опасны не только для человека, но и для лошадей, быков, оленей. А вот свиньи не боятся укусов этих змей и даже охотно поедают их. (Да. Американские фермеры даже выпускают свиней на поле, прежде чем пахать его).

Человек является млекопитающим с наибольшей продолжительностью жизни. (Да).

Специалисты считают одуванчики вредным сорняком, появление которых крайне нежелательно на газонах городов. (Нет. Эта придорожная трава активно поглощает из почвы и воздуха свинец, специалисты считают ее присутствие на уличных газонах фактором оздоровления городов).

Верите ли вы, что мхи и лишайники чаще всего поселяются с южной стороны камней, пней, стволов деревьев? (Нет, с северной).

Верите ли вы, что правильно определить направление в степи поможет норка суслика? Грызуны, как правило, вход в свое жилище делают с южной стороны. (Да).

Тур 3. Транспорт.

Вопросы с открытым ответом

Его принято называть отцом автомобилестроения. Недаром его фамилию можно встретить в названии известной немецкой марки автомобилей. (Немецкий инженер Карл Бенц).

Как назывался 1-ый русский автомобиль, который был выпущен на Русско-Балтийском вагонном заводе? Чтобы верно ответить на этот вопрос, надо знать, что большинству изобретений того времени давали названия, связанные с местом их создания. (Руссо-Балт).

Этого русского механика-изобретателя прозвали «нижегородским Архимедом» за страсть к изобретательству. Одно из его достижений – создание самокатной повозки, которая приводилась в движение человеком через педальный механизм. Как зовут дедушку русского автомобиля? (Иван Петрович Кулибин).

Первые дорожные знаки появились в России еще задолго до появления первых автомобилей. Что они обозначали и как выглядели? (Верстовые столбы, отмечающие расстояния между городами (первые появились в 1629 году).

Какое транспортное средство дословно переводится как «быстроногий»? (Велосипед (по латыни «velox» значит «быстрый», и «pedis» -ноги).

Назовите единственное транспортное средство, водитель которого на одну ногу остается пешеходом. (Самокат).

Уникальный документ – первое в России водительское удостоверение на управление автомашиной было выдано в 1900 году.

Назовите профессию человека, удостоившегося первым получить этот документ. (Шофёр).

Чем вместо бензина заправляли самый первый автомобиль? (Дровами).

Как дословно переводится на русский язык французское слово «шо-фёр»? (Кочегар, истопник)

Двигатели, которыми оснащены мощные грузовые автомобили, были изобретены в 1892 году. Назовите фамилию немецкого изобретателя этих двигателей. (Рудольф Дизель).

Карл Бенц и Готлиб Даймлер изобрели спортивный автомобиль для дипломата Эмиля Элнпена, который испытал машину и дал ей имя своей дочери. Какое имя? (Мерседес).

Эту страну У. Черчилль называл «загадкой, окруженной тайной», а Наполеон говорил, что в ней «нет дорог – только направления». Назовите страну. (Россия).

Первый светофор в России был установлен в 1930 году в Ленинграде, затем, в этом же году, в Москве. Какой крупнейший южный город стал третьим городом России, где начал работать светофор? (Ростов-на-Дону).

Дополните известную фразу

«Когда я вижу автомобиль Альфа Ромео, я непременно снимаю шляпу» Генри Форд.

«Автомобиль не роскошь, а средство ... передвижения.» Остап Бендер.

«Автомобиль может быть любого цвета, если этот цвет черный.» Генри Форд.

Вопросы Да/нет

Верите ли вы, что первым изобретателем велосипеда был Архимед? (Нет, Леонардо да Винчи).

Верите ли вы, что колесо было изобретено в Месопотамии (современный Ирак) 3500 лет до нашей эры. (Да).

Верите ли вы, что одностороннее движение впервые было установлено на улицах Лондона? (Нет, Рима).

Верите ли вы, что первые велосипедные дорожки появились в Японии. (Нет, во Франции).

Верите ли вы, что асфальт для заливки пространства между плитами впервые был использован в Вавилоне. (Да).

Верите ли вы, что самый длинный в мире велосипед имеет длину 22 метра. (Да).

Верите ли вы, что в Англии был построен не только двухэтажный автобус, но и двухэтажный велосипед. (Да).

Верите ли вы, что первый трехцветный электрический светофор был установлен в Англии. (Нет, США).

Верите ли вы, что первые дорожные знаки были черно-белыми. (Да).

Верите ли вы, что в России начало систематического строительства дорог было определено указом Екатерины II (Нет, на полвека раньше, указом Петра I).

Тур 4. Здоровье.

Вопросы: правда/ложь

Чтение в лежачем положении не влияет на снижение зрения. (Это правда. Последнее портится от возникающего напряжения в глазах. Во время такого занятия необходимо делать частые перерывы, а также иметь нормальное освещение. Книгу при этом следует держать на 40 см дальше от глаз).

От стресса волосы становятся седыми. (Это ложь. Учёными не было доказано, что из-за какого-то нервного дня наши волосы поседели. Всё зависит от генов человека).

Запрокинув голову, вы остановите кровь из носа. (Это ложь. Это опасная ошибка! В таком случае кровотечение пойдет к горлу, что может вызвать рвотный рефлекс. Необходимо зажать нос, наклонившись чуть вперед).

Вопросы с открытым ответом

В XIX веке американский врач Роберт Патрик (Robert Patrick) рекомендовал своим пациентам ЭТО в качестве лекарства практически от любого заболевания. Сегодня широко известен факт, что ЭТО является ядом, отравление которым приводит к возникновению болей в области грудной клетки, проблемами с легкими и сердечной мышцей, сильным спазмам мышц, кашлем, галлюцинациям, расстройству сознания. На Руси и в средневековой Европе также практиковалось лечение ЭТИМ. (Ртуть).

Какой мышечный орган из-за особенности расположения волокон никогда не устает? (Язык).

На её один квадратный сантиметр приходится 2 тепловых, 12 холодных, 25 осязательных и 150 болевых точек. О чем идет речь? (Кожа).

У ребёнка 270 костей, а у взрослого человека их 206. Куда же делись 64 косточки? (С годами некоторые косточки срастаются в одну.)

Обычно спортсмены – здоровые люди. Но есть один вид спорта, сторонники которого рискуют заработать хроническое отравление из-за повышенного содержания свинца в воздухе. Тренировки в данном случае в основном проходят в специальном помещении. А как он называется? (Стрелковый спорт).

После 40 лет человек начинает «расти вниз». Рост человека уменьшается на 1 сантиметр каждые 10 лет. В чём, на ваш взгляд, причина этого? (Высыхание хрящей в суставах и позвоночнике делает нас ниже.)

Чаще всего ЭТО причиняет неудобства окружающим, хотя обычно они реагируют на ЭТО доброжелательно; в прошлом ЭТО являлось также проявлением распространенной вредной привычки, а согласно некоторым источникам, иногда сопровождало магическое превращение. А еще ЭТО совершенно невозможно сделать с открытыми глазами. Что именно? (Чихнуть).

По данным Минздрава РФ этим недугом страдает 30-45% населения России, причем самая активная, работоспособная, творческая. Для настоящего карьериста – это сущее наказание. Возникает неизвестно от чего, нервы расшатывает вмиг, а как от этого избавиться – загадка. Хотя этот недуг не все считают наказанием. Например, влюбленные и поэты считают ЭТО своей подругой. О чем идет речь? (Бессонница).

Состояние нашего здоровья на 50% зависит от нашего образа жизни, на 20% – от наследственности, на 10% – от медицинского обслуживания. От чего ещё зависит наше здоровье на оставшиеся 20%? (От состояния окружающей среды).

Это лекарство было открыто случайно. Александр Флеминг оставил пробирку с бактериями стафилококка без внимания на несколько дней. Из-за обычного для его лаборатории беспорядка в пробирке выросла колония плесневых грибов и стала разрушать бактерии, а затем Флеминг выделил активное вещество – пенициллин. Как сейчас называются данные лекарственные средства? (антибиотики).

«Таблетка от всего» – давнишняя мечта человечества. Скромный аспирин сумел вплотную приблизиться к этому почетному званию. Простуда, боли в суставах, инфаркт миокарда, тромбоз... Аспирин оказывается уместным при самых разных недугах. По данным фармакологического отдела ВОЗ, аспирин и его аналоги уже несколько лет лидируют в десятке самых популярных лекарственных средств. Как вы думаете, сколько кг или тонн этого лекарства продается в мире за год.

(Ежегодно в мире продается более 45 млн. тонн этого препарата, по праву носящего звание «снадобья века»).

В мире существует множество заболеваний, из-за которых ежегодно погибают десятки и сотни тысяч людей. Всемирная организация здравоохранения выделила из них 15 самых распространенных. По статистике, именно эти болезни в 60% случаев становятся причиной летального исхода. Как вы думаете, какое заболевание занимает 1 место? (Первое место в рейтинге самых распространенных болезней мира занимает ишемическая болезнь сердца. Это заболевание связано с недостаточным поступлением крови в отдельные участки сердечной мышцы. Чаще всего от ишемии страдают пожилые люди, в большинстве случаев – мужчины. На территории России каждый год от нее умирает более 600 тысяч человек).

Люди, которые это делают, имеют более крепкое здоровье. Больше всего в этом преуспели дети в возрасте 6 лет, так как они это делают примерно 300 раз в день. Для сравнения: взрослые это делают всего 15-100 раз в день. (Смеются).

Наиболее длительной по времени проведения является хирургическая операция по удалению кисты яичника. Операция проходила в Чикаго (Иллинойс, США) с 4 по 8 февраля 1951 года. После ее завершения вес пациентки снизился с 280 до 140 килограммов. Предположите, сколько времени продолжалась данная операция (96 часов).

Тур 5. Сельское хозяйство.

Вопросы с открытым ответом

Из чего изготавливают манную крупу? (Пшеница).

Почему рыхление почвы называют сухим поливом? (Рыхление почвы сохраняет влагу).

На Руси в старину молодые девушки готовили из этого маску для лица. Считалось, если это смешать со сметаной и намазать лицо, то кожа лица станет белой и бархатистой. Что использовали девушки? (Геркулес).

Деревня вымирала. Был страшный голод, который не щадил никого. И тогда один старец решил пойти за помощью к Богине Адеме (царице небес). Богиня сжалилась над страдающими людьми и посыпала это над всей деревней. Что же посыпала Богиня Адема над деревней? (Манна небесная).

Правда ли, что люди могут употреблять в пищу овес во время голода. Однако жителям Венгрии в данном случае придется не сладко. Почему? (Ведь они не принимают в пищу овес совсем).

Правда ли, что в Алабаме существует памятник жуку-долгоносику? (Да. Когда в 1915 году этот вредитель за три года уничтожил практически весь урожай хлопка в Алабаме, фермеры решили попробовать высадить «неинтересный» долгоносику арахис. Это оказалось гораздо прибыльней, так что фермеры в знак благодарности поставили памятник насекомому).

Знаете ли Вы, что в 1984 году канадский фермер впервые в мире стал продавать рекламные места на животных. На каких животных? (На своих коровах).

Римская империя носила также название «Пшеничной империи». Почему? (Потому что пшеница играла важную роль в хозяйстве страны).

Правда/ложь

В Исландии больше тракторов на 1000 га пахотных земель, чем в любой другой стране мира. К примеру, следующей по данному показателю является Словения, однако и она уступает Исландии более чем в 2 раза. (Правда).

Деревья в городе могут охлаждать воздух на 2-8 градусов. (Правда. Это сохраняет 30% денег, потраченных на кондиционирование воздуха. Также деревья абсорбируют 150 кг CO₂ за год).

Бананы – самый урожайный фрукт в мире. (Нет. Они лишь являются 4-м по величине урожаем в мире после пшеницы, риса и кукурузы).

Правда или нет. Свиньи находятся среди самых умных животных мира (Правда. Они занимают 4-ое место после шимпанзе, дельфинов и слонов).

Вставьте пропущенное слово

Знаете ли Вы, что в старину славяне делали хлеб не только из злаковых культур (рожь, ячмень, пшеница), но и из самых настоящих (желудей). Удивительно, но факт, их (желуди) собирали, размалывали в муку и пекли лепешки. Немного позже и тоже славянам в этих же целях использовались орехи.

Загадки

Брось в грязь –
Будешь князь. (Овес).

Из земли вырастаю –
Весь мир одеваю. (Лен).

Топили, сушили,
Колотили, рвали.
Крутили, ткали,
На стол клали. (Лен).

Согнут в дугу –
Летом на лугу.
Зимой на крюку. (Серп).

Сто один брат,
Все в один ряд –
Вместе связаны стоят. (Сноп).

Стоит копытце –
Полно водицы. (Колодец).

На горе-горушке
Стоит старушка,
Руками машет,
Хлеба просит;
Дашь ей хлеба –
Назад отдает. (Мельница).

Чем больше из меня берут,
Тем больше становлюсь. (Яма).

Сидит барыня на грядке,
Вся в заплатках,
Кто ни взглянет,
Всяк заплачет. (Луковица).

РАЗРАБОТКА № 8

ПРОФИЛЬНЫЙ ДЕНЬ «БЫТЬ С РОССИЕЙ»

1. Целевые установки тематического дня смены «Быть с Россией».

Цель тематического дня «Быть с Россией» – создание условий для развития у участников смены духовно-нравственных качеств, изучения истории России и родного региона, знакомства с национальными традициями и обычаями народов России, формирования чувства гордости за страну.

Задачи:

- продолжить формировать патриотическое сознание и любовь к своей стране через знакомство участников смены с национальными традициями народов России;
- повысить интерес к изучению культурного и исторического прошлого родного города и страны;
- создать условия для формирования навыков общения и толерантности через участие детей в совместной деятельности;
- сформировать установку на командное взаимодействие, взаимоподдержку и заботу об общем деле;
- организовать разнообразную общественно значимую досуговую деятельность детей.

Ожидаемые результаты тематического дня смены «Быть с Россией»:

- формирование социально значимых ценностей и качеств личности, таких как толерантность, уважение к разным культурам и мнениям, ответственность и патриотизм;
- формирование чувства причастности к большой стране;
- расширение знаний о богатой истории России, о национальных символах, культуре, традициях и достижениях страны;
- понимание значимости консолидации ресурсов для решения социально значимой деятельности.

План тематического дня смены «Быть с Россией».

В профильный день смены «Быть с Россией» входят специально разработанные мероприятия: линейка, тематические пол часа песни, акция «Письмо другу», классная встреча, ярмарка, концертная программа и вечерний сбор отряда. Характер мероприятий должен быть направлен на трансляцию духовно-нравственных ценностей и вовлечение участников смены в непосредственное содержание и наполнение тематического дня.

Учитывая цели и задачи этапов проведения лагерной смены, а также цели тематического дня смены «Быть с Россией», его рекомендуется проводить в начале основного периода смены. Решенные к этому моменту задачи знакомства и адаптации позволяют участникам смены выстроить эффективную коммуникацию и взаимодействие со сверстниками и принять активное участие в творческих видах деятельности.

К организации и проведению тематического дня смены «Быть с Россией» привлекаются значимые деятели региона, участники СВО, представители местных органов власти.

Примерный план на день.

№ п/п	Время проведения	Мероприятие	Краткое описание
1	9:30–10:00	Торжественная линейка «Это моя Россия»	Торжественное построение участников смены, на котором формируется установка на эффективное участие каждого ребенка в событиях «Быть с Россией», знакомство с программой дня.
2	10:00–10:30	Тематическое ПЧП «О главном»	Разучивание и исполнение песен патриотической направленности, обсуждение с детьми их смысла и истории создания.
3	10:30–11:00	Акция «Письмо другу»	Написание и обмен письмами с участниками других профильных смен Движения Первых.
4	15:00–16:00	Классная встреча	Диалог со значимым и выдающимся деятелем региона.
5	16:30–18:00	Ярмарка «Многообразие в единстве»	В рамках ярмарки отряды организуют работу станций, раскрывающих колорит национальных культур России.
6	18:30–20:00	Праздничная концертная программа «Россия – мой дом»	Праздничная концертная программа, включающая творческие номера участников смены патриотической направленности. Является значимым эмоциональным завершением дня.
7	20:30–21:30	Вечерний сбор отряда «Мы вместе»	Отрядная встреча, включающая проговор и рефлексию событий дня.

2. Рекомендации по проведению ключевых мероприятий тематического дня «Быть с Россией».

2.1. Торжественная линейка «Это моя Россия».

Продолжительность – 30 мин.

Необходимые ресурсы: музыкальное оформление, Государственный гимн Российской Федерации, Государственный флаг Российской Федерации.

Предварительная подготовка: репетиция творческих номеров.

Ведущий: Лагерь, внимание! Отрядам приготовиться и сдать рапорт.

В: Торжественная линейка, посвящённая тематическому дню «Быть с Россией», объявляется открытой.

В: Почётное право поднять Государственный флаг Российской Федерации предоставляется _____ (*либо вынос флага знаменной группой*). Лагерь, смирно. Звучит Государственный гимн Российской Федерации.

Звучит гимн Российской Федерации. Поднятие флага

В: Вольно!

Приветственные слова от приглашённых гостей

В: Сегодня мы погрузимся в историю, культуру и природу нашей прекрасной Родины. Готовы ли вы к увлекательному путешествию?

Дети: Да!

Ведущий: Отлично! Давайте начнём с нашей великой истории. Все мы знаем, что Россия – одна из самых больших стран в мире. Ее территория располагается на двух континентах и омывается множеством морей. Каждый регион нашей страны имеет свои уникальные черты и достопримечательности. Россия славится своими традициями, народным искусством и музыкой. Этническое многообразие нашей страны делает ее культуру уникальной и неповторимой. Кроме того, нашей стране также присуща удивительная природа. Россия богата разнообразными ландшафтами: от горных хребтов до бескрайних равнин и величественных рек. И наконец, необходимо вспомнить о наших знаменитых личностях. Россия дала миру множество выдающихся писателей, художников, учёных и спортсменов. Будьте горды своей страной и помните, что каждый из вас – часть этой прекрасной истории.

В: Кроме того, у нашей страны есть много символов. Например, Государственный флаг Российской Федерации – это символ единства,

силы и гордости нашей страны. Красный цвет символизирует отвагу и смелость наших предков, которые всегда готовы защищать свою Родину. Синий цвет олицетворяет верность и преданность нашим идеалам и ценностям. Белый цвет символизирует чистоту и мир, который мы стремимся сохранить и укрепить. Государственный флаг России – это не просто кусочек ткани, это знамя, под которым мы объединяемся, работаем и строим будущее нашей великой страны. Пусть он всегда будет возвышаться над нами, напоминая о нашей сильной и непоколебимой России!

В: Сейчас каждый из вас может загадать самое заветное желание, и оно обязательно сбудется. Для этого поднимите ваши руки вверх и закройте глаза.

*Флаг проносится над головами детей всего лагеря,
чтобы поднятые вверх руки касались его.*

Творческие детские номера, подготовленные участниками смены

2.2. Тематическое ПЧП «О главном».

Продолжительность – 30 мин

Необходимые ресурсы: гитара, музыкальное оформление, слова песен.

Предварительная подготовка: не требуется.

Полчаса песни «О главном» включает в себя разучивание и исполнение песен о России, малой Родине, показывающих разнообразие культур, пробуждающих чувства гордости за страну, а также создающих атмосферу единства и патриотизма.

Пример песен:

1. «Наш дом». Слова В. Счастливого, музыка В. Мерцалова.
2. «Ты человек» из к/ф «Приключения Электроника».
3. «Родина моя». Слова Р. Рождественского, музыка Д. Тухманова.

2.3. Акция «Письмо другу».

Продолжительность – 30 мин

Необходимые ресурсы: бланки для писем, конверты, ручки.

Предварительная подготовка: не требуется.

Профильные смены Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодёжи «Движение Первых» проходят во всех регионах страны. Данная акция позволяет объединить незнакомых ребят, создать ощущение причастности к масштабному проекту проведения

смен в лагерях по всей России, расширить горизонты представления о стране и помочь приобрести нового друга.

Каждому ребёнку предлагается написать небольшое письмо, в котором он расскажет о себе, своих увлечениях и интересах, регионе проживания, а также сочинить послание и пожелание предполагаемому адресату. По желанию дети могут оставить свои контакты, чтобы получатели писем могли связаться с отправителями. Далее все письма собираются и передаются педагогам другого лагеря. Обмен письмами можно организовать среди разных смен одного лагеря или лагерей внутри одного муниципального образования/региона, либо выйти на межрегиональный уровень.

После проведения акции «Письмо другу» для поддержания интереса к общению и объединению детей предлагается организовать общелагерьную почту. У каждого отряда появляется собственный почтовый ящик, и любой желающий может отправить письмо, адресованное кому-то лично или целому коллективу. Такая почта может существовать в течение всей смены с назначением ответственных детей, выполняющих роль почтальонов.

2.4. Классная встреча.

Продолжительность – 1 час.

Необходимые ресурсы: поощрительные призы за лучшие вопросы.

Предварительная подготовка: не требуется.

«Классные встречи» – проект, в рамках которого успешные и известные люди встречаются с ребятами, рассказывая о себе и своём профессиональном пути, стараются поделиться с детьми опытом и знаниями. Активисты в открытой и неформальной беседе могут задать интересующие вопросы (о личной жизни, карьере и профессиональном успехе героя) или спросить совет в чём-либо.

Ведущими классной встречи могут стать сами участники профильной смены. В качестве гостя можно пригласить значимого и выдающегося человека региона (писателя, спортсмена, учёного, музыканта, педагога, врача и др.). Встреча строится в форме диалога между гостем и участниками смены. В самом начале гость может рассказать о себе, своей деятельности, а также увлекательные факты из своей биографии, которые были бы интересны детям. Далее участники могут задать вопросы. В конце встречи гость выбирает самые яркие вопросы и поощряет их авторов подарками.

Во время общения можно делать акценты на личности человека, его истории успеха, внесённом вкладе в развитие региона. Кроме того, для проведения «Классной встречи» возможно использование презентационного или видеоматериала гостя.

2.5. Ярмарка «Многообразие в единстве».

Продолжительность – 1,5 часа.

Необходимые ресурсы: музыкальное и художественное оформление, костюмы.

Предварительная подготовка: каждый отряд организует работу станции, которая раскрывает самобытность одной из национальностей, проживающей на территории Российской Федерации.

Данное мероприятие направлено на формирование у участников смены отношения к России как многонациональной стране, а также на погружение в историю различных культур и традиций. Подготовка и проведение ярмарки подразумевает изучение участниками смены национальных особенностей России.

Каждый из отрядов самостоятельно выбирает регион России и готовит его презентацию. Для подготовки рекомендуется использовать игры, танцы, песни, загадки, частушки, прикладное искусство, костюм, диалекты и т.д., характерные для выбранного региона. В начале подготовки важно убедиться, что выбранные отрядами регионы не повторяются либо рассматриваются с различных, отличающихся сторон.

Для непосредственного проведения ярмарки «Многообразие в единстве» необходимо разделить каждый отряд на две группы: организующие работу станции и посещающие станции, подготовленные другими отрядами.

В самом начале даётся вводная о проведении ярмарки и правилах её проведения. Во время ярмарки участники свободно перемещаются от станции к станции без маршрута и строгого ограничения по времени. Рекомендуемое время для проведения одной станции – до 10 мин. Если имеется возможность использования различных костюмов, приветствуется в завершении ярмарки дефиле участников.

Пример заданий одной из станций можно найти в приложении.

2.6. Концертная программа «Россия – мой дом».

Продолжительность – 1,5 часа.

Необходимые ресурсы: музыкальное и художественное оформление, клубок ниток.

Предварительная подготовка: сольные и отрядные номера.

Праздничная концертная программа «Россия – мой дом» станет ярким эмоциональным завершением тематического дня «Быть с Россией». Дети заранее могут заявиться на выступление как с сольным номером, так и отрядным. Номера могут быть различной творческой направленности и должны отражать тематику концерта и дня в целом. Рекомендуется выбрать на роль ведущих активных участников смены. Участие в концертной программе позволит детям получить опыт выступления на сцене и реализации своего творческого потенциала.

В завершение концертной программы предлагается сделать следующее символическое действие под финальную песню. Ведущий бросает клубок ниток в зал, участник, принимая его, обматывает нитку вокруг руки и перекидывает клубок в другой конец зала. Так происходит до тех пор, пока клубок ниток не побывает в руках каждого участника. В завершающей речи ведущего программы следует сделать акцент на единстве и объединении детей, ведь они все живут в одном доме – России.

2.7. Вечерний сбор отряда «Мы вместе».

Продолжительность – 1 час.

Необходимые ресурсы: фонарик, гирлянды, символ отряда, украшение помещения, сюрпризы.

Предварительная подготовка: не требуется.

Важно заранее настроить и подготовить детей, чтобы создать спокойную доверительную атмосферу для общения. В предварительно украшенную для проведения вечернего сбора отряда комнату приглашаются дети. И в самом начале повторяются правила его проведения:

- говорим о самом важном откровенно;
- обсуждаем не человека, а дела и поступки;
- внимательно слушаем, не перебиваем;
- говорим вполголоса;
- критикуешь – помогай, советуй, предлагай;
- когда человек высказался – благодарим, потеряв ладошки друг о друга;
- говорит тот человек, в руках у которого есть символ отряда.

Основой для обсуждения на вечернем сборе отряда может послужить следующая древняя народная притча про метлу.

Жил один старик, и было у него трое сыновей. Братья часто ссорились друг с другом. Старик думает: «Как только умру, сыновья разделятся и разойдутся, и всем будет худо».

Пришло время старику умирать. Позвал он сыновей и велел принести веник. Сыновья подали отцу веник.

Старик говорит:

– Переломите веник.

Сыновья сказали:

– Разве можно веник переломить?

Старик развязал пояс на венике, и прутья рассыпались.

– Ломайте прутья! – сказал старик.

Сыновья все прутья переломали.

Старик говорит:

– Вот и с вами будет то же, что с этим веником. Если вы будете вместе дружно жить, никакая беда вас не одолеет. А как разойдётесь по одному, тогда все пропадёте.

Обсуждение притчи проходит в свободном формате, дети могут высказаться по поводу притчи и рассказать, что она значит для них. Вожатый в конце может подвести итог, что для успеха в любом деле нужна сила, и эта сила – в нашем объединении и единстве.

В конце вечернего сбора важно провести анализ всего дня, вспомнить ключевые события.

Какое событие сегодня стало для меня самым значимым?

Что я узнал нового о нашей стране?

Что больше всего меня удивило в знакомстве с культурой национальностей?

Чему я научился новому сегодня?

Что для меня означает быть вместе? Быть с Россией?

Для запечатления этого дня вожатый может подготовить сюрпризки на память. В завершении можно исполнить отрядную песню и провести ритуалы прощания.

Приложение № 1

ПРИМЕР ЗАДАНИЙ СТАНЦИИ В РАМКАХ ПРОВЕДЕНИЯ ЯРМАРКИ «МНОГООБРАЗИЕ В ЕДИНСТВЕ».

Костромская область.

Встречает участников девочка в костюме Снегурочки. Приветствует и кратко рассказывает об истории и особенности региона.

– Здравствуйте, хлебом солью угощаем, так всегда гостей встречаем. А ещё на нашем столе вы часто можете встретить костромской сыр, белые грузди, чёрную соль, ну и куда же без хлебово – это любое первое блюдо, которое можно есть (хлебать).

Знаете ли вы, что Костромская область имеет множество статусов? Например, Кострома – сырная, льняная, ювелирная столица России. Кострома – родина Снегурочки. Кострома – кинематографическая. Кострома – колыбель дома Романовых, «жемчужина» Золотого кольца и многое другое. Но для начала попробуйте отгадать, как зовут жителей у нас?

Костромí ч

Костромчáнин

Костромя́нин

Играть все любят, и взрослые, и дети. Сейчас мы вас научим играть в несколько наших любимых.

Игра «Заплетайся плетень».

Играющие делятся на две равные по силам команды – зайцы и плетень. Чертят две параллельные линии – коридор шириной 10-15 см. Игроки – плетень, взявшись за руки, становятся в центре коридора, а зайцы – на одном из концов площадки. Дети – плетень читают:

Заяц, заяц не войдет
В наш зеленый огород!
Плетень, заплетайся,
Зайцы лезут, спасайся!

При последнем слове зайцы бегут к плетню и стараются разорвать его или проскочить под руками играющих. Зайцы, которые проскочили, собираются на другом конце коридора, а тем, кого задержали, говорят:

«Иди назад, в лес, осинку погрызи!». И они выбывают из игры. Дети – плетень поворачиваются лицом к зайцам и читают:

«Не войдет и другой раз,
Нас плетень от зайцев спас!».

Игра повторяется, пока не переловят всех зайцев. После этого меняются ролями.

Правила игры: побеждает та группа, которая переловит всех зайцев при меньшем количестве запевов.

Игра «Кострома».

– А ну, честной народ, становись в хоровод!

Дети встают в круг, берутся за руки. В центре находится водящий – Кострома. Играющие идут по кругу и говорят слова нараспев.

Ах, где ты, моя Кострома,
Ах, где, государыня моя?
Дома, Кострома?
Кострома: Дома!
Дети: Что делаешь?
Кострома: Нитки пряду!

*Дети ходят в хороводе и пальчиками показывают,
как будто прядут.*

Ах, где ты, моя Кострома,
Ах, где, государыня моя?
Дома, Кострома?
Кострома: Дома!
Дети: Что делаешь?
Кострома: Клубки мотаю!

*Дети ходят в хороводе и показывают,
как мотают клубки.*

Ах, где ты, моя Кострома,
Ах, где, государыня моя?
Дома, Кострома?
Кострома: Дома!
Дети: Что делаешь?
Кострома: Поработала – пообедаю!

*Дети ходят в хороводе и показывают,
как едят ложкой.*

Ах, где ты, моя Кострома,
Ах, где, государыня моя?
Дома, Кострома?
Кострома: Дома!
Дети: Что делаешь?
Кострома: Легла, да уснула...

*Дети ходят в хороводе, сложили ладошки
и как будто спят.*

(Тихо) Ах, где ты, моя Кострома,
Ах, где, государыня моя?
Дома, Кострома?
Кострома: Дома!

Дети: Что делаешь?

Кострома: Проснулась – попрыгаю!

Все дети прыгают.

Ах, где ты, моя Кострома,

Ах, где, государыня моя?

Дома, Кострома?

Кострома: Дома!

Дети: Что делаешь?

Кострома: Сейчас догонять вас буду!

Все разбежались, кто куда.

Дети разбегаются в разные стороны, водящий догоняет, первый пойманный становится Костромой. Игра повторяется.

Кроме того, Костромская область раскинулась на 500 км и занимает площадь в более 60 000 квадратных метров, а это означает, что диалектов очень много и даже внутри одной области не все друг друга могут сразу понять. Попробуйте догадаться, что могут означать следующие слова.

Ревит – ревёт, плачет.

Больничка – больничный лист.

Отдайся (отдайсь) – отойди.

Катулька – накатанный тротуар, ледянка.

Прибираться – делать уборку в доме.

Баский, баской, баско – красивый, нарядный.

Басалай – озорник, сорванец.

Взбулгачить – взбудоражить.

Ветреет (о выстиранном белье) – сушится.

Лыва – ручей; низкое место, подтопляемое водой; лужа на дорогах после дождя.

Мерековать – думать, размышлять.

Навздеваться – надеть на себя что-то лишнее, слишком тепло одеться.

Перемываха – одежда для переодевания.

Позобать – поест, а **зазобался** – подавился.

Сгоношить – сделать что-то быстро, на скорую руку, из старого переделать.

Торгаться – пытаться открыть дверь, стучаться в дверь.

РАЗРАБОТКА № 9

МАТЕРИАЛЫ К ШОУ-ПРОГРАММЕ «ОТКРЫТИЕ ВЕКА»

1. Печатная (пишущая) машинка.

Первая печатная машина была запатентована в 1714 г. в Англии. В 1808 г. свою печатную машину создал итальянец Пеллегрини Турри для его слепой подруги – графини Каролины Фантони де Фивиззоно. До наших дней дошла ее переписка.

2. Телефон.

В 1876 году американец Александр Белл патентует «говорящий телеграф», прообраз современного телефона. Этот аппарат еще не совершенен, качество и дальность связи оставляют желать лучшего. Отсутствует привычный всем звонок и для вызова абонента нужно свистеть в трубку специальным свистком.

Буквально через год Томас Эдисон совершенствует телефон, устанавливая угольный микрофон. Теперь абонентам не надо истошно вопить в трубку. Дальность связи увеличивается, появляется привычная телефонная трубка и звонок.

3. Телеграф.

Телеграф тоже был изобретен в начале девятнадцатого века. Первые образцы были очень несовершенны, но затем произошел качественный скачок. Использование электромагнита позволило быстрее отправлять и принимать сообщения. А вот существующая легенда об изобретателе телеграфной азбуки Сэмuele Морзе не совсем верна. Морзе изобрел сам принцип кодирования – сочетание коротких и длительных импульсов. Но саму азбуку, числовую и буквенную, создал Альфред Вейл. Телеграфные линии со временем опутали всю Землю. Появились подводные кабели, связавшие Америку и Европу. Огромная скорость передачи данных тоже внесла существенную лепту в развитие науки.

4. Радио.

Радио тоже появилось в самом конце девятнадцатого века. Принято считать, что первый радиоприемник изобрел Маркони, хотя его открытие предшествовали работы и других ученых. Поэтому во многих странах первенство этого изобретателя часто ставят под сомнение.

К примеру, в России изобретателем радио считают Александра Степановича Попова. В 1895 году он представил свой прибор, названный грозоотметчиком. Молния во время грозы вызывала электромагнитный

импульс. С антенны этот импульс поступал в когерер – стеклянную колбу с металлическими опилками. Электрическое сопротивление резко уменьшалось, ток шёл через проволочную обмотку электромагнита звонка, раздавался сигнал. Затем Попов неоднократно модернизировал своё изобретение. Приемопередатчики были установлены на боевых кораблях российского военного флота, дальность связи достигала двадцати километров. Первое радио даже спасло жизни рыбаков, оказавшихся на отколовшейся льдине в Финском заливе.

5. Фотография.

В XIX веке появилось еще одно изобретение, без которого сейчас, кажется, немыслимо существование. Это фотография.

Камера – обскура, ящик с отверстием в передней стенке, известна еще с давних времен. Еще китайские ученые заметили, что если комната плотно задрапирована шторами, и на шторе есть маленькое отверстие, то в яркий солнечный день на противоположной стене появляется изображение пейзажа за окном, хотя и перевернутое. Этим феноменом часто пользовались фокусники и нерадивые художники.

Но только в 1826 году француз Жозеф Ньепс нашел более практичное применение ящику, собирающему свет. На лист стекла Жозеф нанес тонкий слой асфальтового лака. Затем первую фотопластинку установили в аппарат и... Для того, чтобы получилось изображение, нужно было ждать около двадцати минут. И если для пейзажей это не считалось критичным, то желающие запечатлеть себя в вечности должны были постараться. Ведь малейшее движение приводило к испорченному, размытому кадру. Да и процесс получения изображения был далек от ставшего привычным в двадцатом веке, а стоимость такого снимка была очень велика.

Спустя несколько лет появились более чувствительные к свету химические реактивы, теперь не нужно было сидеть, уставившись в одну точку и бояться чихнуть. В 1870-х годах появилась фотобумага, а спустя десять лет на смену тяжелым и хрупким стеклянным пластинкам пришла фотопленка.

6. Граммофон и фонограф.

А вот устройство, позволяющее записывать и воспроизводить звук, появилось почти на рубеже веков. В конце ноября 1877 года изобретатель Томас Эдисон представил свое очередное изобретение. Это был ящик с пружинным механизмом внутри, длинным цилиндром,

покрытым фольгой, и рупором снаружи. Когда механизм был запущен, многим показалось, что произошло чудо. Из металлического раструба доносились, пусть тихо и неразборчиво, звуки детской песенки про девочку, приведшую в школу своего ягненка. Причем песенку исполнял сам изобретатель.

Вскоре Эдисон усовершенствовал свой прибор, назвав его фонографом. Вместо фольги стали использоваться цилиндрики из воска. Качество записи и воспроизведения улучшилось.

Если вместо воскового цилиндрика использовать диск из прочного материала, то громкость и длительность звучания увеличатся. Впервые диск использовал в 1887 году Эмиль Берлинер. Аппарат, названный граммофоном, завоевал большую популярность, ведь штамповать пластинки с записями оказалось намного быстрее и дешевле, чем записывать музыку на цилиндрики из мягкого воска.

А вскоре появились и первые звукозаписывающие компании. Но это уже история двадцатого века.

7. Электрический генератор.

В 1831 году Майклом Фарадеем изобретен первый электрический генератор, который может превращать механическую энергию в электрическую. Теперь нет надобности обжигаться кислотой и собирать воедино бесчисленные металлические кружки. На базе этого генератора Фарадей создает электрический двигатель. Пока это еще демонстрационные модели, наглядно показывающие законы электромагнитной индукции.

В 1834 году русский ученый Б. С. Якоби конструирует первый электродвигатель с вращающимся якорем. Этот мотор уже может найти практическое применение. Лодка, приводимая в движение этим электромотором, идет против течения по Неве, везя 14 пассажиров.

8. Телевидение.

В 1925 году появилось телевидение, его создатель – Джон Логи Бэрд. С тех пор телевизор стал неотъемлемой частью жизни людей: новости можно узнавать не только из газет, а чтобы посмотреть фильм, не обязательно идти в кинотеатр.

9. Компьютер.

1927 год – в Массачусетском технологическом институте (MIT) Вэнниваром Бушем был разработан механический аналоговый компьютер. 1938 год – немецкий инженер Конрад Цузе вскоре после окончания

в 1935 году Берлинского политехнического института построил свою первую машину, названную Z1.

В августе 1981 г. новый компьютер под названием IBM 5150 был официально представлен публике, и вскоре после этого он приобрёл большую популярность у пользователей. Через один-два года компьютер IBM PC стал стандартом персонального компьютера. Сейчас такие компьютеры («совместимые с IBM PC») составляют значительную часть всех производимых в мире персональных компьютеров.

10. Интернет.

Первые сообщения через ARPANET, из которой в итоге вырос современный Интернет, были отправлены 29 октября 1969 года из сетевого узла лаборатории вычислительной техники профессора Леонарда Клейнрока (Калифорнийский университет в Лос-Анджелесе) на сетевой узел в Стэнфордском исследовательском институте.

11. Микрофон.

Днем рождения микрофона считается 4 марта 1877 года, когда американский изобретатель Эмиль Берлинер, работающий вместе с Томасом Эдисоном, получил патент на свое изобретение – устройство, которое могло усиливать голос. Это официальная дата, однако не всё так просто. Откровенно говоря, устройства, которые служили для усиления голоса, существовали еще в античности, когда в стены и зрительские ряды встраивались специальные сосуды, служащие резонаторами, а в маски актеров – рупоры. Да, это были не совсем микрофоны, но цель преследовали примерно ту же.

12. Двигатель внутреннего сгорания.

В 1794 году Томас Мид запатентовал созданный Джоном Барбером газовый двигатель. В том же 1794 году Роберт Стрит запатентовал двигатель внутреннего сгорания на жидком топливе и построил рабочий прототип.

13. Первая видео камера.

Видеокамера – достаточно сложное устройство. Ее составляющие создавали и совершенствовали разные люди. Принцип преобразования какого-либо изображения в видеосигнал придумал немецкий изобретатель и техник Пауль Нипков. Первая же в истории видеокамера, которая записывала и звук, и видеоизображение появилась в 1956 году. Ее создателями являются Долби Луча, Чарльз Андерс и Чарльз Гинсберг. Такой аппарат могли себе позволить приобрести только крупные киностудии, поскольку стоил он 75000 долларов!

РАЗРАБОТКА № 10

КОНФЛИКТНЫЙ ОГОНЕК (10 день)

Каждый отряд в своем развитии проходит через период конфликтов. Этого не избежать, поэтому к конфликту надо быть готовым. Один из возможных способов решения конфликта – проблемный огонек.

Данный огонек – это большой и откровенный разговор всех участников отряда, в процессе которого вскрываются самые большие и наиболее болезненные проблемы, разговор, где каждому необходимо выразить свое отношение к проблеме. Вожатый здесь – это честный и справедливый судья, арбитр, способный контролировать данный разговор, правильно его вести, то есть в сторону поиска выхода из сложившейся ситуации. Вожатому следует заранее обдумать, как строить беседу и простроить дальнейшие шаги для выведения обсуждения в русло дальнейшего позитивного взаимодействия.

Варианты упражнений:

– «Солнышко». Один человек становится в центре и закрывает глаза. Это «солнце». Группа («планеты») становится на том расстоянии, на котором им комфортно. Также можно принимать различные позы. Затем «солнце» открывает глаза и смотрит на образовавшуюся картинку. После этого человек, стоящий в центре может передвинуть людей на то расстояние, на котором было бы комфортно ему. В результате все видят реальную и желаемую картину отношений группы к человеку и человека к группе. Это некий вариант социометрии.

– «Здравствуй, мне очень нравится ...». Все участники садятся в круг. И каждый участник говорит своему соседу слева фразу: «Здравствуй, мне очень нравится ...», продолжая ее по своему усмотрению, стараясь найти в своем товарище что-то приятное, хорошее.

– «Я не понимаю, почему?». Бессистемное расположение участников огонька в помещении. Каждый участник имеет право подойти к любому другому участнику огонька с вопросом, начинающимся фразой: «Я не понимаю, почему?».

– «Разговор в темноте». В холле на полу лежат туристические коврики, покрывала. Полная темнота, дети в расслабленном состоянии. Эффект разгрузки отрицательных эмоций, выход детей на самостоятельные решения проблем, возникающих в отряде.

– «Мягкая игрушка». Каждый участник огонька рассказывает свои проблемы игрушке (лучше мягкой) по принципу «письмо другу», тактильный контакт.

На тему: дружба.

Легенда: В одной из смен в лагере жили два лучших друга. Каждый вечер они собирались в их общем секретном месте и обсуждали все проблемы, нажитые за день. Это происходило ежедневно. И однажды одному другу в голову закралось сомнение. Что если друг его ему, как в старой песне, и не друг, и не враг, а так? Залегла ему эта мысль в голову, ходил человек по берегу моря и долго не мог придумать, как бы проверить их дружбу. Он ходил по скалистому берегу и смотрел на беспокойное море. И вдруг он увидел, что чайка, кружащая над морем, подлетела к горе и скрылась в небольшой расщелине около стоящего одиноко прямо на голых камнях дерева... Тогда в его голове созрел план.

Вот опять они собрались вместе у моря, гуляли и обсуждали прожитое за день, и вдруг недоверчивый друг поскользнулся и упал. Упал со скалы. На самом деле он, падая, зацепился за дерево и скользнул в расщелину.

Но его друг, ни минуты не думая, прыгнул за ним только уже по-настоящему.

И тот, кто сидел в пещере, с ужасом увидев, что он летит вниз, схватился за голову. «Что же я наделал?» – вскричал он и бросился за ним.

Верный друг превратился в дельфина, который, плавая, всегда всплывает, чтобы увидеть своего друга. А его друг превратился в белую чайку, которая никогда не уходит от дельфина и всегда кричит, прося у него прощения.

Обсуждение тем: «Что такое дружба?», «Какими качествами обладает настоящий друг?», «Нужно ли ценить дружбу?» и другие.

Игра «Скажи другу «спасибо».

Ход игры: каждый по очереди говорит, кому он хочет сказать спасибо за день.

Можно использовать такие слова: «Сказать спасибо всем сложно, но выделить кого-то отдельно еще сложнее. Я же хочу поблагодарить...»

РАЗРАБОТКА № 11.

МАРШРУТНАЯ ИГРА «ОТКРОЙ СТРАНУ»

Варианты заданий на станциях.

№ 1. Станция: «Все тайное станет явным».

Расшифруйте слова, переставив буквы в нужном порядке.

Ответы

1. АКЛАЙБ (БАЙКАЛ)
2. ТАКАЧКАМ (КАМЧАТКА)

3. АГОЛВ (ВОЛГА)
4. БРУЛЬЭС (ЭЛЬБРУС)
5. ХАЛСАНИ (САХАЛИН)
6. АТАЙГ (ТАЙГА)
7. БИРЬСИ (СИБИРЬ)
8. РАУЛ (УРАЛ)
9. ЛЮКСИНЕЧ (ЧЕЛЮСКИН)
10. ТАЙКИ (КИТАЙ)

За каждый правильный ответ – 1б. Макс. -10 б.

№ 2. Станция. «Кто это? Что это?».

Учащимся дается список, в котором указаны географические объекты, имена путешественников и т.д. Необходимо написать – кто это или что это.

Белингаузен –	Фадеев Белингаузен – русский путешественник, открывший Антарктиду
Тундра	Тундра – природная зона на севере России
Бархан	Бархан – форма рельефа, созданная ветром
Лена	Лена – река в Сибири
Ханты	Ханты – народ, проживающий на севере России
Урбанизация	Урбанизация – процесс роста городов и городского населения
Сочи	Сочи – курортный город России
Карелия	Карелия – республика на севере России
Докучаев	Докучаев – русский ученый, основоположник учения о почвах
Оймякон	Оймякон- поселок в Северо – Восточной Сибири, где зафиксирована абсолютная минимальная температура – 71 гр.

За каждый правильный ответ – 2 балла. Макс. – 20 б.

№ 3. Станция «Город или регион России».

Учащимся выдаются фотографии достопримечательностей города, необходимо указать их название и месторасположение.

1. Санкт-Петербург- Эрмитаж, Петергоф, Разводной мост -4.
2. Волгоград – Мамаев Курган – 2.
3. Крым – Ласточкино Гнездо – 2.
4. Вулканы Камчатки – Камчатка – 2.
5. Остров Кижь – Карелия – 2.
6. Сулакский каньон – Дагестан – 2.
7. Москва –Москва-Сити, Кремль – 2.
8. Дербент – Дербентская крепость – 2.

За каждый правильный ответ – 2 балла. Макс. – 18 б.

№ 4. Станция «Географическая скакалка».

Капитан команды (либо любой другой игрок, выбираемый командой), прыгая на скакалке, должен произносить названия морей и островов. Остальные члены команды могут помогать (у команды есть 5 минут).

За каждое название 1 балл.

№ 5. Станция «Пазл-карта 1».

Участникам предлагается карта России, распечатанная на лист формата А4, желательно в цветном варианте, им необходимо нарисовать границы республик и краев Российской Федерации.



№ 6. Станция «Пазл-карта 2».

Участникам предлагается карта России (которую они получили на предыдущей станции), им необходимо написать административные центры/столицы республик и краев Российской Федерации.

	Республики	Административный центр
1	Республика Адыгея	Майкоп
2	Республика Алтай	Горно-Алтайск
3	Республика Башкортостан	Уфа
4	Республика Бурятия	Улан-Удэ
5	Республика Дагестан	Махачкала
6	Донецкая Народная Республика	Донецк
7	Республика Ингушетия	Магас
8	Кабардино-Балкарская Республика	Нальчик
9	Республика Калмыкия	Элиста

	Республики	Административный центр
10	Карачаево-Черкесская Республика	Черкесск
11	Республика Карелия	Петрозаводск
12	Республика Коми	Сыктывкар
13	Республика Крым	Симферополь
14	Луганская Народная Республика	Луганск
15	Республика Марий Эл	Йошкар-Ола
16	Республика Мордовия	Саранск
17	Республика Саха (Якутия)	Якутск
18	Республика Северная Осетия – Алания	Владикавказ
19	Республика Татарстан	Казань
20	Республика Тыва	КЫЗЫЛ
21	Удмуртская Республика	Ижевск
22	Республика Хакасия	Абакан
23	Чеченская Республика	Грозный
24	Чувашская Республика – Чувашия	Чебоксары
Края		
25	Алтайский край	Барнаул
26	Забайкальский край	Чита
27	Камчатский край	Петропавловск-Камчатский
28	Краснодарский край	Краснодар
29	Красноярский край	Красноярск
30	Пермский край	Пермь
31	Приморский край	Владивосток
32	Ставропольский край	Ставрополь
33	Хабаровский край	Хабаровск

За каждое правильное соотношение 1 балл.

Финальное задание для всех.

Участникам необходимо написать синквейн.

1 строка – 1 ключевое слово – тема синквейна, определяющее содержание (обычно существительное). Ключевое слово – Россия.

2 строка – 2 прилагательных, описывающих тему.

3 строка – 3 глагола, характеризующие действия, которые производит существительное.

4 строка – короткое предложение, фраза из 4 слов, показывающая Ваше отношение к теме-существительному.

5 строка – синоним или Ваши ассоциации из одного слова, которое повторяет суть темы (обычно существительное).

РАЗРАБОТКА № 12.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ДЕНЬ «БЫТЬ В ДВИЖЕНИИ»

1. Целевые установки тематического дня смены «Быть в Движении».

Цель тематического дня «Быть в движении» – создание условий для формирования у участников смены представления о назначении Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодёжи «Движение Первых», чувства причастности к движению детей и молодежи и понимания о личном вкладе участников в социально значимую деятельность.

Задачи:

- сформировать условия для получения участниками смены опыта организации деятельности, который они смогут реализовать в своем первичном отделении;
- мотивировать участников смены на деятельность в «Движении Первых» на основе духовно-нравственных традиционных российских ценностей, миссии и ценностей «Движения Первых», на осознанную социально значимую деятельность;
- сформировать установку на командное взаимодействие, взаимоподдержку и заботу об общем деле в процессе деятельности в «Движении Первых» и его первичных отделениях;
- познакомить участников с основными направлениями деятельности и флагманскими проектами «Движения Первых».

Ожидаемые результаты тематического дня смены «Быть в Движении»:

- участники смены понимают содержание миссии и ценностей «Движения Первых»;
- участники смены знают перечень и содержание ключевых направлений и проектов «Движения Первых»;
- участниками смены осуществлен предварительный выбор направления «Движения Первых», в котором они планируют развиваться;

- участники смены понимают значимость консолидации ресурсов для решения социально-значимой проблематики в рамках деятельности «Движения Первых»;
- у участников смены сформировано чувство причастности к «Движению Первых»;
- участники смены получили опыт организации деятельности, который они смогут реализовать в своем первичном отделении;
- участники смены готовы популяризировать деятельность «Движения Первых», формировать положительный образ организации среди сверстников.

План тематического дня смены «Быть в Движении».

В тематический день смены «Быть в Движении» входят специально разработанные мероприятия: линейка, классная встреча, проектная сессия, коллективное творческое дело и вечерний сбор отряда. Характер мероприятий должен обеспечивать вовлечение участников смены в продуктивную коммуникацию со сверстниками и взрослыми, понимание её целей и механизмов.

Учитывая цели и задачи этапов проведения лагерной смены, а также цели тематического дня «Быть в Движении», его рекомендуется проводить в завершении основного периода смены. Решенные к этому моменту задачи участия в совместной деятельности со сверстниками, реализации себя, установлении дружеских связей между участниками смены позволят выбрать направление деятельности «Движения Первых», в котором участники планируют развиваться, найти единомышленников в выбранном направлении и обсудить возможности взаимодействия в своих образовательных организациях, первичных отделениях.

К организации и проведению тематического дня смены «Быть в Движении» привлекаются председатели советов региональных отделений «Движения Первых», актив первичных отделений региона, образовательных организаций, организаций отдыха детей и их оздоровления, в которых реализуется смена.

Для визуального оформления мероприятий следует использовать официальную символику «Движения Первых», перейдя по QR-коду, размещённому в конце методических рекомендаций.

Примерный план на день.

№ п/п	Время проведения	Мероприятие	Краткое описание
1	9:30–10:00	Торжественная линейка Первых	Торжественное построение участников смены, на котором формируется установка на эффективное участие каждого ребенка в событиях «Быть в Движении», знакомство с программой дня.
2	10:00–11:00	Классная встреча	Диалог с председателем Совета регионального отделения Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение Первых».
3	11:00–13:00	Проектная сессия «Открывая горизонты»	Проектная сессия, в которой смешанные команды, перемещаясь по станциям, разрабатывают реализацию своего проекта. Итогом сессии являются созданные детьми планы реализации конкретных проектов в рамках деятельности первичного отделения, а также представление об общем алгоритме реализации проектов.
4	18:30–20:00	Коллективное творческое дело «Быть в Движении»	Творческие визитки отрядов/команд, визуализирующие основные направления деятельности «Движения Первых».
5	20:00–21:00	Посвящение в Первые	Обще лагерьный сбор, на котором презентуются ценности и миссия «Движения Первых».
6	21:00–21:30	Вечерний сбор отряда «Быть Первым – труднее и легче»	Отрядная встреча, включающая проговор и рефлекссию событий дня.

2. Рекомендации по проведению ключевых мероприятий тематического дня «Быть в Движении».

2.1. Торжественная линейка Первых.

Продолжительность – 30 минут.

Необходимые ресурсы: музыкальное оформление, Государственный гимн Российской Федерации, Государственный флаг Российской Федерации, специально подготовленные шаблоны частей пазла по числу отрядов лагеря (шаблоны будут использованы для создания единого объекта, поэтому желательно выполнить части достаточно

крупного размера, одна деталь размером А2), карточки с ценностями Движения.

Предварительная подготовка: репетиция с ведущими линейки и танцевальной группой флешмоба Движения.

Примерный план проведения линейки:

Ведущими могут стать активисты «Движения Первых».

1) Приветствие ведущих и сдача рапорта.

Ведущий: Лагерь, внимание! Отрядам приготовиться и сдать рапорт.

В: Торжественная линейка, посвящённая тематическому дню Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение Первых», объявляется открытой.

В: Сегодня особый день, ведь быть в Движении для нас не просто слова. Мы объединяемся вместе, чтобы обеспечить России великое будущее, чтобы сделать достойной и счастливой жизнь всех поколений, чтобы менять мир к лучшему!

В: В течение всего дня нас ждёт множество активностей, во время которых мы сможем лучше узнать о Движении, определить возможности для личного развития в нём и спроектировать деятельность ваших первичных отделений.

2) В: Почетное право поднять Государственный флаг Российской Федерации предоставляется _____ (*либо вынос флага знаменной группой*). Лагерь, смирно. Звучит Государственный гимн Российской Федерации.

Звучит гимн Российской Федерации. Поднятие флага.

В: Вольно!

3) Приветственные слова от приглашённых гостей (глав муниципалитетов/руководителей органов образования/молодежной политики/специалистов регионального, местного отделения).

4) Стихотворение читают по четверостишью участники смены.

Движение Первых потому зовется так,
Что каждый в чём-то первый на планете,
Ты волю собери внутри в кулак,
Ведь только ты за жизнь свою в ответе.
Дерзай, не бойся пробовать творить,
Ты ещё только ищешь свою тропку,

И не спеши ты детство торопить,
И пусть шаги твои ещё так робки,
Ты не страшись, что не такой, как все,
Ведь тех, кто славится великими делами,
Сначала тоже не могли понять совсем,
С их непривычными тогда мечтами.
И лишь с годами, осознав вполне,
Величье замысла и красоту свершенья,
Их гений признан был с другими наравне,
Открытие достойно восхищенья.
Как знать, быть может и тебе судьба
Пророчит стать отцом больших открытий,
А начинается все с малого шажка,
Вот с этих незначительных событий.
Ты первый, как и все дети вокруг,
Не гений может, но ты уникален,
Поэтому иди вперёд мой друг,
В мир, что прекрасен так и многогранен.

Галина Логинова

В: Быть Первым – почётное звание, когда ты готов быть впереди и вести за собой других, вдохновлять на новые свершения и не бояться брать на себя ответственность. У Первых есть особая миссия:

- Быть с Россией,
- Быть человеком,
- Быть вместе,
- Быть в движении,
- Быть первыми.

В: В течение всего дня мы будем говорить о Движении и его ценностях. В честь этого мы запускаем задание дня «Мы – часть большего!». В рамках него отрядам необходимо представить одну из ценностей Движения на части шаблона общего пазла в виде рисунка. А уже вечером мы сможем собрать этот пазл и увидеть полную картину ценностей Движения.

Отряды получают карточку с ценностью и шаблон пазла. Если отрядов меньше по количеству, чем ценностей, то один отряд может взять несколько. Кроме того, педагогический состав также является участниками данного задания.

Ценности «Движение Первых»:

- Взаимопомощь и взаимоуважение.
- Единство народов России.
- Историческая память.
- Добро и справедливость.
- Мечта.
- Созидательный труд.
- Жизнь и достоинство.
- Патриотизм.
- Дружба.
- Служение Отечеству.
- Крепкая семья.

Детские творческие номера

В: Я в движении

- Мы в движении (*лагерь отвечает хором*)

В: Мы в движении

- Всегда в движении (*лагерь отвечает хором*)

Флешмоб Движения Первых

2.2. Классная встреча с председателем Совета регионального отделения движения детей и молодёжи.

Продолжительность – 1 час.

Необходимые ресурсы: поощрительные призы за лучшие вопросы.

Предварительная подготовка: не требуется.

«Классные встречи» – проект, в рамках которого успешные и известные люди встречаются с ребятами, рассказывая о себе и своём профессиональном пути, стараются поделиться с детьми опытом и знаниями. Активисты в открытой и неформальной беседе могут задать интересующие вопросы (о личной жизни, карьере и профессиональном успехе героя) или спросить совет в чём-либо.

Ведущими классной встречи могут стать сами участники профильной смены. Встреча выстраивается в форме диалога между представителем Движения Первых и участниками смены. В самом начале гость может рассказать о себе и факты о Движении, которые были бы интересны детям. Далее участники могут задать вопросы. В конце встречи гость выбирает самые интересные вопросы и поощряет их авторов подарками.

Во время общения можно делать акценты на личности человека, его истории успеха, становлении его в Движении. Кроме того, для проведения «Классной встречи» возможно использование брендбука проекта, презентационного или видеоматериала гостя.

2.3. Проектная сессия «Открывая горизонты».

Продолжительность – 2 часа.

Необходимые ресурсы: бланки команд, таблички станций, канцтовары (ручки, фломастеры, бумага А4, ватманы, цветная бумага, картон, клей, скотч).

Предварительная подготовка: разделение отрядов по первичным/местным/региональным отделениям или близлежащим регионам.

Перед началом проектной сессии участникам профильной смены предлагается познакомиться с флагманскими проектами «Движения Первых». Знакомство проходит в свободном порядке, в формате ярмарки. Для этого необходимо заранее подготовить ведущих станций из числа детей, которые желательно были участниками данных проектов.

Ведущим необходимо рассказать о проекте, возможном участии в нём, а также рассказать о собственном опыте, впечатлениях и достижениях. Остальные участники в свободном порядке переходят от станции к станции, узнают о проектах, задают интересующие их вопросы.

Далее для проведения самой проектной сессии желательно разделить всех участников не по отрядам, а по первичным отделениям, либо муниципальным образованиям. Это повысит эффективность мероприятия на этапе последствий, когда дети смогут реализовать проектные идеи на практике в своем первичном отделении.

Несмотря на разнообразие и масштаб Всероссийских проектов и форумов, одной из важнейших единиц в структуре Движения является именно первичное отделение. Оно может быть образовано на базе любого учреждения, где есть дети и молодёжь от 6 до 25 лет и задаёт темп и направление работы всего Движения. Первичное отделение собранием Совета определяет приоритетные направления развития, утверждает структуру внутреннего самоуправления и план мероприятий.

В процессе данной проектной сессии команды смогут разработать конкретное мероприятие и в дальнейшем реализовать его у себя на месте в первичном или местном отделении. Проектная сессия состоит из 5-х этапов.

Этап	Краткое описание	Длительность этапа
1	Знакомство с флагманскими проектами Движения в свободном режиме в формате ярмарки. Флагманские проекты «Движения Первых»: 1) Всероссийский конкурс «Большая перемена» Конкурс предоставляет возможность молодым людям проявить свои способности. В конкурсе оцениваются знания и навыки, которые пригодятся детям и подросткам в современном мире: умение работать в команде, способность находить нестандартные решения в сложных ситуациях, творческое мышление 2) Всероссийский проект «Хранители истории» В рамках проекта участники не просто изучают историю памятных мест, а и посещают их, облагораживая и проводя косметическое восстановление архитектуры. Хранители истории также могут нести почетный памятный караул на местах. Кроме того, параллельно участники разрабатывают федеральную платформу интерактивной карты памятных мест. 3) Военно-патриотическая игра «Зарница 2.0» Новый формат «Зарницы» включает в себя современные тенденции развития. Это технологичные испытания, управление дронами и работа с радиостанциями. На онлайн-платформе игры участники заводят свои аватары, проходят обучения, испытания, выбирают роль, наиболее близкую своим интересам. 4) Всероссийский проект «Вызов Первых» Мультиспортивные состязания, встречи и вызовы, которые помогают найти занятие спортом по душе и получить жизненно важные навыки, такие как работа с собственным весом и развитие координации. Дисциплины, включенные в проект, доступны в каждой школе и колледже, их можно выполнять даже на перемене: планка, подтягивания, классики, упражнения со скакалкой, а тренироваться и готовиться участники могут на семейных фестивалях Движения вместе с родными и близкими. 5) Всероссийский чемпионат пилотирования дронов «Пилоты будущего» Соревнования по управлению беспилотными летательными аппаратами. Чемпионат направлен на получение востребованных навыков и компетенций разработки и управления дронами и их дальнейшее совершенствование Одна из дисциплин чемпионата – гонки дронов (беспилотных воздушных судов), – новый вид спорта будущего. Участников проходят тренировки и соревнования по пилотированию в онлайн симуляторах, обучение навыкам конструирования дронов, пилотирование на специально подготовленных трассах, выполнение заданий и прикладных дисциплин, стажировки в крупных промышленных и топливно-энергетических компаниях, где можно применить полученные навыки.	20 мин

Этап	Краткое описание	Длительность этапа
	6) Всероссийский проект «Школьная классика» Проект «Движения Первых» и Театрального института им. Бориса Щукина для тех, кто хочет создать в своей школе театр, развить его и попасть на большую сцену. В рамках проекта проходят мастер-классы и творческие встречи с профессионалами в сфере театральной деятельности, повышение квалификации и методические рекомендации для педагогов, а также показы детских спектаклей и театральные фестивали. 7) Всероссийский проект «Звучи» Данный проект для всех, кто не равнодушен к музыке. «Звучи» формирует настоящее музыкального сообщества и возрождает хоровую традицию, участники получают возможность не только развивать свои музыкальные таланты, но и выступить на больших сценах со знаменитыми артистами. Кроме того, каждый желающий может попробовать себя в качестве автора своих музыкальных произведений. 8) Всероссийский проект «МедиаПритяжение» Всероссийский проект «МедиаПритяжение» – это уникальный проект для юных журналистов, блогеров, видеомейкеров, дизайнеров и медиацентров общеобразовательных организаций. Проект включает в себя образовательную и конкурсную составляющую. Участники проходят информационно-просветительский курс, выполняют конкурсные задания и борются за уникальные возможности и призы. Благодаря этому проекту формируется единая детская редакция страны, которая проходит стажировки в ведущих медиакомпаниях России, а также мастер-классы от лидеров индустрии. 9) Всероссийский проект «Первая помощь» Проект позволяет получить основные навыки оказания первой помощи в различных ситуациях. Участникам предлагается пройти информационно-просветительский онлайн-курс и мастер-классы по обучению навыкам оказания первой помощи. Помимо участников, наставники Движения также могут пройти обучение на младших инструкторов Российского красного креста. Продемонстрировать полученные знания и навыки можно на семейных чемпионатах, региональных и Всероссийских чемпионатах по оказанию первой помощи. 10) Всероссийский проект «Благо твори» «Благо твори» объединяет всех неравнодушных людей, которые готовы творить добрые дела и помогать другим. Учащимся и педагогам предлагается пройти информационно-просветительский курс про волонтерство, а также создать свой волонтерский отряд Первых. Помимо обучения участникам ежемесячно даются задания, по итогам которых выбираются лучшие волонтерские отряды. Также проект «Благо твори» предусматривает регулярные волонтерские активности, например добрые субботы, создание социальных роликов, настольных игр, комиксов и т.д.	

Этап	Краткое описание	Длительность этапа
	11) Походное движение Первых Походное движение «Первых» проводится круглогодично. В рамках движения проводятся: – приключенческая краеведческая игра по спортивному ориентированию; – встречи с руководителями туристских клубов; – конкурс рисунков из топографических знаков; – организация фотовыставки «Тайна фотоснимка»; – турнир по вязанию туристских узлов; – создание книги туристских рекордов «Первых»; – история одним кадром «Я возьму с собой в поход...»; - проведение походов выходного дня, посвящение в туристы. 12) Всероссийский проект «Юннаты Первых» Благодаря проекту «Юннаты Первых» каждый из ребят может стать частью большого юннатского объединения и все вместе заботиться о животных и растениях, изучать природу, участвовать в экспедициях. Участникам предлагается создать свой клуб юных натуралистов и расширить знания участников в науке, исследованиях, экологическом волонтерстве, заняться экспедиционно-исследовательской деятельности.	
2	Деление на команды и объяснение правил сессии. Внутри команды в формате мозгового штурма происходит первичное оформление своего проекта: определение проблемы, на решение которой будет направлен проект, а также генерация идеи её предварительного решения. Идею и вариант решения необходимо описать, указав название своего проекта (цикла мероприятий, акции, обучающей программы и т.д.), направление Движения, к которому он относится, форму реализации, дату проведения, отличительную черту от уже имеющихся решений. Далее командам необходимо защитить идеюпроекта у методиста на её соответствии миссии и ценностям Движения, получить одобрение для перехода ко второму этапу работы.	15 мин
3	Проработка выбранного решения в команде, детализация. Команды посещают станции, на которых выполняют задания и получают баллы. Максимальное количество баллов, которое можно получить на одной станции – 10, где 1 балл дается за не полностью выполненное задание или результат, не относящийся к содержанию разрабатываемого проекта, а 10 баллов означает, что задание выполнено полностью и соответствует всем критериям. Участники в командах могут разделиться и параллельно проходить все станции. Наименование станций и задания: 1. «Команда». Необходимо придумать и презентовать состав своей команды, которая будет реализовывать мероприятие. Количество человек, пол, возраст, вид деятельности, качества и роли в команде. Кроме того, можно выделить структуру их взаимодействия и подчинения.	45 мин

Этап	Краткое описание	Длительность этапа
	2. «Собственный стиль». На этой станции командам необходимо разработать стиль проекта (оформление, слоган, атрибутика, логотип) и показать макеты наработок. 3. «Реклама». Важно, чтобы о проектах первичного отделения знало как можно больше людей. Для привлечения целевой аудитории своего проекта командам необходимо выбрать формат рекламы (плакат, стих, песня, видео), придумать ее содержание и реализовать. Здесь приветствуются любые творческие идеи, например, ребята могут нарисовать афишу, объявить в микрофон о проводимой акции или подготовить привлекающие внимание листовки. 4. «Партнёры». На данной станции участникам необходимо определить партнёров реализации своего проекта, а также презентовать структуру взаимодействия с ними. Если выбранные партнеры реально присутствуют на смене (например, другое первичное отделение), то можно разыграть сцену договора с потенциальным партнёром. 5. «План действий». Для успешной реализации проекта важна его детальная подготовка, продумывание каждого этапа. Задача на этой станции – прописать план подготовки и задачи на каждом этапе с указанием ответственных лиц за их реализацию.	
4	Презентация идей, предложение доработок, голосование участников за понравившийся проект. Все подготовленные на станциях материалы команда собирает воедино и готовит двух человек, кто будет презентовать проект. Команды с остальными участниками (не презентующими) свободно перемещаются между стендами проектов, знакомятся с идеями и предлагают свои. Далее происходит голосование. У каждой команды есть 1 голос для голосования за понравившийся проект, при этом голосовать за свой проект нельзя.	20 мин
5	Подведение итогов. Происходит общий подсчет баллов, заработанных на всех станциях, и определяется лучший проект. Также объявляется приз зрительских симпатий по итогам презентаций.	10 мин

Правила обсуждения:

1. Активно участвуйте в обсуждениях и разработке мероприятия, подключая к этому участников всей вашей команды.
2. Уважайте мнение и идеи других участников и не прерывайте их, когда они высказывают свои мысли.

3. Принимайте все решения коллективно после обсуждения и анализа всех возможных вариантов.

4. Старайтесь думать нестандартно и придумывать интересные пути решения.

5. Помните об уникальном опыте каждого, старайтесь опираться на сильные стороны членов вашей команды.

6. Исходите из реальных возможностей команды.

2.4. Коллективно-творческое дело «Быть в Движении».

Продолжительность – 1,5 часа.

Необходимые ресурсы: карточки с направлениями Движения для жеребьёвки, музыкальное и художественное оформление.

Предварительная подготовка: презентация направлений Движения, жеребьёвка.

Коллективно-творческое дело построено на подготовке визиток участников, в которых они представляют одно из направлений Движения. Если отрядов меньше, чем количества направлений, некоторые из них можно объединить в одну визитку либо выбрать приоритетные для данной лагерной смены. Регламент каждого выступления – 5-7 минут, для оформления выступления можно использовать аудио- и видеоряд. Выступления должны отвечать следующим критериям: креативность, массовость выступления, художественное оформление, информативность, соответствие теме. Для разработки сценария и проведения мероприятия рекомендуется выбрать участников из актива лагерной смены.

Ведущие поочередно приглашают на сцену отряды, представляя их направление. Приветствуются игры с залом и творческие связки между выступлениями. Ярким и смысловым завершением мероприятия станет номер в формате агитбригады, рассказывающий о разнообразии направлений Движения Первых, подготовленный педагогическим отрядом.

1. «Образование и знания».

Учиться – нам не привыкать,

Сложнее – хорошо учиться.

Всего нельзя, конечно, знать,

Но нужно к этому стремиться.

2. «Наука и технологии».

Нет, без научных технологий
Не обойтись сегодня нам.
Своих открытий на пороге
Стоим, войдя в Науки храм.

3. «Труд, профессия и своё дело».

Профессий тысячи таятся
В людских премудрых закромах.
И хоть глаза твои боятся,
Пусть дело спорится в руках.

4. «Культура и искусство».

Нет ничего прекрасней чувства
Само прекрасное творить,
Культуру, творчество, искусство
Стране и ближнему дарить.

5. «Волонтерство и добровольчество».

Спроси себя: чего ты стоишь?
Чтоб воду в ступе не толочь,
Придём мы первыми на помощь
Ко всем, кому должны помочь.

6. «Патриотизм и историческая память».

Движенье наше – молодое,
Но память гордую хранит.
Поспорит вряд ли кто со мною:
Россия снова победит!

7. «Спорт».

Быстрее, выше и сильнее! –
Мы побеждать во всём должны.
Движенье Первых тем важнее,
Чем ты полезней для страны.

8. «Здоровый образ жизни».

В здоровом теле – дух здоровый!
Ценней здоровья в жизни нет.
Здоровье – главная основа
Твоих свершений и побед!

9. «Медиа и коммуникации».

Мир цифровых коммуникаций
Однажды всех с ума сведёт.
Порядок с кем и как общаться
Движение Первых наведёт.

10. «Дипломатия и международные отношения».

Кто был далёким – близким станет,
Лишь стоит душу отворить.
Движение Первых точно знает,
Как силу с правдою сдружить.

11. «Экология и охрана природы».

Мертва природа без движения,
Без Первых – скучен мир и сер.
Проблем не счесть, но есть решение:
Беречь планету, например.

12. «Туризм и путешествия».

На свете много стран чудесных,
Но выбираем мы одну.
Движению Первых интересно
Любить и знать свою страну.

Движение Первых – это класс!
Движение Первых – это сила!
Страна надеется на нас!
На нас надеется Россия!

Токарев Геннадий Николаевич

2.5. Посвящение в Первые.

Продолжительность – 30 мин.

Необходимые ресурсы: значки Движения или другая доступная атрибутика с символикой Движения.

Предварительная подготовка: нет.

Посвящение проходит в формате линейки с построением и сдачей рапорта о построении отрядов. Важно создать атмосферу значимости и особенности события, исключая формальный подход. Это момент, который должен обязательно остаться в памяти у всех участников смены.

Примерный сценарий проведения посвящения:
Вынос флага Российской Федерации знамённой группой, сдача ра-
порта о построении отрядов.

Стихотворение читают сами участники смены:

Если вы есть – будьте первыми,
Первыми, кем бы вы ни были.
Из песен – лучшими песнями,
Из книг – настоящими книгами.

Первыми будьте и только!
Песенными, как моря.
Лучше второго художника
Первый маляр.

Спросят вас оробело:
«Кто же тогда останется,
Если все будут первыми,
Кто пойдёт в замыкающих?»

А вы трусливых не слушайте,
Вы их сдуйте как пену,
Если вы есть – будьте лучшими,
Если вы есть – будьте первыми!

Если вы есть – попробуйте
Горечь зелёных побегов,
Примериваясь, потрогайте
Великую ношу первых.

Как самое неизбежное
Взвалите её на плечи.
Если вы есть – будьте первыми,
Первым труднее и легче!

Роберт Рождественский

В: Если вы есть будьте первыми! Сегодня исторический момент, когда каждый сможет принять для себя решение и изменить свою жизнь, взять на себя обязательства и открыть новые горизонты, вступив в Движение Первых.

Напутственное слово председателя Совета регионального отделения

В: Вступая в Движение детей и молодёжи, мы принимаем на себя обязательства разделять и защищать общие ценности.

От каждого отряда представители выходят с оформленными в течение дня частичками пазла с ценностями Движения и рассказывают о ней.

Жизнь и достоинство. Участники Движения в первую очередь ценят жизнь каждого человека. Берегут чувство собственного достоинства и заботятся о сохранении достоинства окружающих.

Патриотизм. Участники Движения любят свою Родину – Россию. Любовь к стране проявляется в делах и поступках.

Дружба. Движение – источник дружбы для каждого из участников. Вступая в Движение, каждый может найти себе друзей близких по убеждениям, увлечениям, интересам и возрасту. В Движении друзья всегда рядом.

Добро и справедливость. Участники Движения действуют по справедливости, распространяют добро, считают доброту качеством сильных людей. Внутренний голос каждого говорит нам, что только добрые дела меняют жизнь к лучшему.

Мечта. Участники Движения умеют мечтать и воплощать свои мечты в жизнь. Смелые мечты открывают человеку новые возможности, а человечеству – неизведанные горизонты.

Созидательный труд. Каждый участник Движения своим трудом приносит пользу: создаёт новое качество своих знаний, умений и навыков, применяет их во благо своей семьи, Движения и всей страны.

Взаимопомощь и взаимоуважение. Участники Движения действуют как одна команда, помогая друг другу в учебе, труде, поиске и раскрытии таланта каждого. Плечом к плечу преодолевают трудности. Уважают особенности каждого участника Движения, создавая пространство равных возможностей.

Единство народов России. Участники Движения, являясь новыми поколениями многонационального и многоконфессионального народа России, уважают культуру, традиции, обычаи и верования друг друга. Это уникальное достояние нашей страны: народов много, Родина – одна.

Историческая память. Участники Движения изучают, знают и защищают историю России, противостоят любым попыткам её искажения и очернения. Берегут память о защитниках Отечества.

Служение Отечеству. Участники Движения объединены с Отечеством одной судьбой. Каждый на своем месте готовит себя к служению Отечеству и ответственности за его будущее.

Крепкая семья. Участники Движения разделяют традиционные семейные ценности. Гордятся российской культурой отцовства и материнства. Уважают многодетность. Помогают младшим, заботятся в семье о бабушках и дедушках.

В: На утренней торжественной линейке каждый отряд получил задание дня «Мы – часть большего», и теперь мы можем объединиться и собрать единый пазл. Каждый из нас разделяет ценности Движения, становится его частью.

В: Педагоги нашего лагеря неслучайно также участвовали в задании этого дня, потому что разделяют общие ценности Движения, которое включает и старших наставников. Они позволяют нам двигаться дальше, развиваться и будут всегда рядом, когда это необходимо.

В: Вступая в ряды Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодёжи «Движение Первых» перед лицом своих товарищей, торжественно обещаю:

Быть честным и справедливым.

Обещаю! (отвечают все хором).

Быть благородным и ответственным.

Обещаю! (отвечают все хором).

Уважать старших и верить в дружбу.

Обещаю! (отвечают все хором).

Клянусь любить свою Родину и крепить её величие трудом, добром и верностью.

Клянусь! (отвечают все хором 3 раза).

В: Движение Первых – это команда единомышленников, готовых совместным трудом добиваться всевозможных высот. Это дружба, взаимопомощь и уважение. Будь с нами! Будь в Движении!

В: Каждый из вас может теперь с гордостью носить значок Первого. Это отличительный знак, который будет напоминать о вашем обещании.

Значки могут прикреплять старшие младшим, те, кто уже был посвящён в Первые.

В завершении исполняются традиционные для данного лагеря песни.

2.6. Вечерний сбор отряда «Быть Первым – труднее и легче».

Продолжительность – 1 час.

Необходимые ресурсы: фонарик, гирлянды, символ отряда, украшение помещения, сюрпризки.

Предварительная подготовка: оформить место проведения вечернего сбора отряда.

Важно заранее настроить и подготовить детей, чтобы создать спокойную доверительную атмосферу для общения. В предварительно украшенную для проведения вечернего сбора отряда комнату приглашаются дети. И в самом начале повторяются правила его проведения:

- говорим о самом важном откровенно;
- обсуждаем не человека, а дела и поступки;
- внимательно слушаем, не перебиваем;
- говорим вполголоса;
- критикуешь – помогай, советуй, предлагай;
- когда человек высказался – благодарим, потерев ладошки друг о друга;

- говорит тот человек, в руках у которого есть символ отряда.

Основой для обсуждения на вечернем сборе отряда является легенда о маленьком фонарщике.

«Послушайте!

Ведь, если звезды зажигаются –

Значит это кому-нибудь нужно».

«Но не только в этом дело, а еще и в том,

Что по небу ходит кто-то, эти звезды зажигая,

Чтоб до самого рассвета им гореть, едва мигая.

Кто не знаю, но предполагаю,

Что бродит маленький фонарщик от звезды к звезде»

В те времена, когда фонари зажигали огнем, по улицам каждый вечер ходили фонарщики и приносили свет в каждый переулочек. В то время жил маленький фонарщик, он был низенького роста, невзрачный старичок. Каждый вечер он ходил по переулкам и чиркал спичкой по своей подошве, зажигая фонари, каждая темная улочка становилась светлей обычного. Семьи у него не было, он был тихий, незаметный, люди, живущие рядом, не знали о нем ничего; дети насмехались, обзывая карликом, а взрослые называли лодырем, поэтому

он предпочитал выходить на улицу только по вечерам, зажигать фонари, а после любоваться ночным небом.

Каждый раз, чиркая спичкой по подошве, маленький фонарщик уменьшался в росте, однажды к нему подошел незнакомец и спросил: «Как ты можешь так жить? Ведь ты совсем исчезнешь, ты для людей не жалеешь жизни, а они ничего взамен, лишь оскорбления. Несправедливо, неправильно». На что маленький фонарщик ответил: «Если я не буду зажигать фонари, то люди останутся без света. А как же они без света? Если кто ночью пойдет по темной улице, разве он дойдет до дома? Так до утра и будет блуждать. Справедливо разве? А свет на улице будет, тот человек до дома дойдет, а в глубине души спасибо скажет, и мне спокойней будет».

Так и продолжал маленький старичок чиркать спичкой по подошве и уменьшаться, пока вовсе не исчез. Никто и не заметил, что не стало маленького пожилого человечка, только все сразу заметили, что вечерами стало очень темно.

Обсуждение легенды проходит в свободном формате, дети могут высказаться по поводу легенды и рассказать, что она значит для них. Вожатый в конце может подвести итог о том, что каждый человек в этой жизни играет значимую роль, и даже если того сам не замечает, вносит в жизнь других свет, и если не станет одного, то другим, возможно, в жизни станет темнее.

После обсуждения легенды вожатый просит провести аналогию между маленьким фонарщиком и Первыми:

- Что их может объединять?
- Готовы ли вы, как фонарщик, чем-то пожертвовать ради других, ради своего коллектива?
- Чем я могу быть полезен другим, первичному отделению, Движению Первых в целом?
- Быть первым – труднее или легче?

В конце вечернего сбора важно провести анализ всего дня, вспомнить ключевые события и сделать акцент на посвящение в Первые. Для запечатления этого момента вожатый может подготовить сюрпризки на память об этом дне, о напоминании тех обещаний, которые давали ребята как символ единения с Движением и отрядом. В завершении можно исполнить отрядную песню и провести ритуалы прощания.



QR-код на дополнительные методические рекомендации.

По нему вы можете найти:

- брендбук Движения Первых;
- треки музыкальных композиций;
- карточки для проектной сессии «Открывая горизонты»;
- основные документы «Движение Первых»;
- инструкция по регистрации на платформе будьвдвижении

РАЗРАБОТКА № 13

«ШКОЛА ЭТИКЕТА»

Вопросы развития нравственных качеств в ребенке в процессе его воспитания являются актуальными для педагогов различных учреждений. Одной из наиболее интересных форм является «Школа Этикета». Данная форма была разработана и реализована педагогическим коллективом лагеря ролевых игр «Кентавр» в 2007 году.

Отличительной чертой данной формы является то, что в процессе ее реализации педагоги объясняют основные правила поведения в обществе, при этом ребенок является не просто объектом трансляции ценностей, норм и правил поведения, но и сам активно принимает участие в объяснении правил, проигрывании и оценке ситуаций и т.д. Необходимо отметить, что данная форма наиболее характерна для ребят в возрасте от 13 до 19 лет. Как нам известно из психолого-педагогической литературы, именно в этом возрасте молодые люди стремятся показать себя противоположному полу в лучшем свете. У подростков в этом возрасте возникает много вопросов о том, как вести себя, как сформировать у других людей положительное мнение о себе. «Школа этикета» дает педагогу возможность, используя

основные потребности подросткового возраста, приобщить ребенка к культуре поведения.

Чтобы занятие было наиболее интересным, мы могли бы предложить педагогам следовать некоторым правилам его проведения:

Правило первое. Обязательно, в начале занятия расскажите ребятам, чем именно вы будете заниматься сегодня. Постарайтесь заинтересовать их темой занятия, расскажите, зачем ребятам необходимо это знать, приведите примеры из жизни, можно с негативным итогом ситуации для того, чтобы показать, что могло бы быть, если бы герой знал, как поступить, что и как сказать.

Правило второе. Старайтесь увлекательно подать теоретический материал, приведите примеры, ссылаясь на известных актеров, певцов, спортсменов, можно включить в теоретический материал занятия сюжеты из фильмов, песен, привести итоги статистических исследований (если вам известны достоверные факты). Причем наиболее выигрышно будет смотреться мнение противоположного пола.

Правило третье. Предоставьте ребятам возможность самостоятельно проиграть, прожить ситуацию. Создайте для них возможность продемонстрировать другим, каким образом они будут выходить из предложенных педагогом вариантов взаимодействия. Напомните им, что они должны вспомнить все, о чем вы говорили на занятиях, и постараться применить все полученные и имеющиеся знания.

Правило четвертое. Не останавливайтесь на демонстрации. Обязательно включите всех участников в обсуждение увиденной ситуации-демонстрации. «Со стороны виднее», таким образом, ребенок сможет взглянуть на себя глазами других людей, возможно, ему скажут о тех вещах, о которых он до этого не знал, или думал, что так делают все. Прекрасный вариант для взгляда на себя со стороны – это запись ситуации на видеопленку и затем совместный просмотр с обсуждением.

Правило пятое. В завершение занятия подведите итог по полученным результатам. Напомните еще раз о том, что именно Вы сегодня на занятии смогли узнать, и не забудьте рассказать ребятам, чем Вы будете заниматься в следующий раз. Это не просто позволит Вам обеспечить явку на следующее занятие, но и подстегнет ребят к самостоятельному поиску информации на предмет будущего занятия. Это объясняется просто: каждый из участников клуба, несомненно, хочет казаться знающим и умеющим, если не все, то очень многое.

Если обратиться к опыту организации и проведения таких занятий педагогическим коллективом лагеря ролевых игр «Кентавр», то можно привести ряд интересных примеров.

На одном из занятий в мужском клубе руководитель поставил целью продемонстрировать ребятам реакции противоположного пола на их манеру общения и поведения. На занятие были приглашены две девушки (желательно, чтобы Ваш выбор пал на таких личностей, мнение которых действительно важно для участников клуба). Перед молодыми людьми была поставлена следующая задача – произвести на девушку самое благоприятное впечатление, за достаточно короткий период времени. При этом можно было использовать весь свой арсенал приемов и, конечно, знания, полученные в ходе занятий клуба. Для проигрывания предлагалась следующая ситуация: *Вы встретились в кафе. Вы знакомы, но не виделись очень давно. Предложите девушке присесть, постарайтесь заинтересовать ее беседой, а затем не забудьте проводить до дверей кафе и попрощаться.*

Далее каждый из участников в течение 10–15 минут проигрывал ситуацию, остальные участники клуба выступали зрителями. После того как один из молодых людей проигрывал свою ситуацию, педагог предлагал высказаться самому герою. При этом он задавал такие вопросы, как: легко ли было общаться, в чем возникли трудности, как бы сейчас молодой человек поступил в таком-то случае, как кажется герою, смог ли он заинтересовать девушку своей персоной, оставил ли он о себе хорошее впечатление у девушки.

После того как высказывался сам герой, педагог предлагал оценить увиденное остальным молодым людям. При этом можно задавать следующие вопросы: как Вам показалось со стороны, а как бы Вы поступили в этом случае, правильно ли сделал герой ситуации, что поступил именно так, а не по-другому, что еще заметили зрители, о чем стоит сказать.

Самым последним предлагалось высказаться девушкам. Они говорили о том, в какие моменты им было дискомфортно и почему, а что их привлекло и приятно удивило в процессе проигрывания ситуации.

Подобное занятие было проведено и для девушек. В клуб для леди был приглашен молодой человек (представитель педагогического коллектива). Ему предлагался набор различных ситуаций для проигрывания,

одной из задач педагога было продемонстрировать девушкам, как ведут себя молодые люди в зависимости от той или иной ситуации и поведения девушки. Юным леди предлагалось продемонстрировать свое расположение к молодому человеку только лишь при помощи мимики и жестов. Естественно, основная задача педагога здесь состояла в том, чтобы показать девушкам, как иногда со стороны выглядит их рвение продемонстрировать молодому человеку свою заинтересованность им. Согласитесь, подчас молодые девушки делают это слишком вульгарно. Участницы клуба смогли увидеть происходящее со стороны. Это был очень хороший опыт на будущее. Конечно, по итогам проигрывания ситуации, педагог предлагал высказаться как самим девушкам, так и молодому человеку.

Третья площадка «Школа танцев» – еще одна форма знакомства с этикетом. В ней участники учатся не только двигаться, танцевать в парах, но и понимать партнера, уметь видеть его, чувствовать, взаимодействовать. В процессе разучивания различных танцев можно рассказывать, что такое танец, какие виды танцев существуют, как с помощью танца можно продемонстрировать свое отношение к человеку. В ходе занятий важно показать ребятам, как правильно молодому человеку пригласить девушку на танец, как правильно взять ее под руку. Немногие молодые люди знают, что, пригласив девушку, важно не просто вывести ее на конкретное место на паркете, но и обязательно проводить после завершения танца на то же место, где она и была приглашена. Девушкам объяснить, как лучше принять приглашение или же, как тактично отказать молодому человеку, не обижая его чувств.

Красивым итогом школы этикета будет организация такой формы работы, как «Бал». Это мероприятие, отличающееся своей красотой, неповторимостью, элегантностью и изяществом. На балу участники общаются друг с другом, танцуют. Именно здесь молодые люди могут применить полученные на занятиях в «Школе этикета» знания.

Применение полученных знаний о нормах поведения в обществе и о взаимодействии с другими людьми может быть не только на официальных мероприятиях или специально созданных площадках, но и в повседневной жизни ребят. Немаловажную роль в этом будет играть личный пример педагога.

Как показал опыт проведения – «Школа этикета» интересна ребятам. Однако хочется заметить, что она создана не просто для удовлетворения

подросткового любопытства, данная форма является моделью формирования культуры поведения молодого человека и особенно хочется подчеркнуть ее значимость и важность в контексте современного состояния общества.

РАЗРАБОТКА № 14

КОНЦЕРТ «ОДНАЖДЫ В СКАЗКЕ»

Воспитательная форма работы «концерт» позволяет участникам самореализоваться, попробовать себя в новой роли, а также создает условия для сплочения коллектива и развития следующих навыков: умение работать в команде, умение договариваться и аргументировать свою позицию и другие.

Концерт в творческой форме – это творческий вызов для ребят! Ведь как говорил известный советский театральный режиссёр К. С. Станиславский: «Театральная деятельность – это форма коллективного творчества, которая предполагает понятие «ансамбля» как согласованного, совместного действия, то есть взаимодействия».

Самая волшебная и любимая многим детям тема – сказки. Волшебные сказки помогают погрузиться в мир чудес и невероятных приключений. Сказки способствуют развитию детского воображения, помогают детям самостоятельно наполнять смыслом окружающий мир, стремиться к созиданию и ценить прекрасное.

Каждому отряду дается любая сказка, распечатанная на бумаге. Задача отряда: сделать небольшое театрализованное представление, отражающее основной сюжет доставшегося им произведения. Возможно (и желательно) для создания образа и атмосферы использовать подручные средства: костюмы, канцелярские товары, коробки, ветки деревьев и другое. Возможен подбор музыкального оформления. Для подготовки качественного выступления необходимо дать время детям на подготовку выступления: читка сказки, ее разбор, составление сценария, подбор актеров, костюмов, музыки.

Выступление от отряда должно быть не более 5–7 минут. Ведущим стоит сделать некоторые «подводки» для представления отряда и их концертного номера. Соответствующий музыкальный фон создаст определенную атмосферу.

Для определения результатов необходимо жюри. Представления ребят могут оцениваться двумя вариантами:

- по номинациям;
- по местам.

Царевна-лягушка

В некотором царстве, в некотором государстве жил-был царь, и было у него три сына. Младшего звали Иван-царевич.

Позвал однажды царь сыновей и говорит им:

– Дети мои милые, вы теперь все на возрасте, пора вам и о невестах подумать!

– За кого же нам, батюшка, посвататься?

– А вы возьмите по стреле, натяните свои тугие луки и пустите стрелы в разные стороны. Где стрела упадет – там и сватайтесь.

Вышли братья на широкий отцовский двор, натянули свои тугие луки и выстрелили. Пустил стрелу старший брат. Упала стрела на боярский двор, и подняла ее боярская дочь. Пустил стрелу средний брат – полетела стрела к богатому купцу во двор. Подняла ее купеческая дочь. Пустил стрелу Иван-царевич – полетела его стрела прямо в топкое болото, и подняла ее лягушка-квакушка...

Старшие братья как пошли искать свои стрелы, сразу их нашли: один – в боярском тереме, другой – на купеческом дворе. А Иван-царевич долго не мог найти свою стрелу. Два дня ходил он по лесам и по горам, а на третий день зашел в топкое болото. Смотрит – сидит там лягушка-квакушка, его стрелу держит. Иван-царевич хотел было бежать и отступить от своей находки, а лягушка и говорит:

– Ква-ква, Иван-царевич! Поди ко мне, бери свою стрелу, а меня возьми замуж.

Опечалился Иван-царевич и отвечает:

– Как же я тебя замуж возьму? Меня люди засмеют!

– Возьми, Иван-царевич, жалеть не будешь!

Подумал-подумал Иван-царевич, взял лягушку-квакушку, завернул ее в платочек и принес в свое царство-государство.

Пришли старшие братья к отцу, рассказывают, куда чья стрела попала. Рассказал и Иван-царевич. Стали братья над ним смеяться, а отец говорит:

– Бери квакушку, ничего не поделаешь!

Вот сыграли три свадьбы, поженились царевичи: старший царевич – на боярышне, средний – на купеческой дочери, а Иван-царевич – на лягушке-квакушке.

На другой день после свадьбы призвал царь своих сыновей и говорит:

– Ну, сынки мои дорогие, теперь вы все трое женаты. Хочется мне узнать, умеют ли ваши жены хлебы печь. Пусть они к утру испекут мне по караваю хлеба.

Поклонились царевиچی отцу и пошли. Воротился Иван-царевич в свои палаты невесел, ниже плеч буйну голову повесил.

– Ква-ква, Иван-царевич, – говорит лягушка-квакушка, – что ты так опечалился? Или услышал от своего отца слово неласковое?

– Как мне не печалиться! – отвечает Иван-царевич. – Приказал мой батюшка, чтобы ты сама испекла к утру каравай хлеба...

– Не тужи, Иван-царевич! Ложись-ка лучше спать-почивать: утро вечера мудренее!

Уложила квакушка цареви́ча спать, а сама сбросила с себя лягушечью кожу и обернулась красной девицей Василисой Премудрой – такой красавицей, что ни в сказке сказать, ни пером описать!

Взяла она частые решета, мелкие сита, просеяла муку пшеничную, замесила тесто белое, испекла каравай – рыхлый да мягкий, изукрасила каравай разными узорами мудреными: по бокам – города с дворцами, садами да башнями, сверху – птицы летучие, снизу – звери рыскающие...

Утром будит квакушка Ивана-цареви́ча:

– Пора, Иван-царевич, вставай, каравай неси!

Положила каравай на золотое блюдо, проводила Ивана-цареви́ча к отцу.

Пришли и старшие братья, принесли свои караваи, только у них и посмотреть не на что: у боярской дочки хлеб подгорел, у купеческой – сырой да кособокий получился.

Царь сначала принял каравай у старшего цареви́ча, взглянул на него и приказал отнести псам дворовым. Принял у среднего, взглянул и сказал:

– Такой каравай только от большой нужды есть будешь!

Дошла очередь и до Ивана-цареви́ча. Принял царь от него каравай и сказал:

– Вот этот хлеб только в большие праздники есть!

И тут же дал сыновьям новый приказ:

– Хочется мне знать, как умеют ваши жены рукодельничать. Возьмите шелку, золота и серебра, и пусть они своими руками за ночь выткут мне по ковру!

Вернулись старшие цареви́чи к своим женам, передали им царский приказ. Стали жены кликать мамушек, нянюшек и красных девушек –

чтобы пособили им ткать ковры. Тотчас мамушки, нянюшки да красные девушки собрались и принялись ковры ткать да вышивать – кто серебром, кто золотом, кто шелком.

А Иван-царевич воротился домой невесел, ниже плеч буйну голову повесил.

– Ква-ква, Иван-царевич, – говорит лягушка-квакушка, – почему так печалишься? Или услышал от отца своего слово недоброе?

– Как мне не кручиниться! – отвечает Иван-царевич. – Батюшка приказал за одну ночь соткать ему ковер узорчатый!

– Не тужи, Иван-царевич! Ложись-ка лучше спать-почивать: утро вечера мудренее!

Уложила его квакушка спать, а сама сбросила с себя лягушечью кожу, обернулась красной девицей Василисой Премудрой и стала ковер ткать. Где кольнет иглой раз – цветок зацветет, где кольнет другой раз – хитрые узоры идут, где кольнет третий – птицы летят... Солнышко еще не взошло, а ковер уж готов.

Вот пришли все три брата к царю, принесли каждый свой ковер. Царь прежде взял ковер у старшего царевича, посмотрел и молвил:

– Этим ковром только от дождя лошадей покрывать!

Принял от среднего, посмотрел и сказал:

– Только у ворот его стелить!

Принял от Ивана-царевича, взглянул и сказал:

– А вот этот ковер в моей горнице по большим праздникам расстилать!

И тут же отдал царь новый приказ, чтобы все три царевича явились к нему на пир со своими женами: хочет царь посмотреть, которая из них лучше пляшет.

Отправились царевичи к своим женам.

Идет Иван-царевич, печалится, сам думает: «Как поведу я мою квакушку на царский пир?..» Пришел он домой невеселый. Спрашивает его квакушка:

– Что опять, Иван-царевич, невесел, ниже плеч буйну голову повесил? О чем запечалился?

– Как мне не печалиться! – говорит Иван-царевич. – Батюшка приказал, чтобы я тебя завтра к нему на пир привез...

– Не горюй, Иван-царевич! Ложись-ка да спи: утро вечера мудренее!

На другой день, как пришло время ехать на пир, квакушка и говорит царевичу:

– Ну, Иван-царевич, отправляйся один на царский пир, а я вслед

за тобой буду. Как услышишь стук да гром – не пугайся, скажи: «Это, видно, моя лягушонка в коробчонке едет!»

Пошел Иван-царевич к царю на пир один. А старшие братья явились во дворец со своими женами, разодетыми, разубранными. Стоят да над Иваном-царевичем посмеиваются:

– Что же ты, брат, без жены пришел? Хоть бы в платочке ее принес, дал бы нам всем послушать, как она квакает!

Вдруг поднялся стук да гром – весь дворец затрясся-зашатался. Все гости переполошились, повскакали со своих мест. А Иван-царевич говорит:

– Не бойтесь, гости дорогие! Это, видно, моя лягушонка в своей коробчонке едет!

Подбежали все к окнам и видят: бегут скороходы, скачут гонцы, а вслед за ними едет золоченая карета, тройкой гнедых коней запряжена.

Подъехала карета к крыльцу, и вышла из нее Василиса Премудрая – сама как солнце ясное светится. Все на нее дивятся, любуются, от удивления слова вымолвить не могут.

Взяла Василиса Премудрая Ивана-царевича за руки и повела за столы дубовые, за скатерти узорчатые... Стали гости есть, пить, веселиться. Василиса Премудрая из кубка пьет – не допивает, остатки себе за левый рукав выливает. Лебедя жареного ест – косточки за правый рукав бросает.

Жены старших царевичей увидели это – и туда же: чего не допьют – в рукав льют, чего не доедят – в другой кладут. А к чему, зачем – того и сами не знают.

Как встали гости из-за стола, заиграла музыка, начались пляски. Пошла Василиса Премудрая плясать с Иваном-царевичем. Махнула левым рукавом – стало озеро, махнула правым – поплыли по озеру белые лебеди. Царь и все гости диву дались. А как перестала она плясать, все исчезло: и озеро, и лебеди.

Пошли плясать жены старших царевичей. Как махнули своими левыми рукавами – всех гостей забрызгали; как махнули правыми – костями-огрызками осыпали, самому царю костью чуть глаз не выбили. Рассердился царь и приказал их выгнать вон из горницы.

Когда пир был на исходе, Иван-царевич улучил минутку и побежал домой. Разыскал лягушечью кожу и спалил ее на огне.

Приехала Василиса Премудрая домой, хватилась – нет лягушечьей

кожи! Бросилась она искать ее. Искала, искала – не нашла и говорит Ивану-царевичу:

– Ах, Иван-царевич, что же ты наделал! Если бы ты еще три дня подождал, я бы вечно твоею была. А теперь прощай, ищи меня за тридевять земель, за тридевять морей, в тридесятом царстве, в подсолнечном государстве, у Кощея Бессмертного. Как три пары железных сапог износишь, как три железных хлеба изгрызешь – только тогда и разыщешь меня... Сказала, обернулась белой лебедью и улетела в окно.

Загоревал Иван-царевич. Снарядился, взял лук да стрелы, надел железные сапоги, положил в заплечный мешок три железных хлеба и пошел искать жену свою, Василису Премудрую.

Долго ли шел, коротко ли, близко ли, далеко ли – скоро сказка сказывается, да не скоро дело делается, – две пары железных сапог износил, два железных хлеба изгрыз, за третий принялся. И повстречался ему тогда старый старик.

– Здравствуй, дедушка! – говорит Иван-царевич.

– Здравствуй, добрый молодец! Чего ищешь, куда путь держишь? Рассказал Иван-царевич старику свое горе.

– Эх, Иван-царевич, – говорит старик, – зачем же ты лягушечью кожу спалил? Не ты ее надел, не тебе ее и снимать было!

Василиса Премудрая хитрей-мудрей отца своего, Кощея Бессмертного, уродилась, он за то разгневался на нее и приказал ей три года квакушею быть. Ну, да делать нечего, словами беды не поправишь. Вот тебе клубочек: куда он покатится, туда и ты иди. Иван-царевич поблагодарил старика и пошел за клубочком.

Катится клубочек по высоким горам, катится по темным лесам, катится по зеленым лугам, катится по топким болотам, катится по глухим местам, а Иван-царевич все идет да идет за ним – не остановится на отдых ни на часок.

Шел-шел, третью пару железных сапог истер, третий железный хлеб изгрыз и пришел в дремучий бор. Попадается ему навстречу медведь. «Дай убью медведя! – думает Иван-царевич. – Ведь у меня никакой еды больше нет». Прицелился он, а медведь вдруг и говорит ему человеческим голосом:

– Не убивай меня, Иван-царевич! Когда-нибудь я пригожусь тебе.

Не тронул Иван-царевич медведя, пожалел, пошел дальше.

Идет он чистым полем, глядь – а над ним летит большой селезень.

Иван-царевич натянул лук, хотел было пустить в селезня острую стрелу, а селезень и говорит ему по-человечески:

– Не убивай меня, Иван-царевич! Будет время – я тебе пригожусь.

Пожалел Иван-царевич селезня – не тронул его, пошел дальше голодный.

Вдруг бежит навстречу ему косой заяц. «Убью этого зайца! – думает царевич. – Очень уж есть хочется...»

Натянул свой тугой лук, стал целиться, а заяц говорит ему человеческим голосом:

– Не губи меня, Иван-царевич! Будет время – я тебе пригожусь.

И его пожалел царевич, пошел дальше.

Вышел он к синему морю и видит: на берегу, на желтом песке, лежит щука-рыба. Говорит Иван-царевич:

– Ну, сейчас эту щуку съем! Мочи моей больше нет – так есть хочется!

– Ах, Иван-царевич, – молвила щука, – сжался надо мной, не ешь меня, брось лучше в синее море!

Сжалился Иван-царевич над щукой, бросил ее в море, а сам пошел берегом за своим клубочком.

Долго ли, коротко ли – прикатился клубочек в лес, к избушке.

Стоит та избушка на курьих ножках, кругом себя поворачивается. Говорит Иван-царевич:

– Избушка, избушка, повернись к лесу задом, ко мне передом! Избушка по его слову повернулась к лесу задом, а к нему передом.

Вошел Иван-царевич в избушку и видит: лежит на печи баба-яга – костяная нога. Увидела она царевича и говорит:

– Зачем ко мне пожаловал, добрый молодец? Волей или неволей?

– Ах, баба-яга – костяная нога, ты бы меня накормила прежде, напоила да в бане выпарила, тогда бы и выспрашивала!

– И то правда! – отвечает баба-яга.

Накормила она Ивана-царевича, напоила, в бане выпарила, а царевич рассказал ей, что он ищет жену свою, Василису Премудрую.

– Знаю, знаю! – говорит баба-яга. – Она теперь у злодея Кощея Бессмертного. Трудно будет ее достать, нелегко с Кощеем сладить: его ни стрелой, ни пулей не убьешь. Потому он никого и не боится.

– Да есть ли где его смерть?

– Его смерть – на конце иглы, та игла – в яйце, то яйцо – в утке, та утка – в зайце, тот заяц – в кованом ларце, а тот ларец – на вершине старого дуба. А дуб тот в дремучем лесу растет.

Рассказала баба-яга Ивану-царевичу, как к тому дубу пробраться. Поблагодарил ее царевич и пошел. Долго он по дремучим лесам пробирался, в топях болотных вяз и пришел, наконец, к Кощееву дубу. Стоит тот дуб, вершиной в облака упирается, корни на сто верст в земле раскинул, ветками красное солнце закрыл. А на самой его вершине – кованый ларец.

Смотрит Иван-царевич на дуб и не знает, что ему делать, как ларец достать.

«Эх, – думает, – где-то медведь? Он бы мне помог!»

Только подумал, а медведь тут как тут: прибежал и выворотил дуб с корнями. Ларец упал с вершины и разбился на мелкие кусочки.

Выскочил из ларца заяц и пустился наутек. «Где-то мой заяц? – думает царевич. – Он этого зайца непременно догнал бы...»

Не успел подумать, а заяц тут как тут: догнал другого зайца, ухватил и разорвал пополам. Вылетела из того зайца утка и поднялась высоко-высоко в небо.

«Где-то мой селезень?» – думает царевич.

А уж селезень за уткой летит – прямо в голову клюет. Выронила утка яйцо, и упало то яйцо в синее море...

Загоревал Иван-царевич, стоит на берегу и говорит:

– Где-то моя щука? Она достала бы мне яйцо со дна морского! Вдруг подплывает к берегу щука-рыба и держит в зубах яйцо.

– Получай, Иван-царевич!

Обрадовался царевич, разбил яйцо, достал иглу и отломил у нее кончик. И только отломил – умер Кощей Бессмертный, прахом рассыпался.

Пошел Иван-царевич в Кощеевы палаты. Вышла тут к нему Василиса Премудрая и говорит:

– Ну, Иван-царевич, сумел ты меня найти, теперь я весь век твоя буду!

Выбрал Иван-царевич лучшего скакуна из Кощеевой конюшни, сел на него с Василисой Премудрой и воротился в свое царство-государство.

И стали они жить дружно, в любви и согласии.

Морозко (Алексей Толстой)

Живало-бывало, – жил дед да с другой женой. У деда была дочка и у бабы была дочка. Все знают, как за мачехой жить: перевернешься – бита и недовернешься – бита. А родная дочь что ни сделает – за все гладят по головке: умница. Падчерица и скотину поила-кормила, дрова и воду в избу носила, печь топила, избу мела еще до свету... Ничем старухе не угодить – все не так, все худо.

Ветер хоть пошумит, да затихнет, а старая баба расходится – не скоро уймется. Вот мачеха и придумала падчерицу со свету сжить.

– Вези, вези ее, старик, – говорит мужу, – куда хочешь, чтобы мои глаза ее не видали! Вези ее в лес, на трескучий мороз.

Старик затужил, заплакал, однако делать нечего, бабы не переспоришь. Запряг лошадь: – Садись, милая дочь, в сани. Повез бездомную в лес, свалил в сугроб под большую ель и уехал.

Девушка сидит под елью, дрожит, озноб ее пробирает. Вдруг слышит – невдалеке Морозко по елкам потрескивает, с елки на елку поскакивает, пощелкивает. Очутился на той ели, под которой девица сидит, и сверху ее спрашивает:

– Тепло ли тебе, девица?

– Тепло, Морозушко, тепло, батюшка.

Морозко стал ниже спускаться, сильнее потрескивает, пощелкивает:

– Тепло ли тебе, девица? Тепло ли тебе, красная?

Она чуть дух переводит:

– Тепло, Морозушко, тепло, батюшка.

Морозко еще ниже спустился, пуще затрещал, сильнее защелкал:

– Тепло ли тебе, девица? Тепло ли тебе, красная? Тепло ли тебе, лапушка?

Девица окостеневать стала, чуть-чуть языком шевелит:

– Ой, тепло, голубчик Морозушко!

Тут Морозко сжалился над девицей, окутал ее теплыми шубами, отогрел пуховыми одеялами. А мачеха по ней уж поминки справляет, печет блины и кричит мужу: – Ступай, старый хрыч, вези свою дочь хоронить!

Поехал старик в лес, доезжает до того места, – под большою елью сидит его дочь, веселая, румяная, в собольей шубе, вся в золоте, в серебре, и около – короб с богатыми подарками.

Старик обрадовался, положил все добро в сани, посадил дочь, повез домой. А дома старуха печет блины, а собачка под столом:

– Тяф, тяф! Старикову дочь в злате, в серебре везут, а старухину замуж не берут. Старуха бросит ей блин:

– Не так тьякаешь! Говори: «Старухину дочь замуж берут, а стариковой дочери косточки везут...»

Собака съест блин и опять:

– Тяф, тяф! Старикову дочь в злате, в серебре везут, а старухину замуж не берут. Старуха блины ей кидала и била ее, а собачка – все свое...

Вдруг закрипели ворота, отворилась дверь, в избу идет падчерица – в злате-серебре, так и сияет. А за ней несут короб высокий, тяжелый.

Старуха глянула и руки врозь...

– Запрягай, старый хрыч, другую лошадь! Вези, вези мою дочь в лес да посади на то же место...

Старик посадил старухину дочь в сани, повез ее в лес на то же место, вывалил в сугроб под высокой елью и уехал.

Старухина дочь сидит, зубами стучит. А Морозко по лесу потрескивает, с елки на елку поскакивает, пощелкивает, на старухину дочь поглядывает:

– Тепло ли тебе, девица?

А она ему:

– Ой, студено! Не скрипи, не трещи, Морозко...

Морозко стал ниже спускаться, пуще потрескивать, пощелкивать:

– Тепло ли тебе, девица? Тепло ли тебе, красная?

– Ой, руки, ноги отмерзли! Уйди, Морозко...

Еще ниже спустился Морозко, сильнее приударил, затрещал, защелкал:

– Тепло ли тебе, девица? Тепло ли тебе, красная?

– Ой, совсем застудил! Сгинь, пропади, проклятый Морозко!

Рассердился Морозко да так хватил, что старухина дочь окостенела.

Чуть свет старуха посылает мужа:

– Запрягай скорее, старый хрыч, поезжай за дочерью, привези ее в злате-серебре... Старик уехал. А собачка под столом:

– Тяф! Тяф! Старикову дочь женихи возьмут, а старухиной дочери в мешке косточки везут.

Старуха кинула ей пирог: – Не так тывкаешь! Скажи: «Старухину дочь в злате-серебре везут...»

А собачка – все свое: – Тяф, тяф! Старухиной дочери в мешке косточки везут...

Закрипели ворота, старуха кинулась встречать дочь. Рогожу от-вернула, а дочь лежит в санях мертвая. Заголосила старуха, да поздно.

Сказка Морозко (Афанасьев)

У мачехи была падчерица да родная дочка; родная что ни сделает, за все ее гладят по головке да приговаривают: «Умница!» А падчерица, как ни угождает – ничем не угодит, все не так, все худо; а надо правду сказать, девочка была золото, в хороших руках она бы как сыр в масле купалась, а у мачехи каждый день слезами умывалась. Что делать?

Ветер хоть пошумит, да затихнет, а старая баба расходится – не скоро уймется, все будет придумывать да зубы чесать. И придумала мачеха падчерицу со двора согнать:

– Вези, вези, старик, ее куда хочешь, чтобы мои глаза ее не видали, чтобы мои уши о ней не слышали; да не вози к родным в теплую хату, а во чисто поле на трескун-мороз!

Старик затужил, заплакал; однако посадил дочку на сани, хотел прикрыть попонкой – и то побоялся; повез бездомную во чисто поле, свалил на сугроб, перекрестил, а сам поскорее домой, чтоб глаза не видали дочерниной смерти.

Осталась бедненькая одна в поле, трясется и тихонько молитву творит. Приходит Мороз, попрыгивает, поскакивает, на красную девушку поглядывает:

– Девушка, девушка, я Мороз красный нос!

– Добро пожаловать, Мороз. Знать, бог тебя принес по мою душу грешную.

Мороз хотел ее тукнуть и заморозить; но полюбились ему ее умные речи, жаль стало! Бросил он ей шубу. Оделась она в шубу, поджала ножки, сидит.

Опять пришел Мороз красный нос, попрыгивает, поскакивает, на красную девушку поглядывает:

– Девушка, девушка, я Мороз красный нос!

– Добро пожаловать, Мороз. Знать, бог тебя принес по мою душу грешную.

Мороз пришел совсем не по душу, он принес красной девушке сундук высокий да тяжелый, полный всякого приданого. Уселась она в шубке на сундучке, такая веселенькая, такая хорошенькая!

Опять пришел Мороз красный нос, попрыгивает, поскакивает, на красную девушку поглядывает. Она его приветила, а он ей подарил платье, шитое и серебром и золотом. Надела она его и стала такая красавица, такая нарядница! Сидит и песенки попевает.

А мачеха по ней поминки справляет; напекла блинов.

– Ступай, муж, вези хоронить свою дочь. Старик поехал. А собачка под столом:

– Тяв, тяв! Старикову дочь в злате, в серебре везут, а старухину женихи не берут!

– Молчи, дура! На блин, скажи: старухину дочь женихи возьмут, а стариковой одни косточки привезут!

Собачка съела блин да опять:

– Тяв, тяв! Старикову дочь в злате, в серебре везут, а старухину женихи не берут!

Старуха и блины давала, и била ее, а собачка все свое:

– Старикову дочь в злате, в серебре везут, а старухину женихи не возьмут!

Скрипнули ворота, растворились двери, несут сундук высокий, тяжелый, идет падчерица – панья паньей сияет! Мачеха глянула – и руки врозь!

– Старик, старик, запрягай других лошадей, вези мою дочь поскорей!

Посади на то же поле, на то же место.

Повез старик на то же поле, посадил на то же место. Пришел и Мороз красный нос, поглядел на свою гостью, попрыгал-поскакал, а хороших речей не дождался; рассердился, хватил ее и убил.

– Старик, ступай, мою дочь привези, лихих коней запряги, да саней не повали, да сундук не оброни! А собачка под столом:

– Тяв, тяв! Старикову дочь женихи возьмут, а старухиной в мешке косточки везут!

– Не ври! На пирог, скажи: старухину в злате, в серебре везут!

Растворились ворота, старуха выбежала встретить дочь, да вместо нее обняла холодное тело. Заплакала, заголосила, да поздно!

Баба-Яга

Жили-были муж с женой, и была у них дочка. Заболела жена и умерла. Погоревал-погоревал мужик да и женился на другой.

Невзлюбила злая баба девочку, била ее, ругала, только и думала, как бы совсем извести, погубить.

Вот раз уехал отец куда-то, а мачеха и говорит девочке:

– Поди к моей сестре, твоей тетке, попроси у нее иголку да нитку – тебе рубашку сшить.

А тетка эта была баба-яга, костяная нога. Не посмела девочка отказать, пошла, да прежде зашла к своей родной тетке.

– Здравствуй, тетушка!

– Здравствуй, родимая! Зачем пришла?

– Послала меня мачеха к своей сестре попросить иголку и нитку – хочет мне рубашку сшить.

– Хорошо, племянница, что ты прежде ко мне зашла, – говорит тетка. – Вот тебе ленточка, масло, хлебец да мяса кусок. Будет там тебя березка

в глаза стегать – ты ее ленточкой перевяжи; будут ворота скрипеть да хлопать, тебя удерживать – ты подлей им под пяточки маслица; будут тебя собаки рвать – ты им хлебца брось; будет тебе кот глаза драть – ты ему мясца дай.

Поблагодарила девочка свою тетку и пошла.

Шла она, шла и пришла в лес. Стоит в лесу за высоким тыном избушка на курьих ножках, на бараньих рожках, а в избушке сидит баба-яга, костяная нога – холст ткёт.

– Здравствуй, тетушка! – говорит девочка.

– Здравствуй, племянница! – говорит баба-яга. – Что тебе надобно?

– Меня мачеха послала попросить у тебя иголочку и ниточку – мне рубашку сшить.

– Хорошо, племяннушка, дам тебе иголочку да ниточку, а ты садись покуда поработай!

Вот девочка села у окна и стала ткать.

А баба-яга вышла из избушки и говорит своей работнице:

– Я сейчас спать лягу, а ты ступай, истопи баню и вымой племянницу. Да смотри, хорошенько вымой: проснусь – съем ее!

Девочка услышала эти слова – сидит ни жива, ни мертва. Как ушла баба-яга, она стала просить работницу:

– Родимая моя! Ты не столько дрова в печи поджигай, сколько водой заливай, а воду решетом носи! – И ей подарила платочек.

Работница баню топит, а баба-яга проснулась, подошла к окошку и спрашивает:

– Ткешь ли ты, племяннушка, ткешь ли, милая?

– Тку, тетушка, тку, милая!

Баба-яга опять спать легла, а девочка дала коту мясца и спрашивает:

– Котик-братик, научи, как мне убежать отсюда.

Кот говорит:

– Вон на столе лежит полотенце да гребешок, возьми их и беги поскорее: не то баба-яга съест! Будет за тобой гнаться баба-яга – ты приложи ухо к земле. Как услышишь, что она близко, брось гребешок – вырастет густой дремучий лес. Пока она будет сквозь лес продиаться, ты далеко убежишь. А опять услышишь погоню – брось полотенце: разольется широкая да глубокая река.

– Спасибо тебе, котик-братик! – говорит девочка.

Поблагодарила она кота, взяла полотенце и гребешок и побежала.

Бросились на нее собаки, хотели ее рвать, кусать, – она им хлеба дала. Собаки ее и пропустили.

Ворота заскрипели, хотели было захлопнуться – а девочка подлила им под пяточки маслица. Они ее и пропустили. Березка зашумела, хотела ей глаза выстегать, – девочка ее ленточкой перевязала. Березка ее и пропустила. Выбежала девочка и побежала что было мочи. Бежит и не оглядывается.

А кот тем временем сел у окна и принялся ткать. Не столько ткет, сколько путает!

Проснулась баба-яга и спрашивает:

– Ткешь ли, племяннушка, ткешь ли, милая?

А кот ей в ответ:

– Тку, тетка, тку, милая!

Бросилась баба-яга в избушку и видит – девочки нету, а кот сидит, ткет. Принялась баба-яга бить да ругать кота:

– Ах ты, старый плут! Ах ты, злодей! Зачем выпустил девчонку? Почему глаза ей не выдрал? Почему лицо не поцарапал?..

А кот ей в ответ:

– Я тебе столько лет служу, ты мне косточки обглоданной не бросила, а она мне мяса дала!

Выбежала баба-яга из избушки, накинулась на собак:

– Почему девчонку не рвали, почему не кусали?..

Собаки ей говорят:

– Мы тебе столько лет служим, ты нам горелой корочки не бросила, а она нам хлеба дала!

Подбежала баба-яга к воротам:

– Почему не скрипели, почему не хлопали? Зачем девчонку со двора выпустили?..

Ворота говорят:

– Мы тебе столько лет служим, ты нам и водицы под пяточки не подлила, а она нам маслица не пожалела!

Подскочила баба-яга к березке:

– Почему девчонке глаза не выстегала?

Березка ей отвечает:

– Я тебе столько лет служу, ты меня ниточкой не перевязала, а она мне ленточку подарила!

Стала баба-яга ругать работницу:

– Что же ты, такая-сякая, меня не разбудила, не позвала? Почему ее выпустила?..

Работница говорит:

– Я тебе столько лет служу – никогда слова доброго от тебя не слыхала, а она платочек мне подарила, хорошо да ласково со мной разговаривала!

Покричала баба-яга, пошумела, потом села в ступу и помчалась в погоню. Пестом погоняет, помелом след замечает...

А девочка бежала-бежала, остановилась, приложила ухо к земле и слышит: земля дрожит, трясется – баба-яга гонится, и уж совсем близко...

Достала девочка гребень и бросила через правое плечо. Вырос тут лес, дремучий да высокий: корни у деревьев на три сажени под землю уходят, вершины облака подпирают.

Примчалась баба-яга, стала грызть да ломать лес. Она грызет да ломает, а девочка дальше бежит.

Много ли, мало ли времени прошло, приложила девочка ухо к земле и слышит: земля дрожит, трясется – баба-яга гонится, уж совсем близко.

Взяла девочка полотенце и бросила через правое плечо. В тот же миг разлилась река – широкая-преширокая, глубокая-преглубокая!

Подскочила баба-яга к реке, от злости зубами заскрипела – не может через реку перебраться. Воротилась она домой, собрала своих быков и погнала к реке:

– Пейте, мои быки! Выпейте всю реку до дна!

Стали быки пить, а вода в реке не убывает.

Рассердилась баба-яга, легла на берег, сама стала воду пить. Пила, пила, пила, до тех пор пила, пока не лопнула. А девочка тем временем знай, бежит да бежит.

Вечером вернулся домой отец и спрашивает у жены:

– А где же моя дочка?

Баба говорит:

– Она к тетушке пошла – иголочку да ниточку попросить, да вот задержалась что-то.

Забеспокоился отец, хотел было идти дочку искать, а дочка домой прибежала, запыхалась, отдышаться не может.

– Где ты была, дочка? – спрашивает отец.

– Ах, батюшка! – отвечает девочка. – Меня мачеха посылала к своей сестре, а сестра ее – баба-яга, костяная нога. Она меня съесть хотела. Насилу я от нее убежала!

Как узнал все это отец, рассердился он на злую бабу и выгнал ее грязным помелом вон из дому. И стал он жить вдвоем с дочкой, дружно да хорошо.

Здесь и сказке конец.

Иван-царевич и серый волк

Жил-был царь Берендей, у него было три сына, младшего звали Иваном. И был у царя сад великолепный; росла в том саду яблоня с золотыми яблоками.

Стал кто-то царский сад посещать, золотые яблоки воровать. Царю жалко стало свой сад. Посылает он туда караулы. Никакие караулы не могут уследить похитника. Царь перестал и пить и есть, затосковал. Сыновья отца утешают:

– Дорогой наш батюшка, не печалься, мы сами станем сад караулить. Старший сын говорит:

– Сегодня моя очередь, пойду стеречь сад от похитника.

Отправился старший сын. Сколько ни ходил с вечера, никого не уследил, припал на мягкую траву и уснул.

Утром царь его спрашивает:

– Ну-ка, не обрадуешь ли меня: не видал ли ты похитника?

– Нет, родимый батюшка, всю ночь не спал, глаз не смыкал, а никого не видал.

На другую ночь пошел средний сын караулить и тоже проспал всю ночь, а наутро сказал, что не видал похитника.

Наступило время младшего брата идти стеречь. Пошел Иван-царевич стеречь отцов сад и даже присесть боится, не то, что прилечь. Как его сон задолит, он росой с травы умоется, сон и прочь с глаз.

Половина ночи прошла, ему и чудится: в саду свет. Светлее и светлее. Весь сад осветило. Он видит – на яблоню села Жар-птица и клюет золотые яблоки. Иван-царевич тихонько подполз к яблоне и поймал птицу за хвост. Жар-птица встрепенулась и улетела, осталось у него в руке одно перо от ее хвоста.

Наутро приходит Иван-царевич к отцу.

– Ну что, дорогой мой Ваня, не видал ли ты похитника?

– Дорогой батюшка, поймать не поймал, а проследил, кто наш сад разоряет. Вот от похитника память вам принес. Это, батюшка, Жар-птица.

Царь взял это перо и с той поры стал пить, и есть, и печали не знать. Вот в одно прекрасное время ему и раздумалось об этой Жар-птице. Позвал он сыновей и говорит им:

– Дорогие мои дети, оседлали бы вы добрых коней, поездили бы по белу свету, места познавали, не напали бы где на Жар-птицу.

Дети отцу поклонились, оседлали добрых коней и отправились в путь-дорогу: старший в одну сторону, средний в другую, а Иван-царевич

в третью сторону. Ехал Иван-царевич долго ли, коротко ли. День был летний. Приустал Иван-царевич, слез с коня, спутал его, а сам свалился спать. Много ли, мало ли времени прошло, пробудился Иван-царевич, видит – коня нет. Пошел его искать, ходил, ходил и нашел своего коня – одни кости обглоданные. Запечалился Иван-царевич: куда без коня идти в такую даль? Ну что же, – думает, – взялся – делать нечего. И пошел пеший. Шел, шел, устал до смерточки. Сел на мягкую траву и пригорюнился, сидит.

Откуда ни возьмись, бежит к нему серый волк:

– Что, Иван-царевич, сидишь, пригорюнился, голову повесил?

– Как же мне не печалиться, серый волк? Остался я без доброго коня.

– Это я, Иван-царевич, твоего коня съел... Жалко мне тебя!

Расскажи, зачем вдаль поехал, куда путь держишь?

– Послал меня батюшка поездить по белу свету, найти Жар-птицу.

– Фу, фу, тебе на своем добром коне в три года не доехать до Жар-птицы. Я один знаю, где она живет. Так и быть – коня твоего съел, буду тебе служить верой-правдой. Садись на меня да держись крепче.

Сел Иван-царевич на него верхом, серый волк и поскакал – синие леса мимо глаз пропускает, озера хвостом замечает. Долго ли, коротко ли, добегают они до высокой крепости. Серый волк и говорит:

– Слушай меня, Иван-царевич, запоминай: полезай через стену, не бойся – час удачный, все сторожа спят. Увидишь в тереме окошко, на окошке стоит золотая клетка, а в клетке сидит Жар-птица. Ты птицу возьми, за пазуху положи, да смотри клетки не трогай!

Иван-царевич через стену перелез, увидел этот терем – на окошке стоит золотая клетка, в клетке сидит Жар-птица. Он птицу взял, за пазуху положил, да засмотрелся на клетку. Сердце его и разгорелось: Ах, какая – золотая, драгоценная! Как такую не взять! И забыл, что волк ему наказывал. Только дотронулся до клетки, пошел по крепости звук: трубы затрубили, барабаны забили, сторожа пробудились, схватили Ивана-царевича и повели его к царю Афрону. Царь Афрон разгневался и спрашивает:

– Чей ты, откуда?

– Я царя Берендея сын, Иван-царевич.

– Ай, срам какой! Царский сын да пошел воровать.

– А что же, когда ваша птица летала, наш сад разоряла?

– А ты бы пришел ко мне, по совести попросил, я бы ее так отдал, из уважения к твоему родителю, царю Берендею. А теперь по всем городам

пущу нехорошую славу про вас.... Ну да ладно, сослужишь мне службу, я тебя прощу. В таком-то царстве у царя Кусмана есть конь златогривый. Приведи его ко мне, тогда отдам тебе Жар-птицу с клеткой.

Загорюнился Иван-царевич, идет к серому волку. А волк ему:

– Я же тебе говорил, не шевели клетку! Почему не слушал мой наказ?

– Ну, прости же ты меня, прости, серый волк.

– То-то, прости... Ладно, садись на меня. Взялся за гуж, не говори, что не дюж.

Опять поскакал серый волк с Иваном-царевичем. Долго ли, добегают они до той крепости, где стоит конь златогривый.

– Полезай, Иван-царевич, через стену, сторожа спят, иди на конюшню, бери коня, да смотри уздечку не трогай!

Иван-царевич перелез в крепость, там все сторожа спят, зашел на конюшню, поймал коня златогривого, да позарился на уздечку – она золотом, дорогими камнями убрана; в ней златогривому коню только гулять.

Иван-царевич дотронулся до уздечки, пошел звук по всей крепости: трубы затрубили, барабаны забили, сторожа проснулись, схватили Ивана-царевича и повели к царю Кусману.

– Чей ты, откуда?

– Я Иван-царевич.

– Эка, за какие глупости взялся – коня воровать! На это простой мужик не согласится. Ну ладно, прощу тебя, Иван-царевич, если сослужишь мне службу. У царя Далмата есть дочь Елена Прекрасная. Похить ее, привези ко мне, подарю тебе златогривого коня с уздечкой. Ещё пуще пригорюнился Иван-царевич, пошел к серому волку.

– Говорил я тебе, Иван-царевич, не трогай уздечку! Не послушал ты моего наказа.

– Ну, прости же меня, прости, серый волк.

– То-то, прости... Да уж ладно, садись мне на спину.

Опять поскакал серый волк с Иваном-царевичем. Добегают они до царя Далмата. У него в крепости в саду гуляет Елена Прекрасная с мамушками, нянюшками. Серый волк говорит:

– В этот раз я тебя не пущу, сам пойду. А ты ступай обратно путем-дорогой, я тебя скоро нагоню.

Иван – царевич пошел обратно путем-дорогой, а серый волк перемахнул через стену – да в сад. Засел за куст и глядит: Елена Прекрасная вышла со своими мамушками, нянюшками. Гуляла, гуляла и только

приотстала от мамушек и нянюшек, серый волк ухватил Елену Прекрасную, перекинул через спину – и наутек.

Иван-царевич идет путем-дорогой, вдруг настигает его серый волк, на нем сидит Елена Прекрасная. Обрадовался Иван-царевич, а серый волк ему:

– Садись на меня скорей, как бы за нами погони не было.

Помчался серый волк с Иваном-царевичем, с Еленой Прекрасной обратной дорогой – синие леса мимо глаз пропускает, реки, озера хвостом замечает. Долго ли, коротко ли, добегают они до царя Кусмана.

Серый волк спрашивает:

– Что, Иван-царевич, приумолк, пригорюнился?

– Да как же мне, серый волк, не печалиться? Как расстанусь с такой красотой? Как Елену Прекрасную на коня буду менять?

Серый волк отвечает:

– Не разлучу я тебя с такой красотой – спрячем ее где-нибудь, а я обернусь Еленой Прекрасной, ты и води меня к царю.

Тут они Елену Прекрасную спрятали в лесной избушке. Серый волк перевернулся через голову и сделался точь-в-точь Еленой Прекрасной. Повел его Иван-царевич к царю Кусману. Царь обрадовался, стал его благодарить:

– Спасибо тебе, Иван-царевич, что достал мне невесту. Получай златогривого коня с уздечкой.

Иван-царевич сел на этого коня и поехал за Еленой Прекрасной. Взял ее, посадил на коня, и едут они путем-дорогой. А царь Кусман устроил свадьбу, пировал весь день до вечера, а как надо было спать ложиться, повел он Елену Прекрасную в спальню, да только лег с ней на кровать, глядит – волчья морда вместо молодой жены! Царь со страху свалился с кровати, а волк удрал прочь.

Нагоняет серый волк Ивана-царевича и спрашивает:

– О чем задумался, Иван-царевич?

– Как же мне не думать? Жалко расставаться с таким сокровищем – конем златогривым, менять его на Жар-птицу.

– Не печалься, я тебе помогу.

Вот доезжают они до царя Афрона. Волк и говорит:

– Этого коня и Елену Прекрасную ты спрячь, а я обернусь конем златогривым, ты меня и води к царю Афрону. Спрятали они Елену Прекрасную и златогривого коня в лесу. Серый волк перекинулся через спину, обернулся златогривым конем. Иван-царевич повел его

к царю Афрону. Царь обрадовался и отдал ему Жар-птицу с золотой клеткой.

Иван-царевич вернулся пешком в лес, посадил Елену Прекрасную на златогривого коня, взял золотую клетку с Жар-птицей и поехал путем-дорогой в родную сторону.

А царь Афрон велел подвести к себе дареного коня и только хотел сесть на него – конь обернулся серым волком. Царь со страху, где стоял, там и упал, а серый волк пустился наутек и скоро догнал Ивана-царевича.

– Теперь прощай, мне дальше идти нельзя.

Иван-царевич слез с коня и три раза поклонился до земли, с уважением отблагодарил серого волка. А тот говорит:

– Не навек прощайся со мной, я еще тебе пригожусь.

Иван-царевич думает: Куда же ты еще пригодишься? Все желанья мои исполнены. Сел на златогривого коня, и опять поехали они с Еленой Прекрасной, с Жар-птицей. Доехал он до своих краев, вздумалось ему пополдневать. Было у него с собой немного хлебушка. Ну, они поели, ключевой воды попили и легли отдыхать.

Только Иван-царевич заснул, наезжают на него его братья. Ездили они по другим землям, искали Жар-птицу, вернулись с пустыми руками. Наехали и видят – у Ивана-царевича все добыто. Вот они и сговорились:

– Давай убьем брата, добыча вся будет наша.

Решились и убили Ивана-царевича. Сели на златогривого коня, взяли Жар-птицу, посадили на коня Елену Прекрасную и устроили ее:

– Дома не рассказывай ничего!

Лежит Иван-царевич мертвый, над ним уже вороны летают. Откуда ни возьмись, прибежал серый волк и схватил ворона с вороненком.

– Ты лети-ка, ворон, за живой и мертвой водой. Принесешь мне ивой и мертвой воды, тогда отпущу твоего вороненка.

Ворон, делать нечего, полетел, а волк держит его вороненка. Долго ли ворон летал, коротко ли, принес он живой и мертвой воды. Серый волк sprыснул мертвой водой раны Ивану-царевичу, раны зажили; sprыснул его живой водой – Иван-царевич ожил.

– Ох, крепко же я спал!..

– Крепко ты спал, – говорит серый волк. – Кабы не я, совсем бы не проснулся. Родные братья тебя убили и всю добычу твою увезли.

Садись на меня скорей!

Поскакали они в погоню и настигли обоих братьев. Тут их серый волк растерзал и клочки по полю разметал. Иван-царевич поклонился

серому волку и простился с ним навечно. Вернулся Иван-царевич домой на коне златогривом, привез отцу своему Жар-птицу, а себе – невесту, Елену Прекрасную. Царь Берендей обрадовался, стал сына спрашивать. Стал Иван-царевич рассказывать, как помог ему серый волк достать добычу, да как братья убили его, сонного, да как серый волк их растерзал.

Погоревал царь Берендей и скоро утешился. А Иван-царевич женился на Елене Прекрасной, и стали они жить-поживать да горя не знать.

Сестрица Алёнушка и братец Иванушка

Жили-были старик да старуха, у них была дочка Алёнушка да сынок Иванушка.

Старик со старухой умерли. Остались Алёнушка да Иванушка одни-одинешеньки.

Пошла Алёнушка на работу и братца с собой взяла. Идут они по дальнему пути, по широкому полю, и захотелось Иванушке пить.

– Сестрица Алёнушка, я пить хочу!

– Подожди, братец, дойдем до колодца.

Шли-шли, – солнце высоко, колодец далеко, жар донимает, пот выступает. Стоит коровье копытце полно водицы.

– Сестрица Алёнушка, хлебну я из копытца!

– Не пей, братец, телёночком станешь!

Братец послушался, пошли дальше. Солнце высоко, колодец далеко, жар донимает, пот выступает. Стоит лошадиное копытце полно водицы.

– Сестрица Алёнушка, напьюсь я из копытца!

– Не пей, братец, жеребёночком станешь!

Вздыхнул Иванушка, опять пошли дальше. Идут, идут, – солнце высоко, колодец далеко, жар донимает, пот выступает. Стоит козье копытце полно водицы.

Иванушка говорит:

– Сестрица Алёнушка, мочи нет: напьюсь я из копытца!

– Не пей, братец, козлёночком станешь!

Не послушался Иванушка и напился из козьего копытца. Напился и стал козлёночком...

Зовет Алёнушка братца, а вместо Иванушки бежит за ней беленький козлёночек. Залилась Алёнушка слезами, села на стожок – плачет, а козлёночек возле неё скачет.

В ту пору ехал мимо купец:

– О чём, красная девица, плачешь?

Рассказала ему Алёнушка про свою беду. Купец ей и говорит:

– Поди за меня замуж. Я тебя наряжу в золото-серебро, и козлёночек будет жить с нами.

Алёнушка подумала, подумала и пошла за купца замуж.

Стали они жить-поживать, и козлёночек с ними живет, ест-пьет с Алёнушкой из одной чашки.

Один раз купца не было дома. Откуда не возьмись, приходит ведьма: стала под Алёнушкино окошко и так-то ласково начала звать её купаться на реку.

Привела ведьма Алёнушку на реку. Кинулась на неё, привязала Алёнушке на шею камень и бросила её в воду. А сама оборотилась Алёнушкой, нарядилась в её платье и пришла в её хоромы. Никто ведьму не распознал. Купец вернулся – и тот не распознал.

Одному козлёночку все было ведомо. Повесил он голову, не пьет, не ест. Утром и вечером ходит по бережку около воды и зовёт:

– Алёнушка, сестрица моя!

Выплынь, выплынь на бережок...

Узнала об этом ведьма и стала просить мужа, зарежь да зарежь козлёнка. Купцу жалко было козлёночка, привык он к нему. А ведьма так пристаёт, так упрашивает, – делать нечего, купец согласился:

– Ну, зарежь его...

Велела ведьма разложить костры высокие, греть котлы чугунные, точить ножи булатные. Козлёночек проведаль, что ему недолго жить, и говорит названному отцу:

– Перед смертью пусти меня на речку сходить, водицы испить, кишочки прополоскать.

– Ну, сходи.

Побежал козлёночек на речку, стал на берегу и жалобнѣхонько закричал:

– Алёнушка, сестрица моя!

Выплынь, выплынь на бережок.

Костры горят высокие,

Котлы кипят чугунные,

Ножи точат булатные,

Хотят меня зарезати!

Алёнушка из реки ему отвечает:

– Ах, братец мой Иванушка!

Тяжёл камень на дно тянет,

Шелкова трава ноги спутала,

Желты пески на груди легли.

А ведьма ищет козлёночка, не может найти и посылает слугу:

– Пойди найди козлёнка, приведи его ко мне.

Пошёл слуга на реку и видит: по берегу бегают козлёночек и жалобнёшенько зовет:

– Алёнушка, сестрица моя!

Выплывь, выплывь на бережок.

Костры горят высокие,

Котлы кипят чугунные,

Ножи точат булатные,

Хотят меня зарезати!

А из реки ему отвечают:

– Ах, братец мой Иванушка!

Тяжел камень на дно тянет,

Шелкова трава ноги спутала,

Желты пески на груди легли.

Слуга побежал домой и рассказал купцу про то, что слышал на речке.

Собрали народ, пошли на реку, закинули сети шелковые и вытащили Алёнушку на берег. Сняли камень с шеи, окунули её в ключевую воду, одели ее в нарядное платье. Алёнушка ожила и стала краше, чем была.

А козлёночек от радости три раза перекинулся через голову и обернулся мальчиком Иванушкой. Ведьму привязали к лошадиному хвосту, и пустили в чистое поле.

Серебряное блюдечко и наливное яблочко

Жили-были старик и старуха. Было у них три дочери. Старшая и средняя дочки – нарядницы, затейницы, а третья – молчаливая скромница. У старших дочерей сарафаны пестрые, каблуки точеные, бусы золоченые. А у Машеньки сарафан темненький, да глазки светленькие. Вся краса у Маши – русая коса, до земли падает, цветы задевает. Старшие сестры – белоручки, ленивицы, а Машенька с утра до вечера все с работой: и дома, и в поле, и в огороде. И грядки полет, и лучину колет, коровушек доит, уток кормит. Кто что спросит, все Маша приносит, никому не молвит слова, все сделать готова. Старшие сестры ею помыкают, за себя работать заставляют. А Маша молчит.

Так вот и жили. Как-то раз собрался мужик везти сено на ярмарку. Обещает дочерям гостинцев купить. Одна дочь просит:

– Купи мне, батюшка, шелку на сарафан.

Другая дочь просит:

– А мне купи алого бархату.

А Маша молчит. Жаль стало ее старику:

– А тебе что купить, Машенька?

– А мне купи, родимый батюшка, наливное яблочко да серебряное блюдечко.

Засмеялись сестры, за бока ухватились.

– Ай да Маша, ай да дурочка! Да у нас яблоч полный сад, любое бери, да на что тебе блюдечко? Утят кормить?

– Нет, сестрички. Стану я катать яблочко по блюдечку да заветные слова приговаривать. Меня им старушка обучила за то, что я ей калач подала.

– Ладно, – говорит мужик, – нечего над сестрой смеяться!

Каждой по сердцу подарок куплю.

Близко ли, далеко ли, мало ли, долго ли был он на ярмарке, сено продал, гостинцев купил. Одной дочери привез шелку синего, другой бархату алого, а Машеньке серебряное блюдечко да наливное яблочко.

Сестры рады-радешеньки. Стали сарафаны шить да над Машенькой посмеиваться:

– Сиди со своим яблочком, дурочка...

Машенька села в уголок горницы, покатила наливное яблочко по серебряному блюдечку, поет-приговаривает:

– Катись, катись, яблочко наливное, по серебряному блюдечку, покажи мне и города и поля, покажи мне леса, и моря, покажи мне гор высоту и небес красоту, всю родимую Русь-матушку.

Вдруг раздался звон серебряный. Вся горница светом залилась: покатилося яблочко по блюдечку, наливное по серебряному, а на блюдечке все города видны, все луга видны, и полки на полях, и корабли на морях, и гор высота, и небес красота: ясно солнышко за светлым месяцем катится, звезды в хоровод собираются, лебеди на заводах песни поют. Загляделись сестры, а самих зависть берет. Стали думать и гадать, как выманить у Машеньки блюдечко с яблочком. Ничего Маша не хочет, ничего не берет, каждый вечер с блюдечком забавляется. Стали ее сестры в лес заманивать:

– Душенька-сестрица, в лес по ягоды пойдем, матушке с батюшкой землянички принесем.

Пошли сестры в лес. Нигде ягод нету, землянички не видать. Вынула Маша блюдечко, покатила яблочко, стала петь-приговаривать:

– Катись, яблочко, по блюдечку, наливное по серебряному, покажи, где земляника растет, покажи, где цвет лазоревый цветет.

Вдруг раздался звон серебряный, покатилося яблочко по блюдечку, наливное по серебряному, а на блюдечке все лесные места видны. Где земляника растет, где цвет лазоревый цветет, где грибы прячутся, где ключи бьют, где на заводях лебеди поют. Как увидели это злые сестры – помутилось у них в глазах от зависти. Схватили они палку суковатую, убили Машеньку, под березкой закопали, блюдечко с яблочком себе взяли.

Домой пришли только к вечеру. Полные кузовки грибов-ягод принесли, отцу с матерью говорят:

– Машенька от нас убежала. Мы весь лес обошли – ее не нашли; видно, волки в чаще съели.

Говорит им отец:

– Покатите яблочко по блюдечку, может, яблочко покажет, где наша Машенька.

Помертвели сестры, да надо слушаться. Покатили яблочко по блюдечку – не играет блюдечко, не катится яблочко, не видно на блюдечке ни лесов, ни полей, ни гор высоты, ни небес красоты.

В ту пору, в то времечко искал пастушок в лесу овечку, видит – белая березонька стоит, под березкой бугорок нарыт, а кругом цветы цветут лазоревые. Посреди цветов тростник растет.

Пастушок молодой срезал тростинку, сделал дудочку. Не успел дудочку к губам поднести, а дудочка сама играет, выговаривает:

– Играй, играй, дудочка, играй, тростниковая, потешай ты молодого пастушка. Меня, бедную, загубили, молодую убили, за серебряное блюдечко, за наливное яблочко.

Испугался пастушок, побежал в деревню, людям рассказал. Собрался народ, ахает. Прибежал тут и Машенькин отец. Только он дудочку в руки взял, дудочка уж сама поет-приговаривает:

– Играй, играй, дудочка, играй, тростниковая, потешай родимого батюшку. Меня, бедную, загубили, молодую убили, за серебряное блюдечко, за наливное яблочко.

Заплакал отец:

– Веди нас, пастушок молодой, туда, где ты дудочку срезал. Привел их пастушок в лесок на бугорок. Под березкой цветы лазоревые, на березке птички-синички песни поют.

Разрыли бугорок, а там Машенька лежит. Мертвая, да краше живой: на щеках румянец горит, будто девушка спит.

А дудочка играет-приговаривает:

– Играй, играй, дудочка, играй, тростниковая. Меня сестры в лес заманили, меня, бедную, загубили, за серебряное блюдечко, за наливное яблочко. Играй, играй, дудочка, играй тростниковая. Достань, батюшка, рустальной воды из колодца царского.

Две сестры-завистницы затряслись, побелели, на колени пали, в вине признались.

Заперли их под железные замки до царского указа, высокого повеленья. А старик в путь собрался, в город царский за живой водой. Скоро ли, долго ли – пришел он в тот город, ко дворцу пришел. Тут с крыльца золотого царь сходит. Старик ему земно кланяется, все ему рассказывает.

Говорит ему царь:

– Возьми, старик, из моего царского колодца живой воды. А когда дочь оживет, представь ее нам с блюдечком, с яблочком, с лиходейками-сестрами.

Старик радуется, в землю кланяется, домой везет скляницу с живой водой. Лишь sprysнул он Марьюшку живой водой, тотчас стала она живой, припала голубкой на шею отца. Люди сбежались, порадовались. Поехал старик с дочерьми в город. Привели его в дворцовые палаты.

Вышел царь. Взглянул на Марьюшку. Стоит девушка, как весенний цвет, очи – солнечный свет, по лицу – заря, по щекам слезы катятся, будто жемчуг, падают.

Спрашивает царь у Марьюшки:

– Где твое блюдечко, наливное яблочко?

Взяла Марьюшка блюдечко с яблочком, покатила яблочко по блюдечку, наливное по серебряному. Вдруг раздался звон-перезвон, а на блюдечке один за одним города русские выставляются, в них полки собираются со знаменами, в боевой строй становятся, воеводы перед строями, головы перед взводами, десятники перед десятками. И пальба, и стрельба, дым облако свил – все из глаз сокрыл.

Катится яблочко по блюдечку, наливное по серебряному. А на блюдечке море волнуется, корабли, словно лебеди, плавают, флаги развеваются, пушки палят. И стрельба, и пальба, дым облако свил – все из глаз сокрыл.

Катится яблочко по блюдечку, наливное по серебряному, а на блюдечке все небо красуется; ясно солнышко за светлым месяцем катится, звезды в хоровод собираются, лебеди в облаке песни поют.

Царь на чудеса удивляется, а красавица слезами заливается, говорит царю:

– Возьми мое наливное яблочко, серебряное блюдечко, только помилуй сестер моих, не губи их за меня.

Поднял ее царь и говорит:

– Блюдечко твое серебряное, ну а сердце – золотое. Хочешь ли быть мне дорогой женой, царству доброй царицей? А сестер твоих ради просьбы твоей я помилую.

Устроили они пир на весь мир: так играли, что звезды с неба пали; так танцевали, что полы поломали. Вот и сказка вся...

Сивка-Бурка

Было у старика трое сыновей: двое умных, а третий Иванушка-дурачок; день и ночь дурачок на печи валяется.

Посеял старик пшеницу, и выросла пшеница богатая, да повадился ту пшеницу кто-то по ночам толочь и травить. Вот старик и говорит детям:

– Милые мои дети, стерегите пшеницу каждую ночь поочередно, поймайте мне вора.

Приходит первая ночь. Отправился старший сын пшеницу стеречь, да захотелось ему спать: забрался он на сеновал и проспал до утра. Приходит утром домой и говорит: всю ночь-де не спал, иззяб, а вора не видал. На вторую ночь пошел средний сын и также всю ночь проспал на сеновале.

На третью ночь приходит черед дураку идти. Взял он аркан и пошел. Пришел на межу и сел на камень: сидит – не спит, вора дожидается. В самую полночь прискакал в пшеницу разношерстный конь: одна шерстинка золотая, другая – серебряная, бежит – земля дрожит, из ушей дым столбом валит, из ноздрей пламя пышет. И стал тот конь пшеницу есть: не столько ест, сколько топчет.

Подкрался дурак на четвереньках к коню и разом накинуд ему на шею аркан. Рванулся конь изо всех сил – не тут-то было. Дурак уперся, аркан шею давит. И стал тут конь дурака молить:

– Отпусти ты меня, Иванушка, а я тебе великую сослужу службу!

– Хорошо, – отвечает Иванушка-дурачок. – Да как я тебя потом найду?

– Выйди за околицу, – говорит конь, – свистни три раза и крикни: «Сивка-бурка, вещий каурка! Стань передо мной, как лист перед травой!» – я тут и буду.

Отпустил коня Иванушка-дурачок и взял с него слово – пшеницы больше не есть и не топтать.

Пришел Иванушка домой.

– Ну что, дурак, видел? – спрашивают братья.

– Поймал я, – говорит Иванушка, – разношерстного коня.

Пообещался он больше не ходить в пшеницу – вот я его и отпустил. Посмеялись вволю братья над дураком, но только уж с этой ночи никто пшеницы не трогал.

Скоро после этого стали по деревням и городам бирючи (глашатай) от царя ходить, клич кликать: собирайтесь-де, бояре и дворяне, купцы и ещане и простые крестьяне, все к царю на праздник, на три дня; берите с собой лучших коней; и кто на своем коне до царевнина терема доскочит и с царевниной руки перстень снимет, за того царь царевну замуж отдаст.

Стали собираться на праздник и Иванушкины братья: не то чтобы уж самим скакать, а хоть на других посмотреть. Просится и Иванушка с ними.

– Куда тебе, дурак! – говорят братья. – Людей, что ли, хочешь пугать? Сиди себе на печи да золу пересыпай.

Уехали братья, а Иванушка-дурачок взял у невесток лукошко и пошел грибы брать. Вышел Иванушка в поле, лукошко бросил, свистнул три раза и крикнул:

– Сивка-бурка, вещий каурка! Стань передо мной, как лист перед травой!

Конь бежит – земля дрожит, из ушей пламя, из нозрей дым столбом валит. Прибежал – и стал конь перед Иванушкой как вкопанный.

– Ну, – говорит, – влезай мне, Иванушка, в правое ухо, а в левое вылезай.

Влез Иванушка коню в правое ухо, а в левое вылез – и стал таким молодцом, что ни вздумать, ни взгадать, ни в сказке сказать.

Сел тогда Иванушка на коня и поскакал на праздник к царю. Прискакал на площадь перед дворцом, видит – народу видимо-невидимо; а в высоком терему, у окна, царевна сидит: на руке перстень – цены нет, собой красавица из красавиц. Никто до нее скакать и не думает: никому нет охоты наверняка шею ломать. Ударил тут Иванушка своего коня по крутым бедрам, осерчал конь, прыгнул – только на три венца до царевнина окна не допрыгнул. Удивился народ, а Иванушка повернул коня и поскакал назад. Братья его не скоро посторонились, так он их шелковой

плеткой хлестнул. Кричит народ: «Держи, держи его!» – а Иванушкин уж и след простыл. Выехал Иван из города, слез с коня, влез к нему в левое ухо, в правое вылез и стал опять прежним Иванушкой-дурачком. Отпустил Иванушка коня, набрал лукошко мухоморов и принес домой.

– Вот вам, хозяйюшки, грибков, – говорит.

Рассердились тут невестки на Ивана:

– Что ты, дурак, за грибы принес? Разве тебе одному их есть!

Усмехнулся Иван и опять залез на печь.

Пришли братья домой и рассказывают отцу, как они в городе были и что видели, а Иванушка лежит на печи да посмеивается.

На другой день старшие братья опять на праздник поехали, а Иванушка взял лукошко и пошел за грибами. Вышел в поле, свистнул, гаркнул:

– Сивка-бурка, вещий каурка! Стань передо мной, как лист перед травой!

Прибежал конь и встал перед Иванушкой как вкопанный.

Перерядился опять Иван и поскакал на площадь. Видит – на площади народу еще больше прежнего; все на царевну любят, а прыгать никто не думает: кому охота шею ломать! Ударил тут Иванушка своего коня по крутым бедрам, осерчал конь, прыгнул – и только на два венца до царевнина окна не достал. Поворотил Иванушка коня, хлестнул братьев, чтоб посторонились, и ускакал. Приходят братья домой, а Иванушка уже на печи лежит, слушает, что братья рассказывают, и посмеивается.

На третий день братья опять поехали на праздник, прискакал и Иванушка. Стегнул он своего коня плеткой. Осерчал конь пуще прежнего: прыгнул – и достал до окна. Иванушка поцеловал царевну и ускакал, не позабывши братьев плеткой огреть. Тут уж и царь и царевна стали кричать: «Держи, держи его!» – а Иванушкин и след простыл. Пришел Иванушка домой – одна рука тряпкой обмотана.

– Что это у тебя такое? – спрашивают Ивана невестки.

– Да вот, – говорит, – искавши грибов, сучком накололся. – И полез Иван на печь.

Пришли братья, стали рассказывать, что и как было. А Иванушке на печи захотелось на перстенок посмотреть: как приподнял он тряпку, избу всю так и осияло.

– Перестань, дурак, с огнем баловать! – крикнули на него братья.

– Еще избу сожжешь. Пора тебя, дурака, совсем из дому прогнать! Дня через три идет от царя клич, чтобы весь народ, сколько ни есть в его

царстве, собирался к нему на пир, и чтобы никто не смел дома оставаться, а кто царским пиром побрезгует – тому голову с плеч.

Нечего тут делать, пошел на пир сам старик со всей семьей. Пришли, за столы дубовые посадились; пьют и едят, речи гуторят. В конце пира стала царевна медом из своих рук гостей обносить.

Обошла всех, подходит к Иванушке последнему; а на дураке-то платишко худое, весь в саже, волосы дыбом, одна рука грязной тряпкой завязана... просто страсть. |

– Зачем это у тебя, молодец, рука обвязана? – спрашивает царевна.

– Развяжи-ка.

Развязал Иванушка руку, а на пальце царевнин перстень – так всех и осиял.

Взяла тогда царевна дурака за руку, подвела к отцу и говорит:

– Вот, батюшка, мой суженый.

Обмыли слуги Иванушку, причесали, одели в царское платье, и стал он таким молодцом, что отец и братья глядят – и глазам своим не верят.

Крошечка –Хаврошечка

Вы знаете, что есть на свете люди и хорошие, есть и похуже, есть и такие, которые бога не боятся, своего брата не стыдятся: к таким-то и попала Крошечка-Хаврошечка. Осталась она сиротой маленькой; взяли ее эти люди, выкормили и на свет божий не пустили, над работою каждый день занудили, заморили; она и подает, и прибирает, и за всех и за все отвечает.

А были у хозяйки три дочери большие. Старшая звалась Одноглазка, средняя – Двуглазка, а меньшая – Триглазка; но они только и знали у ворот сидеть, на улицу глядеть, а Крошечка-Хаврошечка на них работала, их обшивала, для них и пряла и ткала, а слова доброго никогда не слыхала.

Вот то-то и больно – ткнуть да толкнуть есть кому, а приветить да приохотить нет никого!

Выйдет, бывало, Крошечка-Хаврошечка в поле, обнимет свою рябую корову, ляжет к ней на шейку и рассказывает, как ей тяжело жить-поживать:

– Коровушка-матушка! Меня бьют, журят, хлеба не дают, плакать не велят. К завтраму дали пять пудов напрядь, наткать, побелить, в трубы покатать.

А коровушка ей в ответ:

– Красная девица! Влезь ко мне в одно ушко, а в другое вылезь – все будет сработано.

Так и сбывалось. Вылезет красная девица из ушка – все готово: и наткано, и побелено, и покатано.

Отнесет к мачехе; та поглядит, покряхтит, спрячет в сундук, а ей еще больше работы задаст. Хаврошечка опять придет к коровушке, в одно ушко влезет, в другое вылезет и готовенькое возьмет, принесет.

Дивится старуха, зовет Одноглазку:

– Дочь моя хорошая, дочь моя пригожая! Доглядись, кто сироте помогает: и ткет, и прядет, и в трубы катает?

Пошла с сиротой Одноглазка в лес, пошла с нею в поле; забыла матушкино приказанье, распеклась на солнышке, разлеглась на травушке; а Хаврошечка приговаривает:

– Спи, глазок, спи, глазок!

Глазок заснул; пока Одноглазка спала, коровушка и наткала и побелила. Ничего мачеха не дозналась, послала Двуглазку. Эта тоже на солнышке распеклась и на травушке разлеглась, матернино приказанье забыла и глазки смежила; а Хаврошечка баюкает;

– Спи, глазок, спи, другой!

Коровушка наткала, побелила, в трубы покатала; а Двуглазка все еще спала.

Старуха рассердилась, на третий день послала Триглазку, а сироте еще больше работы дала. И Триглазка, как ее старшие сестры, попрыгала-попрыгала и на травушку пала. Хаврошечка поет:

– Спи, глазок, спи, другой! – а об третьем забыла. Два глаза заснули, а Третий глядит и все видит, все – как красная девица в одно ушко влезла, в другое вылезла и готовые холсты подобрала. Все, что видела, Триглазка матери рассказала; старуха обрадовалась, на другой же день пришла к мужу:

– Режь рябую корову! Старик так, сяк:

– Что ты, жена, в уме ли? Корова молодая, хорошая!

– Режь, да и только!

Наточил ножик...

Побежала Хаврошечка к коровушке:

– Коровушка-матушка! Тебя хотят резать.

– А ты, красная девица, не ешь моего мяса; косточки мои собери, в платочек завяжи, в саду их расседи и никогда меня не забывай, каждое утро водою их поливай.

Хаврошечка все сделала, что коровушка завещала: голодом голодала, мяса ее в рот не брала, косточки каждый день в саду поливала и выросла

из них яблонька, да какая – боже мой! Яблочки на ней висят наливные, листвицы шумят золотые, веточки гнутся серебряные; кто ни дет мимо – останавливается, кто проходит близко – тот заглядывается.

Случилось раз – девушки гуляли по саду; на ту пору ехал по полю барин – богатый, кудреватый, молоденький. Увидел яблочки, затрогал девушек:

– Девицы-красавицы! – говорит он. – Которая из вас мне яблочко поднесет, та за меня замуж пойдет.

И бросились три сестры одна перед другой к яблоньке. А яблочки-то висели низко, под руками были, а то вдруг поднялись высоко-высоко, далеко над головами стали. Сестры хотели их сбить – листья глаза засыпают, хотели сорвать – сучья косы расплетают; как ни бились, ни метались – ручки изодрали, а достать не могли.

Подошла Хаврошечка, и веточки приклонились, и яблочки опустились. Барин на ней женился, и стала она в добре поживать, лиха не зная.

РАЗРАБОТКА № 15.

БАЛ

История.

Мероприятие «Бал» впервые проводилось в лагере ролевых игр «Кентавр» Костромской области в тематической смене «Перекрестки миров» в 2008 году, с тех пор эта форма работы стала традиционной и проводится до настоящего времени в финале тематической смены как яркое завершение программы для участников.

В мероприятии принимают участие все ребята, приехавшие в программу. Возрастная категория участников мероприятия колеблется от 13 до 18 лет, хотя отметим, что данное мероприятие является интересным и привлекательным не только для подростков и молодых людей, но и для взрослых.

Подготовка мероприятия.

Подготовка к балу начинается задолго до самого события. Всю подготовку можно разделить на 2 блока – это *эмоциональный* настрой участников и *организационные* мероприятия педагогического состава.

Уже в первые дни смены весь педагогический коллектив, а также более опытные участники смены начинают освещать это событие для того, чтобы не посвященному в специфическую атмосферу смены были понятно, что за мероприятие их ждет.

Самое первое правило подготовки: важно создавать атмосферу ожидания бала как некоего праздника волшебства, чуда, красоты и грации. Этого можно достичь не только через развешивание и изготовление с ребятами афиш, но и разговаривая с участниками, обсуждая их наряд, интересуясь выбором кавалера или дамы на бал, рассказывая о своих личных ожиданиях и приготовлениях, процедуре приглашения на бал (важно, чтобы мальчики пригласили девочек), рассказывая про этикет поведения на балу, культуре приглашения на танец и т.д. Тесно с этим моментом пересекается еще один, не менее важный.

И это еще одно правило. Достаточно часто девочки и мальчики не хотят идти на бал, в связи с тем, что у них нет пары. Этот тонкий момент тоже необходимо предусмотреть старшим товарищам. Чаще всего мальчики не хотят идти на бал, потому что они никого не пригласили, и думают, что им нечего там будет делать («ведь танцы все парные»). В этом случае работа взрослого заключается в том, чтобы понять, есть ли у молодого человека на примете дама сердца, и если да, то можно помочь с организацией приглашения на бал. Если же дамы сердца нет или ее уже пригласили на бал, то важно объяснить, что танцевать можно будет с другими девушками, главное, помнить о правилах этикета. Девочки также могут отказываться от участия в мероприятии, и дело тут вовсе не в наряде, а в том, что «никто не пригласил». Важно объяснить девушкам и молодым людям, что бал – это не просто танцы или дискотека с медленными композициями, это мероприятие, где каждый найдет для себя площадку по интересам: можно будет общаться, участвовать в конкурсах и демонстрировать свои способности, выигрывать призы и т.д. Кроме того, некоторые участники могут блеснуть на балу своими талантами и выступить с персональным номером: песней или танцем (в стилистике мероприятия).

Взрослым важно понимать, что особую атмосферу романтизма данному мероприятию придают эмоции, которые переживают подростки в ходе подготовки к нему. Мальчикам очень важно решиться на приглашение девушки на бал, выбрать даму сердца, придумать, как именно он будет делать приглашение, организовать его, и, конечно, все переживают о возможном отказе избранницы. Девочки переживают другие эмоции, им важно, чтобы их пригласили, чтобы у них было время подготовиться и собраться на бал, чтобы они не только элегантно выглядели, но и могли красиво танцевать, не запутавшись в фигурах, и тут очень важно, чтобы взрослый смог поддержать и сопроводить ребенка на этом пути переживаний.

Важно познакомить участников с некоторыми словами, которые будут использоваться в ходе мероприятия, например:

Бальная зала – место, где проводится мероприятие, актовый зал, классная комната и т.д.

Привилегированные гости – ребята-участники смены, ставшие победителями в предыдущих знаковых мероприятиях. Для лагеря ролевых игр «Кентавр» традиционным стало то, что привилегированными гостями на балу всегда становятся в основном молодые люди, победившие в таких испытаниях, как Рыцарский турнир, Круг ножей, Колизей и т.д. Именно на балу происходит награждение победителей. Считается, что бал организовывается в честь их победы, кроме этого, данное мероприятие – это красивый финал серии воинских турниров.

Дама сердца – девушка, сопровождающая молодого человека на балу.

Хозяин и Хозяйка вечера – основные ведущие, которые принимают у себя гостей, распоряжаются процессами на балу и т.д.

Распорядитель – человек, приглашающий в бальную залу гостей, представляющий их хозяину и хозяйке вечера, распорядитель порядка танцев и т.д. В целом эту функцию может выполнять Хозяин вечера.

Еще одним важным правилом создания атмосферы при подготовке к событию является организация репетиций танцев, которые будут звучать на балу. Для того чтобы ребята не чувствовали себя скованно, необходимо провести несколько предварительных репетиций. Может быть, выучить несколько тематических и достаточно простых схем танцев, таких, например, как полонез, фигурный и венский вальс, регтайм и т.д. Уже в период репетиций танцев ребятам необходимо рассказывать о бальном этикете, правилах приглашения на танец и завершения танца, об отношении партнеров во время исполнения фигур, о том, что можно говорить в процессе, а не просто смотреть в пол и т.д.

И последнее правило эмоциональной подготовки: взрослым необходимо позаботиться о своем внешнем виде, тщательно продумать свой костюм или платье, туфли, прическу, макияж. Кроме этого, очень важно помочь ребятам, также продумать свой внешний вид (особенно это важно для девочек!!!) Желательно это делать за несколько дней до бала, потому что может оказаться, что у ребенка не будет чистой одежды, и ее надо будет постирать и погладить. Часто встречаются ситуации, когда ребенку нечего надеть, и тогда вожатый может помочь ему собрать образ из того, что есть в чемодане.

При организационной подготовке мероприятия важно помнить несколько моментов:

Во-первых, важно помнить, и подготовить заранее реквизит и музыку, необходимые для проведения мероприятия.

Организаторам необходимо заранее запастись *музыкой*, соответствующей бальной тематике (полонез, вальс, танго, регтайм и т.д.). Не стоит пренебрегать современными медленными композициями, пусть они будут достаточно известными. Это поможет ребятам чувствовать себя более комфортно в новой для них атмосфере бала.

Бальные книжечки. Пусть их будет больше, чем девочек, желающих пойти на бал. Потому что, во-первых, могут прийти все те, кто не собирался, а во-вторых, возможен вариант, что кто-то из дам в сильном волнении потеряет книжечку, тогда педагоги должны быть готовы предоставить новую взамен. В бальной книжечке девушки обычно записывают танцы и кавалеров, которым они их пообещали.

Партитуру вечера, состоящую из музыкальных композиций и конкурсов, для того чтобы ребята смогли спланировать, кого и когда они могут пригласить на танец, а девочки, соответственно, смогли понять, скольким кавалерам они могут дать согласие на тур танца. Она может быть написана на стилизованном цветном листе формата А4 и выглядеть следующим образом:

Ход мероприятия:

Приглашение гостей

Тематический танец, разученный на школе этикета.

Медленная композиция.

Медленная композиция.

Розыгрыш подарков.

Тематический танец, разученный на школе этикета.

Медленная композиция.

Медленная композиция.

Розыгрыш подарков.

Тематический танец, разученный на школе этикета.

Медленная композиция.

Медленная композиция.

Розыгрыш подарков.

Тематический танец, разученный на школе этикета.

Медленная композиция.

Розыгрыш подарков.

Чествование Короля и Королевы бала.

Медленная композиция.

Причем, вместо слов музыкальная композиция можно указывать конкретные названия песен, можно указывать песенные или танцевальные номера от участников (например, сюрприз от гостей *Имя* или подарок всем собравшимся от *Имя*), можно подписать, кто именно разыгрывает призы (например, розыгрыш призов от руководителя программы), а вот названия конкурсов указывать не стоит, это поможет сохранить интригу вечера.

Реквизит: для проведения мероприятия понадобится некоторое материальное обеспечение:

- Аудиоаппаратура, аудиозаписи, микрофоны, возможно, музыкальные инструменты.
- Галогеновые лампы, прожектор, софиты и другие источники света.
- Ткань, цветы, подсвечники, возможно, декоративные стулья, столы и т.д. для создания предметно-эстетической среды.
- Необходимый реквизит для альтернативных площадок и конкурсов, организованных на балу (об их необходимости мы писали выше и в этой методической разработке мы предлагаем конкретные варианты. Они будут описаны в Основном ходе мероприятия): для площадки «Шахматный турнир» – шахматы, желательно не одна, а две-три доски, и, соответственно, два-три стола со стульями, чтобы ребята смогли сыграть партию сидя, а не стоя. Игра в шахматы для некоторых ребят может оказаться достаточно сложной, тогда можно предложить сыграть партию пара на пару или команда против команды. Для площадки «Игра слов» понадобятся листы бумаги, ручка. Для конкурса «Выборы Короля и Королевы бала» – диадема и корона, либо живые цветы. Если Вы предполагаете выбор этих персон в процессе мероприятия, необходимо подготовить для голосования вазу (емкость для бумажек с именами) и небольшие бумажки 2 цветов (для выбора молодого человека и девушки), и ручки/карандаши.

Важно позаботиться не только о музыкальном оформлении вечера, но и о художественном оформлении помещения. Наибольший эффект будет достигнут, если пространство, в котором будет проводиться бал, будет действительно представлять из себя большой, светлый балльный зал. Для этого можно расставить все стулья по периметру зала, оставив место для привилегированных гостей (им необходимо выделить особенное, почетное место, оно должно быть хорошо освещено, может быть,

оно будет находиться на возвышенности, например, на сцене). Конечно, всегда остается вариант договориться с каким-либо музеем либо другим культурным заведением города об аренде большого светлого танцевального зала. При продумывании расстановки важно помнить, что еще необходимо место для проведения конкурсов, каждому(!) участнику вечера должно быть удобно наблюдать за конкурсной программой.

Организаторам надо подумать о выборе ведущих (хозяине и хозяйке вечера). Желательно, чтобы ведущими были пара: молодой человек и девушка, и лучше, если они будут уметь танцевать все предложенные в рамках бала тематические танцы. Они должны подавать пример всем гостям.

Также важно предупредить тех, кто будет танцевать вальс (танец может быть другим), открывающий бал, для того, чтобы люди, подготовились и смогли отрепетировать самый первый и важный танец всего бала.

Если у Вас на балу будут участники, которые исполняют номера, то важно дать им время отрепетировать, договориться, в какое время они будут выступать на балу.

Важный момент, не забыть предупредить всех тех, кто будет дарить свои подарки участникам конкурсов, проводимых на балу. Пусть люди заранее подумают, что именно они могли бы подарить, почему именно эту вещь. Скажите человеку, какой именно конкурс будет проводиться для розыгрыша его подарка. Важно сказать, чтобы человек, дарящий свой подарок, подготовил свою речь, которую он будет говорить, когда станет награждать победителя их конкурса. Не забудьте сказать человеку, что его речь должна быть короткой, не более одной-двух минут, в ней он должен сказать, почему был выбран тот или иной человек.

Может сложиться ситуация, когда не один, а несколько человек смогут отличиться от всех остальных, и тогда будет сложно определить победителя конкурса. Для того чтобы никого из ребят не обижать и не оставлять без поощрения достойных, заготовьте несколько дополнительных подарков для участников конкурсов.

И вот, когда приготовления вечера
уже остались позади,
участники собираются у дверей бальной залы...

Ход мероприятия:

Начало бала: торжественный вход гостей, первый тур танцев (вальс, два медленных танца).

Одним из самых важных моментов любого специально организованного события является поддержание эмоционального настроения. При организации порядка входа в зал важно никого не обидеть, не нарушить приподнятого настроения. Непосредственно перед началом действия необходимо проверить, кто пришел, а кто – нет, напомнить гостям о порядке входа в бальный зал.

Когда ребята начинают собираться перед дверями в бальный зал, важно их встретить и предложить им встать по парам, чтобы они пришли на бал не одни. Желательно попросить ребят встать в том порядке, в каком их будут приглашать в зал (в соответствии со сценарием). Обычно сначала приглашают всех гостей, затем вожатых и старших воспитателей /методистов, а в последнюю очередь – привилегированных героев бала, чтобы все собравшиеся на бал могли их встретить аплодисментами. Важно объяснить ребятам, что девушка идет с отрядом / классом, к которому принадлежит ее кавалер.

Звучит торжественная музыка (можно подобрать что-то из произведений композиторов-классиков), гости приглашаются в бальный зал. Для бала целесообразной представляется специально организованная процедура входа в бальный зал, которую должны обеспечить один-два распорядителя с громкими голосами, их объявления и создадут ощущение торжественности и особого настроения.

Основная часть: почести героям, оглашение альтернативных площадок и конкурсов – приглашение участвовать в них, второй и третий тур танцев (розыгрыш призов, награждение победителей в конкурсах, исполнение разученных на репетициях танцев, выборы Короля и Королевы бала и т.д. по партитуре вечера).

В рамках мероприятия мы рекомендуем организовывать площадки по интересам (их важность мы описывали выше), предполагается организация нескольких площадок по интересам. Лучше, если на каждой из таких площадок будет находиться хотя бы один взрослый, чтобы помочь ребятам в случае необходимости разрешить спор, организовать пространство и просто чтобы поговорить с ними, если вдруг кто-то заскучает.

– Шахматный салон – ребятам предлагается состязаться в ловкости ума и смекалке, в выборе эффективной тактики и стратегии посредством игры в шахматы.

– Салон «Игра слов» – тут ребятам предлагается сочинить стихотворение о долге, чести, любви, написать оду-посвящение прекрасной

даме – одним словом, продемонстрировать свой поэтический, авторский талант.

– Салон «Остроумия» – на этой площадке ребятам предоставляется возможность блеснуть своим умом и рассказать какой-либо анекдот. Есть одно ограничение: анекдот должен соответствовать балу (тематика, настроение, герои и т.д.). Можно рассказать ребятам легенду. По своей сути, это клуб по интересам, отражение светской беседы на балу.

– Выборы Короля и Королевы бала – это награждение самых запомнившихся гостей бала. В сменах лагеря ролевых игр «Кентавр» мы по-разному подходили к этому вопросу. Первый вариант, Король бала – это молодой человек, который стал победителем в воинских испытаниях (знаковых мероприятиях смены, предшествующих балу), тогда его Дама сердца автоматически становится Королевой бала. В этом случае они сразу становятся привилегированными гостями, им оказываются почести и т.д. Второй вариант выбора Короля и Королевы предполагается в процессе мероприятия. Тогда необходимо в самом начале мероприятия огласить этот факт, рассказать критерии выбора и предоставить участникам события возможность голосовать. При выборе могут оцениваться элегантность, внешний вид, соблюдение правил этикета, победы в конкурсах, умение вести беседы и т.д. Также нужно будет предусмотреть команду из 3–5 человек (педагогического состава), кто организует подсчет голосов. Конечно, могут быть и другие варианты выбора, например, предварительное голосование (за 3–4 дня до бала) за самых ярких и достойных претендентов, которые проявляли себя в течение всей смены и т.д.

Важно помнить про то, что конкурсы, представленные в данной методической разработке, являются тематическими и отражают атмосферу бала: поведение, разговоры, способы взаимодействия. Организаторы могут менять суть конкурсов в зависимости от тематики, которой они захотят придерживаться в процессе проведения мероприятия (например, собрать осенний букет и объяснить его составляющие и т.д.). Но важно помнить, что конкурсы не должны противоречить форме, они должны быть красивыми, этичными, эстетичными, галантными, интеллектуальными и т.д.

Мы уже говорили о том, что ведущие и, конечно же, педагоги должны выступать на балу в качестве примера поведения для ребят. Важно ходить общаться, приглашать на танцы участников бала. Дамам-вожатым – помнить, что есть бальная книжечка, и записывать туда все

приглашения. Кавалерам-педагогам – приглашать девушек на танец, напоминая о том, чтобы дама записала их в свою книжечку и не забыла о данном обещании.

В-третьих, необходимо помогать ребятам в процессе участия в конкурсах. Может случиться так, что молодой человек выйдет на конкурс, не зная (не расслышав, не поняв), что именно нужно будет сделать, и не сможет его выполнить (не сможет сказать комплимент, побоится дарить цветы). В таком случае надо ему помочь советом, примером, приободрить его. Кроме того, важно *объявлять* участника конкурса по имени.

Завершение бала: розыгрыш призов, танго, розыгрыш призов, два медленных танца, прощание и торжественный выход участников бала.

Перед окончанием бала необходимо предупредить ребят о том, что сейчас прозвучит последняя на сегодня композиция. Это необходимо для того, чтобы они подготовились, станцевали последний танец и смогли спокойно выйти из зала со своим спутником/спутницей, когда ведущие назовут их отряд/класс.

Завершение мероприятия.

Важно помнить, что для участников бала мероприятие не заканчивается с последней композицией в бальной зале. Важно, чтобы кавалеры проводили своих дам до «дома». Важно дать девочкам время в комнате поделиться эмоциями с подружками, проговорить события вечера и т.д. После проведения бала можно поговорить с ребятами, спросить, понравилось ли им мероприятие, что именно понравилось, что нет. Постарайтесь поддержать те эмоции, которые ребята получают на балу. Возможно, разговор не состоится сразу после окончания бала, тем же вечером, (например, при проведении вечернего отрядного круга), его можно отложить на следующий день.

Данное мероприятие рассчитано примерно на 1,5– 2 часа. Время для его проведения стоит тщательно продумать. Важно помнить, что ребята должны успеть одеться и настроиться на праздник. Конечно, желательно, чтобы и после бала они не торопились снять свои красивые наряды и не спешили «бежать» на следующее, другое по эмоциям мероприятие. Важно, чтобы атмосфера праздника, добра, теплоты осталась с ребятами надолго. Можно проводить данную форму с полдника до ужина: ребята после часа отдыха успеют одеться и привести себя в порядок, сходят на полдник и через полчаса, одевшись, будут готовы, хотя самое оптимальное время проведения мероприятия с ужина до вечерки / вечерних отрядных кругов.

РАЗРАБОТКА № 16

ЛИНЕЙКА ЗАКРЫТИЯ

профильной смены «Расскажи о главном!»

детского оздоровительного лагеря

Общероссийского общественно-государственного движения

детей и молодежи «Движения Первых»

Время проведения: последний день лагерной смены.

Цель: создать благоприятные условия для завершения лагерной смены.

Возраст детей: 8–15 лет.

Время проведения: 30–40 минут.

Реквизит:

1. Музыкальное оформление (ноутбук, колонки, микрофоны).

2. Подсказки с рапортом для командиров отрядов.

3. Музыка: фанфары, торжественная, патриотическая, гимн РФ, гимн Движения.

Методические рекомендации

1. Выдать командиру отряда слова рапорта для подготовки сдачи рапорта старшему вожатому на линейке открытия.

2. Данное мероприятие пройдет более живо, если его будут вести два ведущих, один из которых – старший вожатый лагеря (ведущий 1).

Сценарный ход

Звучат фанфары

Ведущий 1: Добрый день, дорогие ребята и уважаемые взрослые! Мы рады приветствовать вас на торжественной линейке, посвященной закрытию профильной смены «Расскажи о главном!» детского оздоровительного лагеря Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых»!!!

Аплодисменты

Ведущий 2: Сегодня наступил последний день нашей профильной смены «Расскажи о главном!», и мы хотим подвести итоги, поделиться с вами нашими победами и достижениями, рассказать о том, как мы вместе прожили здесь 18 дней и, конечно же, поблагодарить всех взрослых, кто организовал для нас этот отдых.

Ведущий 1 и 2 озвучивают педагогический и хозяйственный персонал, начальника лагеря

Торжественная музыка

Аплодисменты

Ведущий 2: Отряды, равняйся! Смирно! Командирам доложить о готовности отрядов!

Командир каждого отряда по очереди делает шаг вперед, сдает рапорт вместе с отрядом, встает на свое место.

Отряды: Уважаемый старший вожатый! Отряд _____ на торжественную линейку, посвященную закрытию профильной смены «Расскажи о главном!» детского оздоровительного лагеря Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение Первых» построен. Наш девиз _____. Рапорт сдал командир отряда _____ (ФИ командира).

Ведущий 1: Рапорт принят! Вольно!

Ведущий 2: Дорогие ребята! Время нашей программы подходит к концу, но это не значит, что наша с вами деятельность, деятельность Движения прекращается!

Ведущий 1: Вернувшись в свой муниципалитет, вы можете присоединиться к «Движению Первых» и стать частью большой и дружной семьи!

Ведущий 2: Объявляется торжественное исполнение гимна Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых»

ГИМН Движения (первый припев)

Ведущий 2: Внимание, лагерь! Для сдачи рапорта начальнику лагеря смирно!

Ведущий 1: Уважаемый начальник лагеря! Лагерь на торжественную линейку, посвящённую закрытию профильной смены «Медиа и коммуникации „Расскажи о главном!“» детского оздоровительного лагеря Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых» в количестве __ – отрядов построен. Уважаемый _____ (ИО начальника лагеря)! Разрешите профильную смену «Расскажи о главном!» считать закрытой! Рапорт сдавал старший вожатый _____ (ФИО старшего вожатого).

Речь директора лагеря

Начальник лагеря: __ Профильную смену «Расскажи о главном!» детского оздоровительного лагеря Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движения Первых» разрешаю закрыть!

Ведущий 2: Лагерь, внимание! Звучит Гимн Российской Федерации.

Звучит Гимн РФ. Торжественный спуск флагов

Ведущий 2: Лагерь, вольно!

Ведущий 1: Профильную смену «Медиа и коммуникации „Расскажи о главном!“» детского оздоровительного лагеря Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение Первых» объявляю закрытой!

Приложение № 1.

РАПОРТ

«Уважаемый старший вожатый! Отряд _____ на торжественную линейку, посвященную закрытию профильной смены «Расскажи о главном!» детского оздоровительного лагеря Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение Первых» построен. Наш девиз _____ .
Рапорт сдал командир отряда _____ (ФИ командира).

РАЗРАБОТКА № 17

ОГОНЕК ПРОЩАЛЬНЫЙ

(методическая разработка отрядного мероприятия)

Цель: создать условия для логического завершения лагерной смены, а также для эмоционального выплеска.

Время проведения – последний день смены в лагере.

Инструментарий:

- Ткани для оформления, иголки, кнопки, покрывала.
- Свечи, спички.
- Сюрпризки.
- Ручки, бумага.
- Предсказания.

Этапы проведения мероприятия:

Этап подготовки.

Создание атмосферы таинственности (вызвать у детей интерес и желание), заинтриговать участников приглашением на огонек.

Оформить место тканями, покрывалами, расставить свечи в какой-нибудь причудливой форме, зажечь их.

Приготовить сюрпризки (фенечки, открытки с пожеланиями, памятные вещицы), а также предсказания.

Этап проведения.

Важно создать у детей понимание того, что разлука и завершение лагерной смены – это не конец взаимоотношений. Всегда можно найти друг друга и продолжить общение.

Этап заключительный.

Анализ мероприятия (то есть оценка своих действий в качестве вожатого в огоньке).

Рефлексия (то есть осмысление вожатым мероприятия, достиг ли он той цели, которую поставил перед собой, что приобрел в ходе мероприятия, что способствовало достижению цели, что, наоборот, мешало).

Сценарий проведения мероприятия.

Пригласить всех на место проведения огонька.

Ведущий: Вечер добрый, ребята! Сегодня я предлагаю вам поговорить о том, как вам жилось эти 18 дней в стенах нашего лагеря. Предлагаю начать сегодня наш разговор против часовой стрелки, чтобы замедлить бег часов.

Говорят ребята.

Ведущий: Что тебе большего всего запомнилось за всю смену? Что тебе понравилось? Что не очень? Что порадовало? Что оставило яркий след в твоей памяти? Почему? Может быть, ты нашел здесь друзей? А может быть, первую любовь?

Говорят ребята.

Ведущий: Спасибо. Меня очень порадовало то, что вы мне сейчас рассказали. А теперь мы поделимся с Вами своими впечатлениями от смены, которую мы прожили вместе с вами....

Говорят вожатые.

Ведущий: Ну что, ребята! Сейчас я хочу предложить вам одно занятное дело. Вы можете, не стесняясь, сказать каждому из нас то, что вы о нем думаете. Как это будет происходить? Допустим, мы начнем с ... Сначала мы по кругу будем говорить то, что мы чувствуем к этому человеку, наши пожелания, отношение, затем по кругу говорим о втором человеке и так далее ... Естественно, не забываем о тактичности и корректности – не надо обижать друг друга!

Говорят ребята.

Ведущий: Огромное спасибо за ваши пожелания и мысли! Я думаю, всем было приятно услышать их в свой адрес. Очень здорово. Ну что ж, завтра мы все разведемся по домам. А ведь так приятно привезти с собой частичку чего-то необычного. Давайте с вами сейчас немного пофантазируем и подарим друг другу вымышленные подарки. Например, я дарю тебе ... трехэтажный дворец с фонтаном перед ним, потому что мне хочется, чтобы ты наслаждался этой жизнью!

Говорят ребята.

Ведущий: Здорово. Я благодарю вас за ваши подарки. У вас очень богатая и интересная фантазия! Вы – молодцы! Надеюсь, вам было приятно и интересно пообщаться. Вы узнали что-то новое, получили массу эмоций и впечатлений. Спасибо за внимание и участие.

Напоследок я предлагаю вам вытащить из этого мешочка/шкатулки предсказание на завершающие деньки лета.

Примеры предсказаний:

Ты вырастешь из своей любимой кофты, но новая будет еще круче.

Дома ты сможешь отыскать вкусные сокровища, которые мама спрята-
ла от тебя.

Мечты исполнятся, главное, помогай тем, кто их будет исполнять
(родителям).

Будешь ты играть в футбол и забьешь бразильцам гол!

Улыбки ждут, поклонники, цветы. Звездой телеэкрана станешь ты!

В новом году ты приобретёшь ещё одного друга.

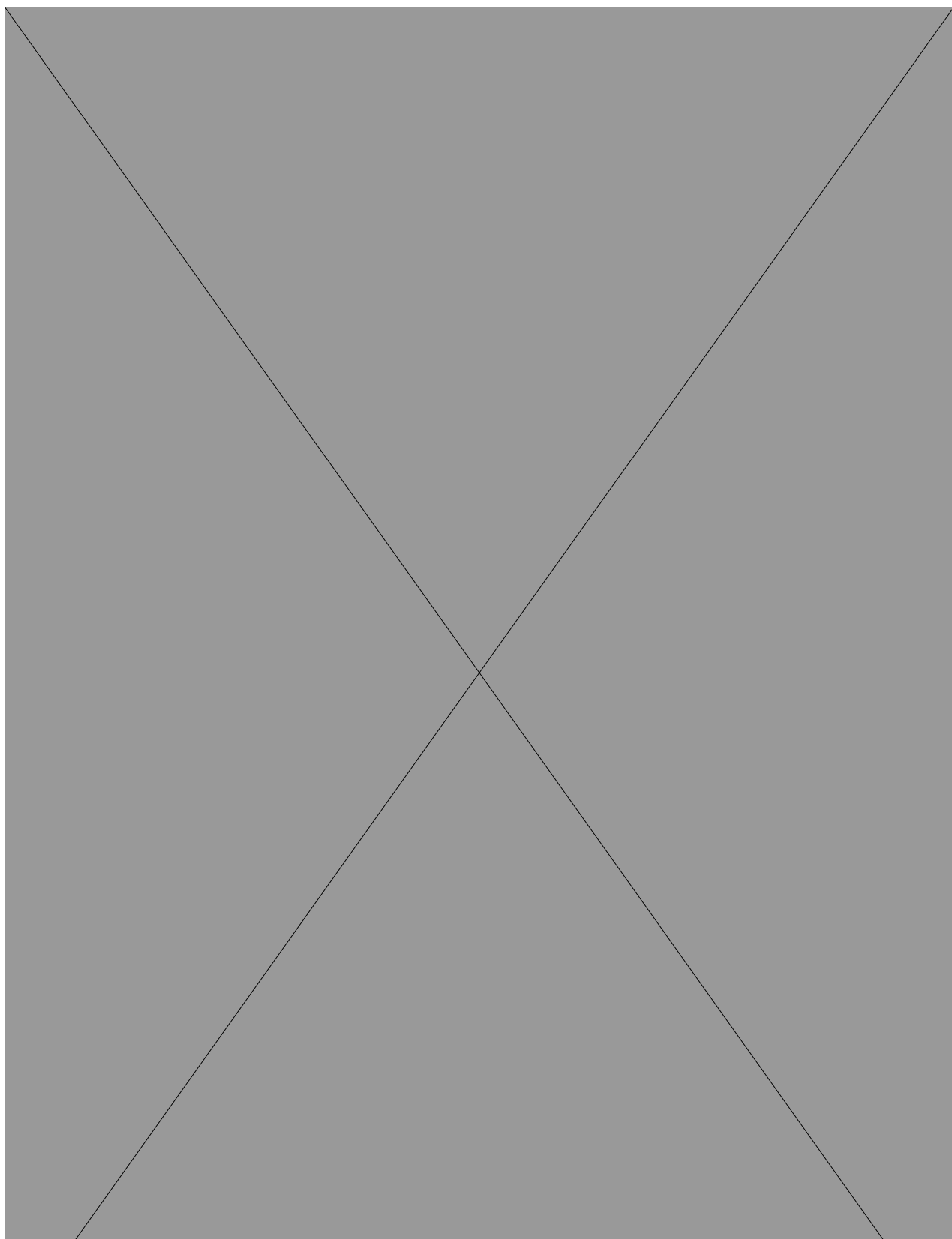
К наступлению весны твой рост станет больше на целый сантиметр.

Когда ты проснешься завтра утром, в зеркале на тебя будет смотреть
милая мордашка.

Ведущий: Ну и на прощание я хочу вам подарить стихотворение.

Странные люди, любимые дети.
Верят, что смене конца не бывает.
Только однажды, хотите, проверьте,
Дети из лагеря всё ж уезжают.
Двигается медленно свечка по кругу,
Лица ребят все серьезней, грустнее.
Вдруг ощутишь на плече чью-то руку,
И на душе от чего-то теплее.
Хочется столько сказать на прощание.
Только слова разлетелись, как птицы.
А посреди – чемоданы с вещами.
А впереди – песни, слёзы и письма.
Все обещают – вас не забудем.
Все обещают – напишем, вернёмся...
Только закончилось всё, к сожалению.
Мы уезжаем и мы расстаёмся.

РАЗРАБОТКА № 18
ПАСПОРТ/ПРОПУСК РАБОТНИКА МЕДИАХОЛДИНГА



8.2. Сценарные планы образовательной программы

1 Блок занятий: «Профессия «Журналист-печатник»

1 Занятие:

Структура текста.

Каждый день мы сталкиваемся с большим количеством текстовой информации. Это могут быть посты в социальных сетях, рекламные щиты, листовки, состав продуктов и даже вывески на магазинах. Каждый из этих текстов выполняет какую-то определенную функцию.

(Здесь можно спросить, как думают участники, какие функции может выполнять текст).

Функции текста:

1. эвристическая (познавательная) – журналистский текст несет новое значение, т.к. строится на добытых фактах действительности.

2. аксиологическая (ценностная) – культура и ценности журналиста отражаются на культуре текста.

3. онтологическая – текст затрагивает наше бытие, в нем отражено самодвижение мира и различные социальные сдвиги.

4. коммуникативная – удобное средство общения, текст способен передать многообразие нюансов эмоционального, психического, эстетического свойства, удобен для восприятия, конкретен.

5. семантическая – смысловой подтекст или контекст.

6. Развлекательная -создает возможности для отдыха, снятия напряженности, получения эстетического удовольствия.

Тексты бывают разных жанров. О них мы поговорим позже.

Сегодня мы научимся писать короткие тексты, или, как их называют журналисты, информашку.

Информашка – это информационная заметка, состоящая из 7-10 предложений. Если говорить о новостных пабликах, чаще всего она информирует аудиторию о каком-то событии. Например: «На этих выходных в Москве прошел концерт Сергея Лазарева».

Чаще всего информашка пишется по конкретному инфоповоду.

Инфоповод – это событие, которое может вызвать интерес у публики и стать сообщением в средствах массовой информации.

Информашка состоит из нескольких частей: Заголовок, ЛИД, основная часть, комментарий и заключение.

– **Заголовок** дает читателю представление о теме текста, привлекает внимание и вызывает любопытство.

– **ЛИД** – это небольшое предложение, в котором говорится, что конкретно произошло. Если в заголовке может содержаться интрига, чтобы привлечь внимание читателя, то в ЛИДе содержится информация о тексте.

– **Основная часть** более подробно рассказывает о событии. Дает конкретную информацию.

– Иногда в текстах может появляться **комментарий**. Обычно это комментарий о событии от его организатора или участника.

– **Заключение** подводит своеобразный итог. Это может быть как просто предложение, так и отдельный абзац.

Так как данный текст несет в себе какую-то информацию, он должен отвечать на 4 главных вопроса:

ЧТО? (Произошло)

ГДЕ? (Произошло)

КОГДА? (Произошло)

ПОЧЕМУ? (Произошло)

Иногда сюда добавляют еще вопросы КАК? (Это событие произошло) и С КЕМ?

Например, если мы продолжим писать текст про концерт Сергея Лазарева, то в нем обязательно должна содержаться следующая информация:

ЧТО? – Прошел концерт Сергея Лазарева.

ГДЕ? – В Москве в Крокус Сити Холле.

КОГДА? – На прошедших выходных.

Почему? В рамках нового тура.

С помощью этих вопросов текст будет более информативным и утолит любопытство и интерес аудитории.

Задание:

Найти какой-то инфоповод, связанный с нашей сменой, и написать по нему информашку. Это может быть информашка как про саму смену, так и про отдельное мероприятие: про сами мастер-классы, про столовую или про ребят здесь. Поводов – полно! А потом мы их вместе с вами читаем.

2 Занятие:

Заголовки, комментарии, фишки читаемого текста.

Заголовок.

Скажите, ребята, говорили ли вам на уроках математики такие слова: «Правильно составленная схема – половина решенной задачи»?

В журналистике половину успеха текста составляет правильно написанный заголовок. Если текст не броский, не запоминающийся, не цепляет, человек, скорее всего, не откроет ваш текст и не будет его читать. Наша же задача, чтобы текст был прочитан, поэтому сегодня мы и будем учиться писать заголовки. Для примеров оставим тему концерта Сергея Лазарева.

1. Фактический заголовок. В нем просто называется факт: «Сергей Лазарев дал концерт в Крокус Сити Холле».

2. Заголовок-вопрос. «Чей концерт взорвал сцену Крокус Сити Холла?»

3. Заголовок-интрига. Он нацелен на привлечение внимания читателя. «Сцена Крокус Сити Холла горела в эти выходные». Но уже в лиде, необходимо пояснение: «В воскресенье в Крокус Сити Холле прошел концерт Сергея Лазарева».

4. Заголовок-комментарий. Вы взяли комментарий у одного из зрителей, и в этом комментарии затесалась яркая фраза. Например, «Сергей Лазарев – лучший исполнитель нашего поколения!». Такую цитату можно вывести в заголовок.

Также ваш заголовок может быть в виде лозунга: «Лазарева – в повторный тур!».

Задание:

Возьмите тот текст, который мы писали на прошлом занятии и придумайте к нему 5 разных видов заголовка: Фактический, заголовок-вопрос, заголовок-интригу, заголовок-комментарий, заголовок-лозунг.

Комментарии.

Есть некоторые правила при взятии комментария, которых нужно придерживаться. Дело в том, что в отличие от интервью, где у вас есть время подвести к теме разговора, расположить к себе интервьюируемого простыми вопросами, здесь этого времени нет. Максимум, сколько у вас есть в запасе, – 3–5 минут.

Очень часто комментарии называют интервью. Но все же здесь есть небольшая разница. Интервью – это полноценная беседа, где ваша основная цель – поговорить с героем, узнать о нем, его мнении или опыте в каком-либо вопросе. Интервьюируемый здесь – ключевая фигура. Комментарий же является дополнением к основному тексту. Чаще всего комментарий – это ответ на один вопрос.

Как уже было сказано ранее, времени на разогрев нет, поэтому лучше задать 1–3 вопроса. И начать, конечно, с оценки мероприятия. Вопрос можно сформулировать так: «Скажите, пожалуйста, как Вам сегодняшнее

мероприятие?». Потом можете задавать уточняющие вопросы «Что вам особенно понравилось?».

Если у вас есть желание получить какой-то конкретный ответ, вы можете подстроить под это свой вопрос. Например, вы хотите сконцентрировать внимание на световом шоу, которое было на концерте Сергея Лазарева. В таком случае вы задайте вопрос: «Как вам световое шоу?». Не ограничивайтесь простыми вопросами. Постарайтесь не задавать закрытые вопросы. Закрытые вопросы – это те, на которые можно ответить односложно: ДА или НЕТ. Сравните: «Вам понравился сегодняшний концерт?» – ДА. Или: «Поделитесь, пожалуйста, Вашими впечатлениями от сегодняшнего концерта». Смысл вопросов одинаковый, а ответят вам по-разному.

Если вы понимаете, что комментарий не подходит, вас никто не обязывает его брать в текст. Вы можете, и даже настоятельно рекомендуется, перестраховаться и взять 2-3 комментария у разных людей.

Не забудьте после комментария взять у человека его имя и фамилию. Лучше дать ему телефон, чтобы он записал вам в заметках его сам. Это поможет вам избежать неловких ситуаций.

Задание:

Возьмите новый комментарий для своего текста и внедрите его в информашку.

Фишки читаемого текста.

Не все тексты легко читать. Ваша задача сделать текст максимально комфортным для читателя. И вот несколько рекомендаций, чтобы ваш текст получился легким для чтения:

- Смайлики. Не добавляйте в текст больше 5 смайликов. С таким количеством он будет выглядеть солидно, достойно и не будет рябить.
- Не больше 2 цифр в тексте. Когда в тексте больше 2-3 чисел, его становится невозможно читать. Например: «Сергей Лазарев дал концерт 28 октября в 17:00 на 14000 зрителей». Согласитесь, слишком много информации, которая в голове совсем не задерживается.
- Не начинайте свой текст с цифр. Опять же, их читать крайне тяжело, а если вы начнете с них текст, читатель его быстро пролистнет. И вместо «28 октября Сергей Лазарев дал концерт» напишите «Сергей Лазарев дал концерт...».
- Сначала имя, потом фамилия. В журналистике так принято, что если в Вашем тексте фигурирует чье-то имя, то его нужно писать именно в таком порядке: Имя, а после Фамилия. И лучше писать без

отчеств,потому что они откладываются в голове ровно так же, как и большое количество цифр – плохо. Но другое дело, если вы пишете о преподавателе для школьных социальных сетей или газеты. Там уже стоит указывать и Отчество.

Проще предложения. Чем проще предложения вы пишете, тем проще их читать. Если человек испытывает трудность при чтении, скорее всего он быстро бросит это дело. Поэтому откажитесь от сложных конструкций и сложного порядка слов в предложении. И постарайтесь меньше использовать инверсий.

Убирайте специфическую лексику. Постарайтесь меньше использовать специализированной лексики. Например, если вы напишете в информашке про Сергея Лазарева, что он отлично взял фальцетом ноту в песне, то, скорее всего, вас поймет только тот, кто музыкой занимается. В материале для обычного информационного издания это будет неуместно. Но если же это будет специализированный журнал, например, музыкальный, то слово «Фальцет» очень даже подойдет.

Задание: Отредактируйте ваши тексты, исходя из рекомендаций.

3 Занятие:

Жанры журналистского текста.

Помимо информашек, существует еще большое количество журналистских текстов. Сегодня мы узнаем о них поближе.

Как мы уже выяснили на прошлых занятиях, у нас есть такой жанр, как заметка. Также есть расширенная заметка. Она может содержать в себе от 15 до 20-25 предложений, два комментария. Она более подробно раскрывает событие.

Репортаж:

Наверняка, вы слышали фразу «Репортаж с места событий». Так вот, это можно назвать маслом масляным. Репортаж по объему похож на расширенную заметку, но есть определенное отличие. Репортаж нужен для того, чтобы погрузить читателя в происходящее событие, чтобы создался эффект «присутствия». Для этого жанр репортажа чаще всего пишется в настоящем времени, а журналист для написания репортажа должен побывать на этом событии, чтобы максимально полно его воспроизвести.

Интервью:

Интервью, как мы уже затрагивали раньше, нужно для того, чтобы побеседовать с какой-то личностью. И этот человек является ключевой фигурой беседы. Интервью может быть посвящено какой-то проблеме,

и тогда приглашенный будет выступать в качестве эксперта в этом вопросе. Или же интервью может быть посвящено как раз интервьюируемому. И тогда вопросы будут касаться его детства, карьеры, личных отношений, хобби и так далее.

Рецензия:

Критический отзыв о каком-нибудь сочинении, спектакле и т.п. Например, вы сходили на концерт Сергея Лазарева и решили написать на него рецензию. Чтобы текст не получился просто отзывом, какие пишут обычно в социальных сетях, например «было так классно, мне все понравилось!», необходимо аргументировать свою позицию. Например: «Шоу получилось хорошим, певец пел вживую, все ноты были чистыми, балет танцевал синхронно, каждый костюм идеально сочетался с декорациями и светом. Зрители остались довольны».

Статья:

Статья может, на первый взгляд, казаться ОЧЕНЬ расширенной информашкой. Но на деле статья больше построена на анализе проблемы. Здесь могут присутствовать 2 и больше комментариев, которые будут затрагивать противоположные стороны в вопросе. Например, для статьи о концерте Сергея Лазарева вам нужно будет взять комментарий у самого певца (как у организатора), зрителей, можно взять у балета. Интересно, если вы найдете зрителя, которому понравилось шоу, и которому – нет. Ваша задача не высказать свое мнение, как это было в рецензии. А поразмышлять над вопросом, дать факты и пищу для размышлений читателю, чтобы он сам смог сделать выводы из статьи. Обычно такой текст составляет примерно от 2500 до 5000 символов. Но, конечно, нет предела.

На самом деле, жанров гораздо больше. Есть такие, как фельетон, эссе, отчет, очерк... Но многие из них сейчас уже не встретишь в прессе.

Задание:

Выберите один из упомянутых сегодня жанров: репортаж, интервью, рецензия, статья. И напишите в этом жанре текст, связанный с нашей сменой.

2 Блок занятий: «Профессия «Мобильный оператор»

1 Занятие:

Базовые правила при съемке вертикального видео.

Как и при любой съемке, перед записью вертикальных видео необходимо убедиться, что ваш телефон готов к съемке. Некоторые из этих советов покажутся настолько банальными, что некоторые видеографы

даже не обращают на них внимания. Но не раз случались такие ситуации, когда оператор приходит на съемку, а у него нет с собой карты памяти или разряжен аккумулятор. Поэтому предупрежден – значит, вооружен! Вот несколько советов, которые помогут убедиться в готовности к съемке:

1. Убедись, что телефон готов к работе: у него протерта камера, есть память и заряжена батарея, на всякий случай необходимо взять с собой пауэрбанк.

2. Изучите вашу камеру. В настройках или в самом приложении вы можете посмотреть, какие функции есть у вашего телефона, какие объективы. Можно поэкспериментировать с фокусом и экспозицией, чтобы избежать пересвета.

3. Включите сетку третей и выберите количество кадров. Это можно также сделать или в настройках приложения, или в настройках телефона. Сетка поможет избежать заваленных горизонтов, а количество кадров улучшит картинку. В некоторых телефонах изначально заложены максимальные настройки, и их уже нельзя поменять.

4. Выберите тему. Подумайте, о чем будете снимать. Если вам удобнее – можете прописать тему, идеи для дублей, а можно сделать и полную раскадровку (полностью прописать каждый желаемый кадр). Определитесь с форматом и длиной.

5. Для стабилизации держите телефон двумя руками и не делайте резких движений. Ходьба при съемке должна быть мягкой, можно это делать медленно на полусогнутых коленях. В некоторых телефонах уже встроена стабилизация. Если в вашем ее нет – не переживайте, ее можно будет добавить в приложении во время монтажа.

6. Во время съемки необходимо контролировать звук и свет. Если у вас будет естественный звук (который записывается вместе с видео), то следите, чтобы в кадре не было посторонних шумов.

7. При съемке видео обращайте внимание на то, какие вещи попадают в кадр. Если вы снимаете красивую модель, мусорка на заднем плане будет смотреться совсем не эстетично.

В съемке фото и видео есть такое определение, как крупность плана. Как вы думаете, что это значит? Какие есть планы?

Различают четыре плана:

– Дальний/ общий/ задний план. Если объектом вашей съемки является человек, то его видно в полный рост, и он стоит сильно дальше фотографа, то есть он занимает минимальную часть фотографии.

– Средний план. К этому плану относятся фотографии, где героев видно чуть ниже или чуть выше колена.

– Ближний/ передний план. В этом плане человека видно по пояс и выше.

– Крупный план (дополнительный). Его не всегда выделяют как крупность плана. Если вы снимаете человека, то крупным будет какая-то деталь у него: ухо, глаз, пальцы, кольца и так далее.

Необходимо при съемке видео чередовать планы, это придаст динамики ролику, и он не наскучит зрителю.

Задание: потренируемся снимать планы разной крупности. Придумайте идею для ролика на 15 секунд (это может быть все, что угодно: какой-то человек, природа, мероприятие на нашей смене) и используйте в этом видео все четыре вида плана. Снимите и смонтируйте в приложении CapCut этот ролик под нейтральную музыку.

2 Занятие:

Синхронизация видео с музыкой. Динамика.

Красиво снятое видео – половина решенной задачи. Его еще нужно грамотно и красиво смонтировать. Сегодня мы с вами сделаем еще одно вертикальное видео на 15-25 секунд, но уже с дополнениями. Во-первых, выберите песню или мелодию, под которую вы планируете монтировать. Также, как и на прошлом занятии, придумайте тему ролику.

Но сегодня мы с вами научимся делать в ролике динамику. Она делает ролик интересным, просматриваемым и, как ни странно, динамичным. Согласитесь, если вы сядете смотреть ролик в интернете, и вам станет скучно, вы его перелистнете и начнете смотреть следующий. Так вот наша задача научиться делать такие ролики, которые не захочется промотать.

Используйте при съемке и монтаже следующие рекомендации, чтобы ваши ролики были интересными:

Если человек или главный предмет в кадре стоит и не двигается, сделайте движение камерой: сделайте зум, покрутите немного телефон вправо и влево, можно наложить приближение на монтаже.

При монтаже важно учитывать такую вещь: зритель перестает воспринимать информацию, если кадр длится больше трех секунд. Но это не значит, что нужно все кадры делать по 0,5 секунды. Средняя длина одного кусочка видео – 1–3 секунды. Если вы выходите за эти рамки, это должно быть аргументированно. Например, кадр длится 5 секунд. В нем происходит что-то оживленное, и картинка меняется. Каждый

кадр по 3 секунды тоже делать не стоит. Чередуйте: 1; 3; 1,5 секунды.

Делайте смену кадров в бит-музыке. Уверена, почти каждый слышит в музыке сильные и слабые доли (басы). Сделайте смену кадров на эти смысловые точки в музыке и почувствуйте, как гармонично стало видео вписываться в музыку. Это даже станет чем-то похожим на клип.

Задание: разделитесь на пары. Ваша задача – снять друг другу вертикальное видео на 15–25 секунд под музыку, учитывая рекомендации с сегодняшнего и вчерашнего занятий.

3 Занятие:

Переходы через движение.

Не поверите, но лучшее усвоение материала в журналистике – это практика. Поэтому мы с Вами сделаем еще один ролик друг другу.

И сегодня мы попробуем добавить еще больше изюминки нашим роликам. Наверное, вы видели такой тренд, где человек стоит в одном месте, закрывает камеру рукой, а открывает камеру уже в абсолютно другом месте. Это так называемый переход от одного кадра к другому. Все же понимают, что это было снято не одним дублем, и человек не ежесекундно оказался в другом конце земного шара, а какое-то время потратил на дорогу. И еще сколько-то времени автор потратил на то, чтобы смонтировать этот ролик так, чтобы казалось, будто это снято одним кадром.

Или тренд с очками. На большом мероприятии берут солнцезащитные очки, пишут на стеклах, что за мероприятие и фотографируют в них гостей. Очки являются переходным моментом в этих кадрах. Если постараться сфотографировать всех гостей примерно в одном ракурсе и на одинаковом расстоянии, то будет казаться, что люди под очками меняются, а очки статично через все кадры не меняются.

Пример:

https://vk.com/video-67508218_456239187

Можно этот переход сделать через какое-то движение, например, в первом кадре человек делает оборот вокруг себя. И повторяет то же самое действие в другом месте. А при монтаже вы обрезаете конец первого видео и подставляете к нему начало второго видео так, чтобы казалось, что одно действие дополняет другое. И тогда получится тот самый переход по движению. Такой прием часто используется в музыкальных клипах.

Можно сделать переход через небо. Например, вы снимаете героя, резко поднимаете камеру на небо, а следующий кадр у вас начинается с неба, и вы переходите на героя уже в абсолютно другой локации.

В общем, здесь все зависит от вашей фантазии.

Задание: разделитесь на пары (выберите другого человека, не того, с кем вы были в паре на прошлом занятии). Снимите вертикальный 15–25-секундный ролик, используя 3–5 переходов.

3 Блок занятий «Профессия Ведущий».

1 Занятие:

Практика «Импровизация».

**перед занятием необходимо сделать что-то вроде студии, где есть зрительный зал и два стула на импровизированной сцене.*

*Стулья немного развернуть друг на дружку**

Каждый из Вас почувствует себя на этой практике настоящим ведущим. Дело в том, что иногда ведущим в прямом эфире приходится подстраиваться под самые необычные и внезапные вещи. Например, ведущим во время прямого эфира выпуска новостей могут в любой момент принести текст с экстренными новостями. Его задача – не растеряться, быстро сориентироваться и подстроиться под изменившуюся ситуацию, чтобы зритель ничего не заметил.

Для этой практики попрошу двух смельчаков сесть на стулья, которые стоят на нашей импровизированной сцене. Представьте, что один из вас – ведущий. А второй – его зритель. Зритель у нас на этой практике для красоты и моральной поддержки ведущего, он у нас не говорит. А вот задача ведущего будет сложной. Твоя тема для импровизации – «Музыка». Твоя задача говорить о музыке на протяжении 1,5-2 минут. В какой-то момент я буду хлопать в ладоши. И то слово, которое ты произнесешь последним, станет темой дальнейшего твоего рассуждения. Например, «Музыка -это такой вид искусства, который есть в каждом уголке земного шара. *хлопок* Шар – это геометрическая фигура, у которой нет углов. Это объемная фигура. У шара есть радиус, диаметр и площадь. *хлопок* Красная площадь – одна из главных достопримечательностей Москвы...» и так далее.

Задача ведущего: не растеряться. Сориентироваться и быстро поменять тему. Главное, стараться не впадать в ступор.

**Стартовые темы импровизаций меняются у каждого ребенка. Это может быть музыка, одежда, цветы, кино и так далее. Вожатый должен отслеживать, если у ребенка туго идет речь на какое-то слово, менять тему. Если у ребенка плохо получается долго держать одну тему – чаще хлопать. Тех, у кого получается лучше, сначала*

*можно поддержать на какой-то теме, а под конец двух минут значительно ускорить хлопki. После каждого выступления поблагодарите ребенка и подарите все вместе ему аплодисменты**

После того, как участник выступил, он уходит в зал, на место ведущего садится ребенок, который сидел на месте гостя, а на место гостя садится новый ребенок из зала.

2 Занятие:

Практика «Проблемный гость»

перед занятием необходимо сделать что-то вроде студии, где есть зрительный зал и два стула на импровизированной сцене. Стулья немного развернуть друг на дружку

Когда ведущие записывают какую-то программу-интервью, нередко к ним в гости на шоу приходит интервьюируемый в плохом настроении или с дурным характером. В общем, с каким-то изъяном, который всячески мешает брать интервью. И в эти моменты ведущий должен не растеряться, а сделать так, чтобы интервью сложилось, и съемки не сорвались.

Для этой практики попрошу двух смельчаков сесть на стулья, которые стоят на нашей импровизированной сцене. В нашей с вами сегодняшней практике есть ведущий, и есть гость. Гость будет с изъяном. Ведущий изъяна знать не будет. На все про все у вас будет 2 минуты.

Задача ведущего – взять удачное интервью, и чтобы оно в принципе состоялось, подстроиться под ситуацию и найти решение проблемы.

Задача гостя – отыгрывать роль, которая мешает это интервью брать.

Перед началом гость вытягивает себе «изъян».

Примеры изъянов:

1. Гость отвечает односложно. Да, нет, короткие ответы.
2. Гость чувствует себя в студии как у себя дома.
3. Гость суперделовой и постоянно отвлекается на телефон.
4. Гость любит поговорить и перебивает ведущего.
5. Гость отвечает вопросом на вопрос.
6. Гость уходит от темы.
7. Гостю не нравится ведущий.
8. Гость не может выбрать удобную позу в кресле и постоянно на это отвлекается.
9. Гость не знает русского языка.
10. Гость находит оскорбление в каждом вопросе.

**Перед началом, чтобы ведущему было проще начать, обозначьте, кто у него в гостях. Например: художник, дизайнер, модель, фотограф, актер, певец и так далее. Будет интереснее, если ребенок начнет интервью со слов «Всем привет, это шоу «ТАКОЕ-ТО», его ведущий я – ИМЯ ВЕДУЩЕГО. И сегодня у нас в гостях известная актриса... Чтобы это получилось как настоящее мини-шоу.*

*А не набор вопросов.**

Вожатому важно отслеживать, чтобы проблемный гость не переигрывал. После каждого выступления поблагодарите ребенка и подарите все вместе ему аплодисменты

После того, как участник выступил, он уходит в зал, на место ведущего садится ребенок, который сидел на месте гостя, а на место гостя садится новый ребенок из зала.

3 Занятие:

Как правильно построить интервью?

У каждого интервью, как и сюжетов литературных произведений, есть начало действия, завязка, кульминация, спад действий и развязка.

Есть три основных блока интервью:

Блок-введение: Он будет настраивать гостя на беседу с вами, поможет разогреть его, настроить его уровень доверия к вам. Например, к вам пришел певец, и вы сразу же спрашиваете: «А у вас есть музыкальное образование?». Он воспримет такой вопрос в штыки, потому что почувствует угрозу: вы первым вопросом решили сразу его проверить! И доверие на все интервью будет подорвано. Вам же этот блок вопросов даст возможность прощупать почву: в каком настроении приехал гость? Настроен ли он на общение?

В этом блоке могут быть такие вопросы:

Как настроение? Как доехали до нас? Сегодня такая погода солнечная, вы как относитесь к солнцу: любите его? Или больше дождь предпочитаете? Однажды в социальных сетях вы писали, что больше в горах отдыхать любите, почему так? И так далее...

Основной блок: В этом блоке будут все вопросы, касательно темы вашего интервью. Если к вам пришел музыкант, то здесь вопросы, связанные с музыкой, каверзные вопросы. В этом блоке вы должны получить ответы на те вопросы, которые хотел бы получить зритель. Вы должны вывести героя на откровение, сделать глубину интервью. В этом блоке

могут быть такие вопросы: Было ли у вас выгорание? Сколько вы зарабатываете? Я видел в социальных сетях видео, как вы грубо отказались сфотографироваться с фанатом. Почему вы так поступили?

Заключительный блок: В нем вы возвращаете интервьюируемого в непринужденную беседу. Чтобы он не ушел на надрыве, а чтобы у него осталось приятное впечатление от интервью, как будто он пообщался с близким другом. Здесь неплохо подойдет формат блицопроса. Например: Чай или Кофе? Зима или Лето? Тюльпаны или розы? И так далее.

В конце интервью обязательно нужно поблагодарить интервьюируемого за откровение.

В начале интервью не забудьте представиться, рассказать о шоу, представить гостя, рассказать немного о нем.

Задание:

Разделитесь на пары. Придумайте 7-10 вопросов своему напарнику и возьмите по очереди друг у друга интервью. Тема интервью: увлечения вашего напарника.

4 Блок занятий «Профессия «Корреспондент новостного сюжета».

1 Занятие:

Базовые правила при съемке. Структура новостного сюжета.

На самом деле, очень много есть схожести между съемкой видео и фотографией. Есть несколько основных правил:

1. Перед началом съемки необходимо протереть камеру от следов пальцев, пыли и грязи. Вы заметите, как улучшится качество картинки.

2. Проверьте наличие памяти. Звучит банально, но очень часто на самом ответственном моменте может закончиться память. И все, этот момент упущен.

3. Включите в настройках камеры сетку, которая поможет Вам не заваливать горизонт.

4. Следите за горизонтом. Даже если вы включили в настройках сетку, это не значит, что у вас автоматически телефон будет следить за горизонтом.

5. Следите, чтобы записывался звук.

6. Сделайте отступ в 3 секунды от текста в кадре, чтобы у вас не получилось, что голос обрезан. Нажмите запись, отсчитайте три секунду, говорите. Закончите говорить, три секунды, стоп.

7. Снимайте ГОРИЗОНТАЛЬНО! Если это видео не предназначено для вертикального формата, например, такого, как VK Clips или истории ВКонтакте.

Структура новостного сюжета:

Она похожа на структуру информашки.

– Стендап. Стендап – это кадр, где журналист/ репортер/ корреспондент находится в кадре и говорит текст. Чаще всего стендап начинается со слов вступления, основной информации: «Сегодня на Красной площади прошел концерт, посвященный Новому году».

– Основной текст (закадровый голос). Далее идут подсьемы самого события. В кадре корреспондента нет, но его голос находится за кадром.

– Комментарий. Здесь вы берете комментарий у какого-то участника события. Можно сделать два комментария. Например, у участника и организатора. В кадре может находиться сам интервьюируемый, но если вы берете достаточно большой по времени отрывок, то можно также добавить подсьемы. Если комментарии короткие, можно и 3-4.

– Основной текст (закадровый голос). Здесь снова идет закадровый голос и картинка.

– Стендап-заключение. Тут ведущий может, будучи в кадре, подытожить и сказать, кто работал над материалом.

Обычно сюжет занимает 2,5-3 минуты.

Посмотрим пример: https://vk.com/video-23321203_456243431

Как вы думаете, что мы прописали в тексте, чего не было в этом сюжете?

Задание:

Ребята делятся на команды по 3-4 человека и начинают работать над текстом для своего сюжета. Тема – смена.

2 Занятие:

Репортажная съемка.

На прошлом занятии мы с вами написали текст к нашему сюжету. Сегодня будет практика. Мы будем этот сюжет снимать. Так что это занятие – полностью практическое. Для начала распределите роли: кто у вас будет ведущим, кто оператором, кто монтажером.

Небольшие советы:

– Для записи закадрового голоса используйте тихое место без эха. Записывайте его на диктофон, в динамик наушника, на петличку (если есть), или просто в динамик микрофона.

– Для записи стендапа воспользуйтесь двумя телефонами. На один – снимайте. А второй используйте как микрофон. На него в диктофон записывайте голос. На монтаже мы его сведем. То же самое сделайте и с комментарием.

Напомню, в вашем выпуске должны быть: стендап с ведущим (начало и конец сюжета), основной текст с закадровым голосом и подсьемами, комментарий (2–3 штуки).

Задание:

Ребятам нужно записать все материалы, которые потребуются для монтажа новостного выпуска.

3 Занятие:

Монтаж новостного сюжета.

На прошлом занятии вы отсняли весь сюжет. Сегодня мы приступим к монтажу. Монтировать будем в программе CapCut. Поэтому сейчас вам нужно на телефон установить это приложение. В нем монтируют многие профессиональные видеографы, когда снимают на телефон.

Инструкция, как работать в CapCut:

<https://youtu.be/sS3mJG4RYRY>

Сайт с подробным описанием, как работает приложение:

<https://www.mvideo.ru/blog/pomogaem-razobratsya/capcut-kak-polzovatsya-i-montirovat-video-podrobnyj-gajd>

Задание:

Собрать ролик. Наложить и синхронизировать голос с картинкой. Добавить легкую музыку на фон. Добавить титры на ведущего и комментаторов (Иван Иванов – корреспондент). Добавить закадровый голос и добавить титры в конце (кто участвовал в создании материала: писал текст, был в кадре, снимал, монтировал).

**Если участники слишком быстро справятся с заданием, предложите им добавить субтитры на весь выпуск.*

*После того, как все выполнят свою работу, предложите им всем вместе посмотреть, что получилось**

5 Блок занятий «Профессия «Фотограф»

1 Занятие:

Основы фотографии. Правило третей.

Что такое правило третей?

Правило третей является рекомендацией по композиции, в соответствии с которой объект помещается в левую или правую треть

изображения, а остальные две трети остаются свободными. По сравнению с другими формами композиции, правило третей обычно приводит к созданию убедительных и хорошо скомпонованных кадров.

Если вы представите, что разделяете фотографию на девять равных зон с помощью горизонтальных и вертикальных линий, то сформируется сетка правила третей – параметр, который можно выбрать на большинстве камер и даже на телефоне.

Этот параметр можно найти или в настройках телефона или в самом приложении камеры. Это то, как нужно подготовиться к съемке.

Следующие видео, которые мы посмотрим, помогут лучше разобраться в фотографии.

https://vk.com/video-152323139_456241626

https://vk.com/video-152323139_456241632

https://vk.com/video-152323139_456241642

Что вы поняли из этих видео? Какую информацию уже знали, а какая стала для вас новой? Что запомнилось больше всего?

Задание: Сделайте 3 горизонтальных и 3 вертикальных фотографии, где главный объект будет на пересечении сетки. Сделайте 3 фотографии, которые будут нарушать правила третей.

2 Занятие:

Постановочная фотография.

Перед тем, как поговорить о постановочной фотографии, предлагаем Вам посмотреть еще два ролика про фотографию, которые помогут вам в дальнейшем.

https://vk.com/video-152323139_456241647

https://vk.com/video-152323139_456241637

1. Заранее продумайте, что должны выражать ваши фотографии. Какое настроение они передают, будет это черно-белая фотосессия или цветная. Для личного аккаунта в социальных сетях или для рабочего сайта.

2. Найдите локации для съемки. Будет это улица, помещение, профессиональная студия, работа модели.

3. Тщательно выберите одежду, аксессуары и атрибутику для съемки. Все подготовьте и найдите заранее.

4. Составьте мудборд фотосессии. Поищите в интернете примеры фотографий, которые вы бы хотели сделать. Возможно, вам нравится ракурс, поза или прическа, стиль или одежда.

5. Сама фотосессия. Здесь вы воплощаете все свои идеи.

6. Обработка фотографий.

Задание: Разделитесь на пары, придумайте и реализуйте фотосессию друг для друга согласно тому плану, который мы сегодня проговорили.

3 Занятие:

Жанры фотографии.

Сегодня мы с Вами много говорить не будем, сегодня мы будем практиковаться. Естественно, в фотографии.

В фотографии, как и в живописи, есть жанры. Некоторые из них похожи, некоторые относятся только к фотографии.

Жанры фотографии:

- Портретная съемка. Так же, как и в живописи, главной фигурой на изображении является человек.
- Натюрморт. Может показаться, кому в 21 веке нужны фотографии фруктов и цветов в вазе? На самом деле, мы видим такие снимки даже очень часто: в социальных сетях, где люди выкладывают красивые букеты в вазе, или на маркет-плейсах, когда эту самую вазу мы выбираем для покупки.
- Пейзаж. Все просто – изображена природа.
- Архитектура. Здесь тоже все предельно просто. В рамках архитектурной фотографии фотограф изображает какое-то строение, детали на зданиях.
- Репортаж. Репортажную фотографию мы тоже видим очень часто. На свадьбах, юбилеях, больших мероприятиях, конференциях и форумах всегда есть фотограф, который документирует эти яркие моменты. Задача репортажной фотографии – создать эффект присутствия зрителя.
- Интерьер. Такие фотографии тоже часто можно найти в социальных сетях с различными дизайнерскими решениями.
- Жанровая фотография. Постановочная фотография, которая показывает повседневность, быт.
- Репродукция. Воспроизведение предметов искусства путём фотографии.

Задание: Что ж, приступим сразу к делу. Ваша задача сделать по 3 фотографии каждого из упомянутых сегодня жанров и попробовать их обработать в программах для редактирования.

6 Блок занятий «Профессия «Блогер, SMM-специалист»

1 Занятие:

Основы SMM. Основы ведения своей рубрики.

В последнее время мы очень часто слышим такую профессию, как SMM-специалист. Но кто это такой и что входит в его обязанности? Как вы, ребята, понимаете эту профессию, SMM-специалист?

SMM-менеджер (с англ. Social Media Manager) – это специалист, который занимается продвижением бизнеса, а именно компаний, брендов и отдельных лиц в социальных медиа (ВКонтакте, Одноклассники, Telegram и других). К его задачам относится увеличение охвата страницы клиента, улучшение воспринимаемого образа заказчика, коммуникация с подписчиками.

Обязанности SMM-специалиста:

- анализ рынка, аудитории и конкурентов;
- разработка стратегии по продвижению в сети;
- создание и развитие профилей/групп в соцсетях;
- генерация и оформление контента: текст, фото, видео, инфографика и прочее;
- привлечение подписчиков, увеличение аудитории;
- формирование и повышение лояльности к бренду;
- коммуникация с подписчиками;
- мониторинг эффективности продвижения страниц;
- работа с упоминаниями бренда в социальных сетях, репутационный маркетинг.

На самом деле, в обязанности SMM-специалиста входит большое количество задач. Но не всегда он должен выполнять все из них. Например, работник может составлять компании контент-план на месяц. Но при этом не создавать этот контент и не публиковать его. Для этого будет отдельный фотограф, видеограф и человек, который публикует эти видео. За публикацию постов может отвечать один человек, а за публикацию историй – другой. Поэтому выбирать, какая зона ответственности будет вашей, ваше дело. Но мы с вами учимся, поэтому будем пробовать себя в разных ролях. Сегодня мы с вами поговорим о контент-плане.

Контент-план – это график публикаций на различных площадках, который составляют на определённый период: месяц, полгода или год.

Зачем нужен контент-план:

- **Помогает добиваться результатов.** При помощи контент-плана удобнее ставить цели и отслеживать эффективность разных форматов и тематик для достижения KPI.

– **Создаёт структуру.** Вместо хаотичных постов в соцсетях будут регулярные, интересные публикации, которые отвечают целям бизнеса, привлекают новых подписчиков и полезны для читателей.

– Например, посты об уютных пледах и согревающих напитках будут актуальны не раньше сентября, а вот выпускными платьями начинают интересоваться уже в апреле.

– **Упрощает работу с подрядчиками.** Составление контент-плана упрощает работу с подрядчиками, которые создают контент для соцсетей. Особенно там, где подрядчиков много и не все работают в штате: SMM-менеджеры, копирайтеры, дизайнеры, эксперты. В этом случае контент-план помогает держать команду в курсе того, какие посты в работе, и не пропустить выход нового продукта.

– **Экономит время.** Когда есть готовый план, не нужно каждый раз думать над темами для постов и сверяться со старыми, чтобы не повторяться. Особенно выручает, когда новостей и популярных трендов нет и нужно придумать инфоповод самостоятельно.

– **Повышает качество контента.** Если спланировать посты заранее, будет достаточно времени, чтобы написать хороший текст, заказать дизайнеру иллюстрацию или даже снять видео. Такие посты соберут больше охватов, чем сделанные «на коленке» за 5 минут.

Задание: Представьте, что вы – SMM-специалисты группы ВКонтакте нашего лагеря. Ваша задача – поделиться на группы по 4 человека и придумать контент-план на месяц для этого сообщества. У вас должно быть по 5–7 сторитейлингов (законченных историй) в день. То есть вы заводите какую-то тему и в этот же день ее заканчиваете. На следующий день начинается другая. Это может быть о содержании смены, об участниках, как сюда попасть... И каждую неделю спланировать по 3 тематических поста.

2 Занятие:

Понятие целевой аудитории.

Сегодня мы с вами поговорим о целевой аудитории. Кто-то уже слышал о таком термине?

Целевая аудитория (ЦА) – это группа людей со схожими потребностями и интересами, которые компания может удовлетворить путем реализации своих продуктов.

Разберем на примере: есть магазин детских игрушек. Как вы думаете, на кого направлен контент в социальных сетях этого магазина? На первый

взгляд может показаться, что целевой аудиторией будут дети. Игрушки же детские. Но это будет правдой лишь отчасти.

Целевая аудитория бывает двух видов: основная и косвенная. К первому виду относятся те, кто заинтересован в приобретении определенных продуктов и активно их ищет. Такие потребители принимают решение и покупают. Косвенная целевая аудитория – это люди, которые могут влиять на процесс покупки, но самостоятельно не приобретают.

Таким образом, если рассматривать ЦА для магазина детских игрушек, то основная аудитория – это родители, а косвенная – дети. Малыши не покупают игрушки самостоятельно, но могут влиять на решение родителей.

Зачем нужно понимать свою целевую аудиторию?

Это поможет вам поднять эффективность распространения своего продукта. Это не обязательно магазин каких-то товаров. Это могут быть и медиа продукты.

1. Как определить вашу целевую аудиторию?
2. Какой предполагаемый возраст группы?
3. Ваша аудитория состоит из мужчин, женщин или обоих?
4. Где находится целевая аудитория?
5. Чем эта целевая аудитория интересуется?

Постарайтесь составить портрет потенциального потребителя вашего контента. Ходит этот человек в школу или в университет? Живет в квартире или общежитии, учится на гуманитарной или технической специальности? Все эти факторы помогут вам понять, на каком «языке» разговаривать с вашей целевой аудиторией. Например, если ваша целевая аудитория матери маленьких малышей, вряд ли вы будете с ними разговаривать на «ты», как со своими друзьями. А если ЦА – это ученики старшей и средней школы, то такой вариант подойдет.

Задание: Разделитесь на группы по 3 человека. Выберите каждый по 2 ваших любимых сообщества ВКонтакте. Проанализируйте вместе целевую аудиторию этих сообществ и придумайте по две интересных рубрики, которые можно было бы ввести, исходя из данной целевой аудитории.

3 Занятие:

Фишки для привлечения аудитории. Законы цепляющего контента.

Как и в любой профессии, в SMM есть свои секреты, которые помогают сделать продукт более продаваемым. Сегодня мы и поговорим о том, как сделать картинку и текст более привлекательными для читателя.

Фишки для привлечения аудитории:

1. Не пишите слишком большие тексты. Их сложно читать. Фраза «краткость – сестра таланта» до сих пор актуальна.

2. Есть такое понятие в журналистике – обои. Это когда вы пишете текст без абзацев. Такие тексты очень трудно читать. Делите их на смысловые части.

3. Задайте в конце поста какой-то вопрос на тему текста. Например, пост про музыку: «А кто Ваш любимый исполнитель?» Пишите в комментариях! Люди любят говорить о себе. Дайте им такую возможность.

4. Используйте интересные факты. Это вызывает интерес и доверие у читателя. Например, 95% опрошенных участников смены довольны программой. Но не врите. Если вы не проводили опрос, и таких цифр нет, то лучше ничего не пишите.

5. Цепляющее начало. Попробуйте заинтересовать читателя с первой строчки. Так повысится шанс того, что Ваш текст дочитают до конца. Используйте интригующие вопросы: «Как вы думаете, какой метод для поднятия настроения считается наиболее эффективным?»

6. Не пишите абстрактно. Вода всегда чувствуется. Больше конкретики, это повысит доверие и лояльность вашей целевой аудитории к вам. Вместо, например, всем все очень понравилось, напишите – участникам понравились творческие лаборатории, возможность обучиться новой профессии.

7. Вместо будущего времени пишите в настоящем. Это создаст у читателя чувство, будто ваш продукт УЖЕ положительно повлиял на них.

8. Пишите предложения проще. Когда текст наполнен большим количеством сложноподчиненных предложений, деепричастными и причастными оборотами, его становится сложно воспринимать. В устной речи мы редко такое используем, поэтому пишите почти так, как вы бы сказали это в разговоре.

9. Если не знаете, как правильно написать, где поставить запятую, лучше перефразируйте предложение и фразу. Лучше написать проще, чем создать у читателя представление о вас, как о безграмотном человеке.

На самом деле, таких фишек гораздо больше. Их понимание приходит с опытом. Вы пишете разные тексты и видите, на какие посты целевая аудитория дает больше отклика. Так что пишите больше и не стесняйтесь делать ошибки.

Задание: напишите продающий текст про смену. Целью текста должна быть популяризация этого лагеря. Сделайте так, чтобы читатель сам захотел приехать и посмотреть, как здесь классно. Естественно, используя всю информацию и все фишки, о которых мы говорили сегодня и на предыдущих занятиях.

7 Блок занятий «Профессия «Монтажер».

1 Занятие:

Кто такой – монтажер? Виды монтажа.

Профессия «Видеомонтажер» – это специалист, работающий с видеоматериалами. Суть профессии – монтаж удачных кадров, вырезание ненужных фрагментов, создание переходов и наложение музыки после съемки оператором видео.

Сначала поговорим о видах монтажа. Их выделяют 4 вида:

Последовательный монтаж.

Кадры, сцены и эпизоды выстроены друг за другом в хронологическом порядке. Одно действие вытекает из другого. Такой простой и интуитивно понятный вид монтажа используют, например, в новостных сюжетах, образовательных или развлекательных роликах.

Параллельный монтаж.

Этот вид монтажа считается более художественным и используется в фильмах, музыкальных клипах, рекламе. Его используют чаще всего для того, чтобы показать, что несколько событий происходит одновременно в пространстве или во времени.

Строящийся монтаж.

Кадры чередуются таким образом, чтобы зритель задумался о причинно-следственной связи сцен.

Ассоциативный монтаж.

Видеоряд, который вызывает ассоциации, создаёт визуальные образы и метафоры. Такой монтаж часто используется в рекламе.

На самом деле, монтажер – это настолько практическая профессия, что здесь даже нечего рассказывать. Поэтому, перейдем сразу к практике.

Задание: Сегодня и на следующем занятии мы с вами будем отрабатывать навыки видеомонтажа, поэтому сегодня мы с вами отснимем материал, чтобы потом на нем тренироваться. Поделитесь на группы по 3 человека. В этих группах вы должны придумать каждому по видеоролику и снять для этих идей все необходимые кадры. Это может быть новостной репортаж, небольшое интервью, просто какая-то обучающая лекция. Время ролика не должно превышать 3 минут.

2 Занятие:

Практическое занятие по монтажу. Приложения для монтажа.

На прошлом занятии мы с вами отсняли материал для роликов друг друга. Сегодня мы поговорим про сам монтаж.

Приложений для того, чтобы склеить все кусочки в единое видео – огромное множество. Но давайте посмотрим на одни из самых популярных. Если есть желание, можете записывать.

Приложения для монтажа на компьютере:

- Sony Vegas – платное.
- Adobe Premiere – одно из самых популярных приложений для монтажа, популярно среди профессионалов. Из минусов – оно платное.
- Premier Rush – что-то вроде демоверсии Adobe Premiere. В Rush меньше возможностей, меньше функций и можно сохранить проект бесплатно только три раза.
- Movavi – есть платная версия, но бесплатная очень проста для понимания тем, кто только начинает учиться монтировать на компьютере.
- iMovie – для Apple.
- DaVinci Resolve – бесплатная программа с большим количеством интересных функций. В этом приложении придется разбираться не одну неделю и даже не один месяц, но именно в нем монтирует большинство профессионалов.
- Pinnacle Studio.
- CapCut – компьютерная версия мобильного приложения.

Приложения для телефона:

- InShot – одно из самых популярных. Имеет платные функции.
- CapCut – самое популярное приложение с большим количеством бесплатных функций. Им пользуются профессионалы мобильной съемки.
- KineMaster.
- iMovie – для Apple.
- VN – этим приложением также пользуются профессионалы, но оно менее популярное, чем CapCut или InShot.
- Adobe Premiere – аналог компьютерной программы. Платный.
- Premiere Rush – изначально создавалось именно как приложение для быстрого монтажа на телефоне, но потом появилась и компьютерная версия. Три раза можно сохранить видео бесплатно.

Мы с вами будем работать в самом популярном приложении для монтажа на телефоне – CapCut. Поэтому для начала вам необходимо установить это приложение себе на телефон.

Краткий обзор на приложение:

https://vk.com/video?q=capcut%20%D0%BA%D0%B0%D0%BA%20%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%81%D1%8F&z=video-212723637_456239207%2Fpl_cat_trends

Задание: Ваша задача разобраться в функциях приложения. Посмотреть, какие в нем есть возможности. И, конечно, смонтировать то, что было вчера отснято.

3 Занятие:

Базовые принципы монтажа. Приемы в монтаже.

На прошлом занятии мы с вами сняли материал для наших дальнейших роликов. Сегодня мы поговорим о монтаже.

Существуют базовые принципы монтажа, среди которых:

- монтаж по свету – соседние кадры не должны резко отличаться по освещению;
- монтаж по цвету – кадры должны быть в сочетающихся друг с другом цветах;
- монтаж по направлению перемещения объекта – если на одном кадре люди будут двигаться слева направо, а на другом – наоборот, то возникнет ощущение, что две толпы сейчас столкнутся;
- монтаж по крупности – желательно чередовать крупность планов. Например, можно сначала показать глаза героя, а потом пейзаж, на который он смотрит;
- монтаж по ориентации в пространстве – принцип, по которому снимают и монтируют сцены с двумя и более людьми. В течение одной сцены разговаривающие не должны без причины меняться местами, или если один герой выше другого, то даже на крупных планах они должны смотреть друг на друга с уровня своего роста.

Несмотря на то, что изучение теории монтажа важно для начинающих специалистов, заикливаться на ней ни в коем случае нельзя.

Какие приемы используются в монтаже?

Одним из основных приёмов в арсенале монтажера являются разнообразные склейки и переходы. Вот наиболее популярные монтажные склейки:

- Стандартная склейка (прямая). Стандартной склейкой называется монтаж встык – когда один кадр следует сразу за предыдущим.
- Джамп-кат (Jump cut). Два кадра одного и того же объекта, снятого с одного и того же расстояния, располагаются друг за другом.

Такой приём даёт эффект скачка во времени или пространстве. Пример: https://vk.com/video?q=%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BC%D0%B5%D1%80%20jump%20cut&z=video-62787042_456239182%2Fpl_cat_trends

- Косая склейка (J-cut и L-cut). При смене кадров картинка и звук не совпадают. J-cut – это когда изображение ещё не изменилось, а звуковая дорожка уже относится к другому кадру. В L-cut ситуация обратная: сначала меняется картинка, а уже затем – звук.

- Переход (Fade in/out, Fade to black/white). Переходы, которые часто используются в начале и конце ролика, – всевозможные затухания, угасания и вытеснения.

- Склейка в момент действия. Смена кадров происходит во время движения персонажа. Этот приём часто используется в боевиках и динамичных сценах.

- Match cut. Склейка кадров, на которых находятся визуально похожие объекты. Например, пирамида Хеопса и чайный пакетик в виде пирамидки.

- Ритмическая склейка под музыку. Смена кадров синхронизируется с ритмом музыки.

- Перебивки (B-roll). Дополнительные кадры, которые не относятся к основному материалу, используются для того, чтобы разнообразить видеоряд и придать дополнительную глубину происходящему.

Задание: разделитесь на пары, выберите по 2 приема каждый и снимите по 2 видео (в сумме от пары 4 видео) с приемами монтажа, о которых мы сегодня говорили. Не ограничивайтесь только прямой склейкой. Это мы делать уже умеем. Попробуйте что-то новое. Мы здесь – чтобы практиковаться.

8 Блок занятий «Профессия «Режиссер»

1 Занятие:

Этапы создания видеоконтента.

При создании любого медиапродукта есть этапы, которые необходимо выполнять. Некоторые из них могут показаться бесполезными, но каждый уважающий себя создатель медиапродуктов зазубрил эти этапы наизусть и сделал их своей привычкой.

Этапы создания видеоконтента:

- Pre-production (предпроизводство)
- Production (производство)
- Post-production (постпроизводство)

Pre-production (предпроизводство).

Этап подготовки. На этом этапе ваша задача подготовить ВСЕ НЕОБХОДИМОЕ для съемки. Техника, сценарий, декорации, найти гостей определить дату... Одним словом – все!

- Выбрать или разработать формат.
- Определить идею и тему.
- Написать текст.
- Определить место, время и дату съемки.
- Подборка гостей.
- Подготовка реквизита.

Все это важные этапы предпроизводства. Может показаться: зачем мне писать текст, я буду импровизировать. И, возможно, для видео с друзьями у вас будет время на пересъемки в случае неудавшейся импровизации. Но в случае большого проекта на кону стоят огромные деньги: съемочной команде, которая работает за часы, звездному гостю, который также приглашен за большие деньги. К концу этого этапа у вас должно быть готово все, и должна быть полная картина того, как будет выглядеть финальный продукт.

Production (производство).

Непосредственно сам этап съемок и записи всего необходимого аудио- и видеоматериала. Важное замечание, перед тем как вы отправитесь на этот этап, рекомендуем проверить, готова ли ваша техника к съемке: проверьте, работают ли микрофоны, заряжены ли аккумуляторы у оборудования для съемки, достаточно ли памяти в устройствах. Будет обидно, когда в самом разгаре съемки у вас вдруг перестанет писать камера.

- Организация процесса записи.
- Работа режиссера с участниками во время записи.
- Получение видео- и аудиоматериала для дальнейшего монтажа.

На этом этапе вы должны записать ВСЁ необходимое, так как, если на этапе монтажа вы обнаружили, что что-то не сняли, в серьезном проекте вам придется отдать круглую сумму денег, чтобы дозаписать упущенное.

Post-production (пост-производство).

На этом этапе проходит вся монтажная работа. Сведение звука и картинки, наложение титров, создание заставки, цветокоррекция и так далее.

- Сведение, монтаж, звукокоррекция, добавление эффектов.
- Создание трейлера.
- Создание обложки.

- Написание текста для публикации.
- Публикация.

Обратите внимание, что на этом этапе вам нужно не просто смонтировать продукт, но и подготовить его к публикации. Для этого, еще на этапе предпроизводства (подготовки) вам нужно прописать конкретный план задач той части команды, которая отвечает за продвижение контента.

Задача режиссера во время создания видеоконтента – контролировать работу команды, руководить процессом. Во время работы на съемках решающее слово – за режиссером и шеф-редактором.

Задание: Разделитесь на команды по 3-4 человека и постарайтесь максимально подробно прописать, что необходимо сделать на каждом этапе создания контента: pre-production, production и post-production. Постарайтесь прописать все детально, вплоть до бутылок с водой для ведущего и гостей.

2 Занятие:

Задачи режиссера на съемочной площадке.

Многие задаются вопросом: оператор – снимает, фотограф – фотографирует, монтажер – монтирует. А что делает режиссер? Как вы думаете, ребята?

Режиссёр участвует в составлении сметы, выборе сценария, расписывает план съёмки. Также в его функции входит работа с художниками и композиторами, отбор актёров, проведение репетиций, руководство съемками, процессом монтажа, озвучания.

Какими бывают режиссеры:

– Режиссер-постановщик:

Режиссер-постановщик – это главное лицо, которое отвечает за все происходящее на съемочной площадке или на сцене. Ему подчиняются актеры, операторы, звукорежиссеры, сценаристы, декораторы и прочие специалисты – он их организует и отвечает за конечный результат, поэтому слово «постановщик» в его отношении употребляется не всегда.

– Режиссер театра:

В задачи режиссера театра входит организация и проведение всех мероприятий по постановке спектакля: от работы над текстом пьесы, подбора исполнителей и декораций до постановки произведения, синхронизации действий актеров и их соответствия сюжетной линии, и художественному замыслу (причем как автору пьесу, так и своему).

– **Режиссер монтажа:**

Профессия режиссера монтажа (или киномонтажа) скрывает под собой обычного монтажера, который куски съемки сводит в одно произведение (фильм, телепередачу, рекламный ролик, клип). Конечно, это не обычный техник, который нажимает кнопки на компьютере, а специалист, работающий бок о бок с режиссером, знающий все тонкости и нюансы будущей картины и, помимо этого, умеющий выполнять все технические функции. Главная задача режиссера монтажа сделать на выходе то, что ожидает главный режиссер.

На самом деле, видов режиссеров гораздо больше, ведь и мест, где режиссер может пригодиться, очень много. Например, телевидение. Также при создании видеоконтента может работать и Главный режиссер. В его подчинении находится вся съемочная команда.

В задачи режиссера входят следующие пункты:

- пишет или подбирает сценарий вместе с ведущим или сценаристом;
- определяет общий художественный стиль картины;
- подбирает актеров и руководит ими;
- руководит работой декораторов, художников по костюмам, сценаристов, операторов, монтажеров, ассистентов и других специалистов;
- руководит процедурой монтажа (иногда участвует в ней).

НО! Руководить – не значит командовать. Руководитель должен сделать так, чтобы каждый выполнил свою работу согласно продуманному плану. Но режиссер не должен учить монтажера, как правильно монтировать. На это есть сам монтажер. Режиссер может направить монтажера, отталкиваясь от прописанного сценария.

Задание: Представьте, что вы – режиссеры съемочной команды. Разделитесь на группы по 3-4 человека и попробуйте прописать план задач к следующей съемочной группе:

- режиссер;
- монтажер;
- журналист-печатник (который пишет посты в социальные сети);
- мобильный оператор (который снимает короткие видеобэкстейджи);
- ведущий;
- сценарист;
- корреспондент (снимает новостной сюжет о проекте);
- фотожурналист (делает фоторепортаж со съемок);
- SMM-специалисты.

3 Занятие:

Виды видеоконтента.

Видеоконтент – один из самых качественных способов общения с аудиторией и, как результат, достижения целей бизнеса. Сегодня мы с вами разберемся в основных видах видеоконтента.

В 21 веке информационные технологии задействованы во всех сферах жизни. Сейчас видеоконтент эффективно используется в социальных сетях, блогах, видеохостингах, интернет-магазинах и на других площадках.

Снимать видео становится все проще с появлением смартфонов и другой современной техники. Но снять интересное и увлекательное видео еще недостаточно. Обычное видео отличается от видеоконтента наличием определенной цели.

Цель видеоконтента – позволить компании за короткое время привлечь внимание зрителя и в результате увеличить аудиторию. В зависимости от целей видеоконтента мы и можем выделить его основные виды:

Информационный.

Главная цель информационного ролика – максимально быстро и понятно донести информацию.

Пример:

- Видеопрезентация – как лаконичное знакомство с компанией, товаром или услугой.
- Видео в стиле «Question-Answer», отвечающие на список самых актуальных вопросов зрителей.
- Видеоподборки, к примеру, новых или любимых товаров, фильмов, плейлистов, особо актуально для блогов.

Обучающий.

Цель обучающих роликов – донести до аудитории что-то новое и полезное. Вы делитесь своими знаниями и опытом, вызывающими интерес у аудитории и при этом продвигаете свой бренд.

Пример:

- Мастер-классы на различные актуальные темы для аудитории, передающие практический опыт через видео.
- Онлайн-тренинги, на которых происходит активная передача полезных знаний и навыков в живом формате, путем выполнения заданий тренера.
- Лайфхаки – обучение быстрому и простому решению той или иной задачи.

Рекламный.

Рекламное видео имеет целью привлечение клиентов, вызвать интерес к самой компании. А рекламное видео, созданное командой профессионалов (сценарист, режиссёр, оператор, продюсер и другие специалисты) всегда эффективно достигает этой цели.

Документальный.

Цель документального видео – вызвать эмоции и лояльность у аудитории на основе рассказов, реальных историй и опыта людей. Такое видео хорошо доносит ценность компании и вызывает дружественный настрой.

Пример:

- Короткометражные фильмы о компании или команде с реальными историями, помогающие проникнуться атмосферой предприятия.
- Vlog – тип блога, содержащий видеоконтент, обращение напрямую к зрителю. В центре такого видео жизнь автора ролика.

Развлекательный.

Цель у развлекательного контента – это вызов положительных эмоций, радости у аудитории. Чувство легкости, отдыха, отвлечения от повседневных забот. Благодаря такому эффекту данные видеоролики быстро распространяются в интернете и делают компанию узнаваемой, продвигая ее.

Пример:

- Юмор, мемы и гифки – такие видео с удовольствием репостят, что несомненно приносит большой приток пользователей.
- Музыкальные и танцевальные видео.

Для достижения целей проекта и повышения информированности потенциальных зрителей, возможно различное совмещение вышеперечисленных видов видеоконтента. Главное, чем круче будет ваш видеоконтент, тем шире будет аудитория, что, несомненно, приведет к увеличению заинтересованной аудитории.

Задание: разделитесь на группы по 3-4 человека и придумайте под каждый из видов какую-то идею. Главное, чтобы тема была общая: например, музыка. Подумайте: какой формат вы бы использовали, кого бы позвали в качестве гостя, кто вам нужен для реализации этого видеоролика (оператор, монтажер и так далее).

9. ЧЕК-ЛИСТ ДЛЯ ОРГАНИЗАТОРОВ

Что участник смены может организовать в школе, получив опыт организаторской работы в течение смены?

- тематические вечера и костюмированные встречи;
- ролевые игры;
- конкурсные программы различной направленности;
- благотворительные акции;
- презентации флагманских проектов Движения;
- выборы органов ученического самоуправления;
- оформление тематического уголка;
- дебаты по различным тематикам;
- медиацентр;
- кружки по интересам в рамках направленности программы «Медиа и коммуникации».

Какие формы работы освоил и может применять?

- выставка;
- дебаты;
- тематическая дискотека;
- праздники спорта, спортивное соревнование;
- интеллектуальная игра;
- мозговой штурм;
- маршрутная игра;
- конкурсная программа;
- шоу-программа;
- концертная программа;
- линейка;
- мастер-класс;
- огонёк;
- отряд в гостях у отряда;
- ярмарка;
- костер;
- тематический вечер.

Рекомендуемая литература

Байбородова Л. В. Проектная деятельность школьников в разновозрастных группах: пособие для учителей общеобразовательных организаций / Л. В. Байбородова, Л. Н. Серебренников. – М.: Просвещение, 2013. – 175 с.

Детское движение. Словарь-справочник / сост. и ред. Т.В. Трухачева, А.Г. Кирпичник. – М., 2005. – 544 с.

Козырева Т.В. «Ах, какой был изысканный бал...» Методика проведения школьного бала / Т.В. Козырева, Б.В. Куприянов // Практика административной работы в школе. – Москва. – №1 (72). – 2011. – С.72-77.

Козырева Т.В. Бальный вечер. Танцы со строгим этикетом / Т.В. Козырева, Б.В. Куприянов // Духовно-нравственное воспитание школьников: формы работы с детским объединением. сборник статей и методических разработок / Под ред. О.В. Миновской. – Кострома, КОИРО, 2009. – С. 47-53

Козырева Т.В. Организация школьного бала / Т.В. Козырева, Б.В. Куприянов // Справочник классного руководителя. – №4. – апрель. – 2010. – С.58-67.

Козырева Т.В. Торжество бала. Забытое искусство общения / Т.В. Козырева, Б.В. Куприянов // Классное руководство и воспитание школьников. – №3(51), 1-14.02.2009

Лутошкин А.Н. Как вести за собой. – М., Просвещение, 1981.

МОУ основная общеобразовательная школа №8 г. Анжеро-Судженск, Кемеровской области. [*Электронный ресурс*]. – Режим доступа: http://anschool-8.ucoz.ru/publ/uchiteljam/poleznye_sovety/starshie_podrostki_starsheklassniki/13-1-0-139 (дата обращения 14.10.2012).

Немов Р. С. Путь к коллективу: Книга для учителей о психологии ученического коллектива / Р.С. Немов, А.Г. Кирпичник. – М.: Педагогика, 1988. – 144 с.

Обухова Л.Ф. Возрастная психология: Учебник для вузов. – М., 2006. – 460 с.

Поисковое поведение. Режим доступа: <http://www.narcot.ru/index.php/narco/famnarco/133-pioskppodrostok> (дата обращения 14.10.2012).

Рожков М.И. Развитие самоуправления в детских коллективах. –М., Владос, 2002. – 169 с.

Слободчиков В.И. Основы психологической антропологии. Психология развития человека: Развитие субъективной реальности в онтогенезе:

Учебное пособие для вузов / В.И. Слободчиков, Е.И. Исаев. – М.: Школьная Пресса, 2000. – 416 с.

Титова Е.В. Если знать, как действовать: Разговор о методике воспитания; Кн. для учителя / Е.В. Титова. – М.: Просвещение, 1993. – 192 с.

Уманский Л.И. Психология организаторской деятельности школьников: Учебное пособие / Л.И. Уманский. – М.: Просвещение, 1980. – 160 с.

Фестиваль педагогических идей «Открытый урок» / А.Е. Идрисов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://festival.1september.ru/articles/213802/> (дата обращения 11.10.2012).

Эльконин Д.Б. Возрастные и индивидуальные особенности младших подростков / Ю.И. Фролов // Хрестоматия «Психология подростка»: – М.: Российское педагогическое агентство, 1997 г. – 526 с.

Учебное издание

**Программа профильной смены
для организаций отдыха детей
и их оздоровления по направлению
деятельности Движения Первых
МЕДИА И КОММУНИКАЦИИ
«Время Первых: РАССКАЖИ О ГЛАВНОМ!»**

Методическое пособие

Электронное издание сетевого распространения

Первые



БУДЬ В ДВИЖЕНИИ!

Российское движение
— детей и молодёжи
«ДВИЖЕНИЕ ПЕРВЫХ»